

Branchevereniging

Kringloop  
Nederland



# Monitor Kringloop Nederland 2022

Juni 2023

# Monitor Kringloop Nederland 2022

Deze Monitor is uitgevoerd door de Branchevereniging Kringloop Nederland (BKN). BKN vertegenwoordigt **65 kringlooporganisaties met 248 winkels.**

Om de impact van de kringloopbranche zichtbaar te maken en ontwikkelingen te kunnen volgen, verzamelt BKN jaarlijks de cijfers van alle aangesloten kringlooporganisaties in de Monitor.

Kringlooporganisaties doen belangrijk werk op de thema's *inclusieve arbeidsmarkt* en *circulaire economie* en komen daarbij tot mooie resultaten in de markt.

Met de infographic wordt in één oogopslag zichtbaar wat alle BKN-leden dit jaar samen bereikt hebben. Dit rapport gaat dieper in op de cijfers en laat de ontwikkelingen over de jaren zien. Het eerste hoofdstuk bevat de kern van die analyse. In de daaropvolgende hoofdstukken worden de cijfers verder toegelicht met behulp van grafieken en tabellen.

In de Monitor worden de cijfers doorgaans vergeleken met de resultaten van het voorgaande jaar. Door de twee coronajaren zijn dit echter op sommige vlakken geen representatieve jaren. Daarom is gekozen om ook regelmatig met de cijfers van 2019 te vergelijken, het laatste jaar voor de coronacrisis.

Juni 2023, Arnhem

## Auteurs

Femke Schootstra

Roel Beumer

Tanja Meeuwsen

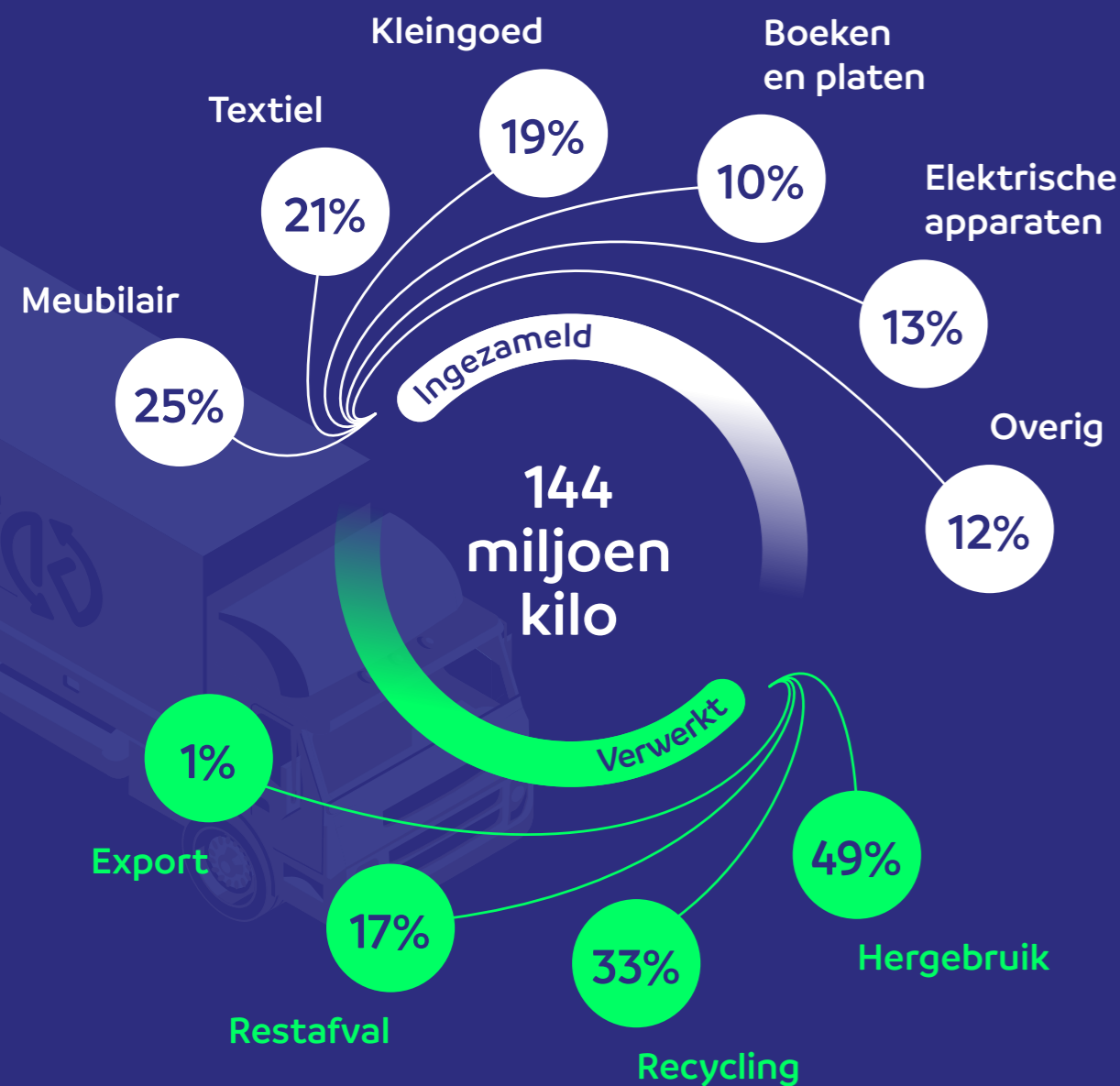
Rachel Heijne

# Monitor 2022

De branchevereniging heeft **65 leden**  
met in totaal **248 winkels**

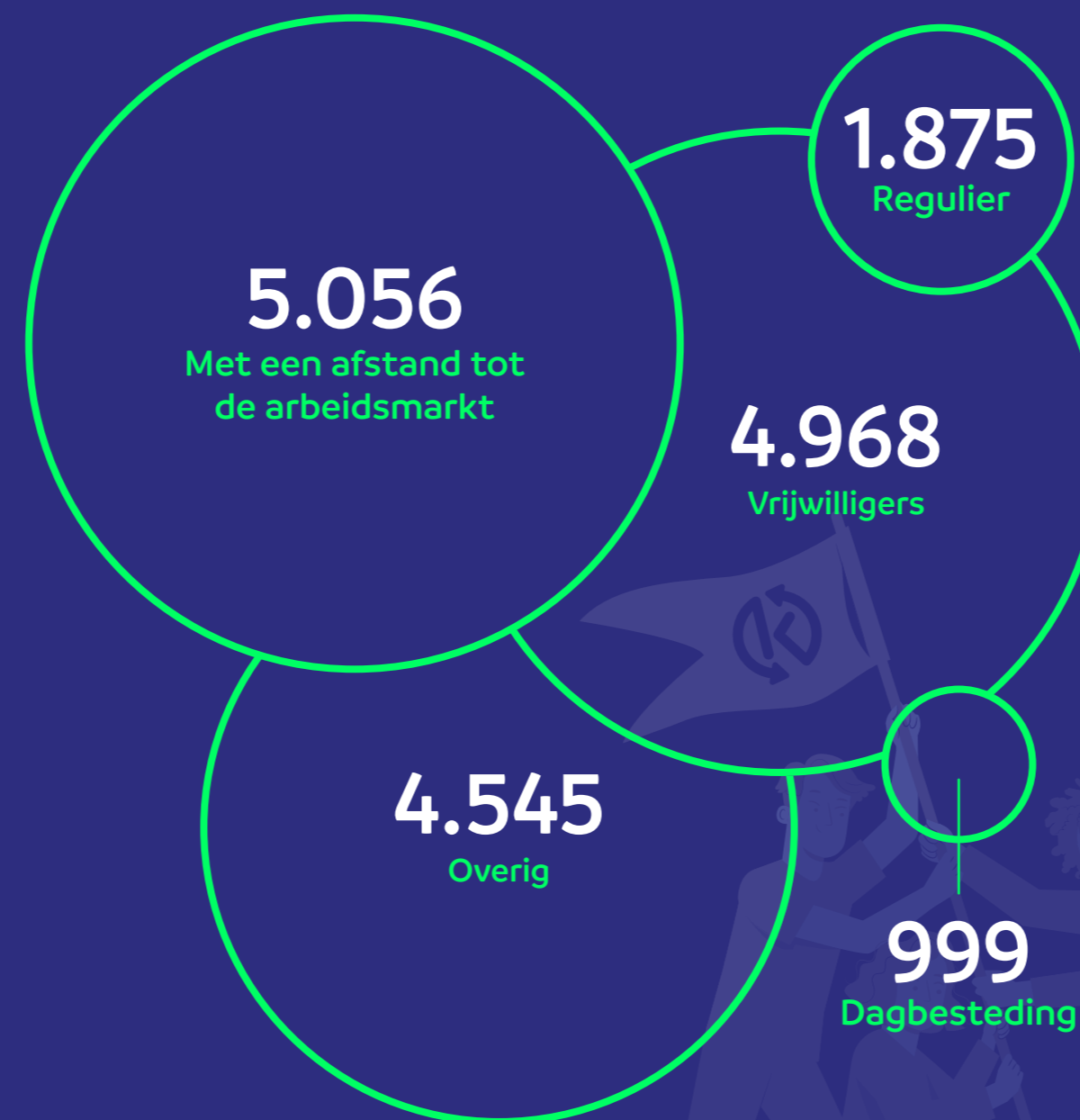
## Circulair

**156 miljoen kilo**  
CO<sub>2</sub> bespaard



## Inclusief

**17.443 medewerkers**



## Financieel

**14,2 miljoen klanten**

Winkelomzet  
**€ 125,4 miljoen**

Gemiddelde klantbesteding  
**€ 8,85**

28% **Textiel**

25% **Kleingoed**

16% **Meubilair**

10% **Boeken en platen**

9% **Elektrische apparaten**

12% **Overig**

# Belangrijkste ontwikkelingen

## BKN Leden

De Monitor Kringloop Nederland maakt elk jaar inzichtelijk wat de impact is van de leden van de Branchevereniging. De aangesloten kringlooporganisaties voeren het Keurmerk Kringloop Nederland, waarvoor hun bedrijfsvoering op basis van het Keurmerk iedere 1 ½ jaar wordt gecontroleerd. Met het Keurmerk onderscheiden zij zich binnen de sector door professionaliteit, integriteit en de bijdrage aan de inclusieve en circulaire samenleving.

Zoals op onderstaande afbeelding te zien is, zitten de leden en hun winkels verspreid door het hele land. Hiermee heeft BKN een sterk netwerk van organisaties met sociale en circulaire impact.



De kringloopbranche heeft zich hersteld van de coronacrisis. Tegelijkertijd hebben inflatie, stijgende energieprijzen en de forse stijging van het wettelijk minimumloon grote invloed in de sector, waarbij de gevolgen voor de ene organisatie harder aankomen dan bij de andere. Deze hogere kosten zetten de bedrijfsvoering van veel BKN-leden onder druk en sommigen zijn daarom genoodzaakt om het door te berekenen in prijzen. Maar deze uitdagingen bieden ook kansen. De bijdrage die de kringloop kan bieden aan de circulaire economie én inclusieve arbeidsmarkt wordt breed gezien, en dat is terug te zien in de cijfers.

Zowel het aantal klanten als de winkelomzet zijn ten opzichte van vorig jaar met meer dan 30% gestegen. Het aantal klanten is weer bijna op het niveau van voor de coronacrisis en mensen weten de kringloopwinkels weer goed te vinden. In vergelijking met 2019 is de winkelomzet met 10% gestegen. De hoeveelheid ingezamelde spullen steeg het afgelopen jaar ook, maar kwam nog niet helemaal terug op het niveau van voor de pandemie. De positieve resultaten van dit jaar laten zien dat de kringloopwinkels goed met de uitdagingen om zijn gegaan en een groeiende impact op de circulaire economie en inclusieve arbeidsmarkt maken.

## Circulair

We zitten midden in een klimaatcrisis. Een belangrijke beweging die nodig is om hieruit te komen is de omslag naar een circulaire economie om grondstoffen en CO<sub>2</sub>-uitstoot terug te dringen. Om dat te bereiken heeft de Nederlandse overheid het Nationaal Programma Circulaire Economie (NPCE) opgesteld. De gemiddelde Nederlander veroorzaakt de meeste negatieve impact op het milieu door nieuwe spullen te kopen<sup>1</sup>. Hiermee wordt de belangrijke rol van kringlooporganisaties in het NPCE duidelijk: kringloopwinkels zorgen voor (lokaal) producthergebruik. Bijna de helft van de producten die binnenkomen wordt hergebruikt. Bij een derde van de producten kan dit niet, dat deel wordt verwerkt door materiaalhergebruik en recycling. Echt onbruikbare spullen belanden bij het restafval (17%). Door het realiseren van hergebruik en het voorbereiden voor recycling is door de BKN-leden in 2022 naar schatting in totaal 156 miljoen kg CO<sub>2</sub>-uitstoot bespaard.

Met meer dan een kwart van de ingezamelde kilo's en ruim één-vijfde van de winkelomzet blijft textiel een hoofdrolspeler binnen de branche. Maar ook buiten de sector zijn er momenteel belangrijke ontwikkelingen, zoals de veelbesproken *UPV Textiel*. Deze nieuwe regelgeving die ingaat per 1 juli 2023, maakt producenten verantwoordelijk voor gebruikt textiel, met de doelstelling dat 10% van de producten hergebruikt wordt. De kringlooporganisaties zijn een belangrijke schakel om deze doelstelling te behalen. Zij zorgen namelijk voor fijnmazige lokale textielinzameling via onder andere meer dan 248 innamepunten in winkels en hun textielcontainers. Daarnaast sorteren BKN-leden een indrukwekkende hoeveelheid textiel en wordt er verspreid over heel Nederland gestreefd naar zoveel mogelijk lokaal hergebruik. De kringloop is dus zowel lokale inzamelaar, sorteerder en verkoper van tweedehands textiel, wat de kringloop onderscheidt van elke andere partij.

*Meubilair* deed het goed na de veelbewogen coronajaren: zowel de inzameling als de verkoop van meubels steeg. Meubilair is een lastigere stroom dan textiel voor de kringloop omdat het veel ruimte inneemt in de opslag, de winkel en tijdens vervoer. Daarnaast is het kwetsbaar tijdens het vervoeren en het eventueel in en uit elkaar halen. De vraag naar meubilair bij consumenten is vaak erg afhankelijk van woontrends waardoor winkels soms lang met (grote) items blijven zitten. Het is daarom bemoedigend dat het ministerie kijkt hoe ze ook producenten van meubels verantwoordelijk kunnen houden voor het afgedankte meubilair.

De hoeveelheid ingezamelde *Elektrische apparaten* is duidelijk gestegen ten opzichte van 2019. Dit is goed nieuws voor de circulaire economie. Deze productgroep vormt namelijk een belangrijke stroom vanwege de hoge milieu-impact van de productie van elektronica. Veel leden zijn dagelijks bezig om het hergebruik-cijfer van deze categorie omhoog te krijgen door te controleren of de apparaten naar behoren werken en soms een reparatie uit te voeren. Het repareren van elektronische apparaten is niet vanzelfsprekend en door iedereen uit te voeren, mede vanwege wetgeving op dit vlak. Voor de circulaire transitie is het dus belangrijk om goed te kijken naar de effecten van beleid en regelgeving op het repareren van spullen.

1. Babette Porcelijn, 2019. [De verborgen impact.](#)

## Inclusief

BKN-leden leveren een belangrijke bijdrage aan het creëren van werkplekken voor mensen die op de reguliere arbeidsmarkt moeilijk een baan vinden. Primair bieden kringlooporganisaties werkplekken in de winkel, bij de inname en het sorteren van goederen. Maar steeds vaker is er ook werk binnen de horeca-activiteiten, naaiateliers, fietsenwerkplaatsen of de reparatie- en upcycling van meubels en andere goederen. Zo biedt de kringloop voor tal van mensen een passende werkplek. Dankzij de stijgende omzetcijfers hebben de kringlooporganisaties ook dit jaar weer meer sociale impact kunnen maken. De werkgelegenheid is over de afgelopen jaren flink gegroeid: er zijn 27% meer gewerkte uren ten opzichte van 2019. De kringloopbranche levert hiermee een onmiskenbare bijdrage aan de transitie naar een inclusievere samenleving. Voor een groot deel van de BKN-leden is werk bieden aan mensen die moeilijk hun weg vinden in het arbeidsproces hét doel van de organisatie. Het merendeel van de mensen die bij de kringloop werkt heeft een afstand tot de reguliere arbeidsmarkt. Hoewel BKN liever spreekt van een arbeidsmarkt met een afstand tot mensen.

### Cijfer

*Slechts **11%** van de medewerkers is een reguliere arbeidskracht.*

Een derde van de medewerkers valt onder de Sociale Werkvoorziening, participatiewet of heeft een stage- of werkervaringsplek. Daarnaast bieden BKN-leden een plek aan mensen met psychische kwetsbaarheid, met een taakstraf of die met hulp van reclassering hun weg in de samenleving proberen te vinden. Ook wordt er werk geboden aan asielzoekers en statushouders en nog tal van andere mensen. Slechts 11% van de medewerkers is een reguliere arbeidskracht. Al deze mensen maken de transities mogelijk die bijvoorbeeld leiden tot een circulaire economie. Het is dus goed dat Staatssecretaris Heijnen (Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat) zich over het belang van de sociale economie uitspreekt en dat het terugkomt in beleidsplannen zoals het NPCE. In Europees beleid en in andere lidstaten is sociaal beleid al een uitgebreid structureel onderdeel van het circulaire economie beleid en het is geruststellend dat Nederland niet achterblijft.

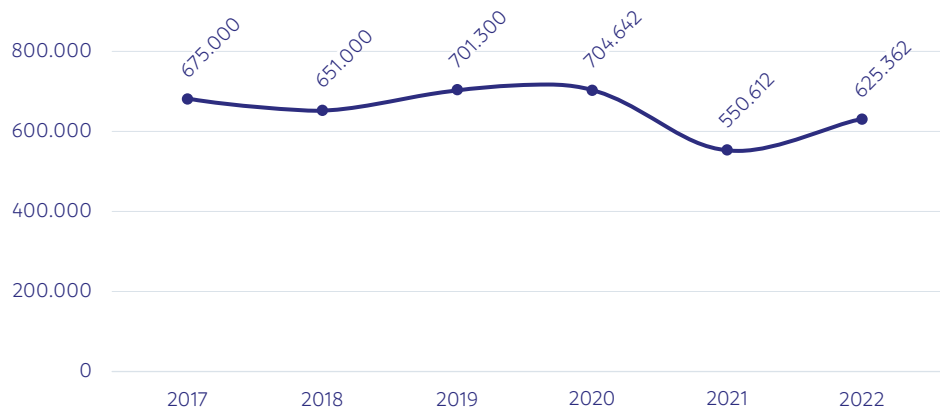
Tegelijkertijd vergt het een flinke investering van scholing, begeleiding en aanpassing van werkprocessen om arbeidskrachten klaar te maken voor werk dat bij hen past. Terwijl juist de vergoeding hiervoor beperkt is. Gecombineerd met een steeds krappere wordende arbeidsmarkt, wordt de druk bij kringlooporganisaties steeds groter. Er wordt vaak gezegd dat er zo ontzettend veel kansen liggen om mensen die langs de kant staan aan het werk te helpen, maar dat werkgevers het te weinig aandurven. Dat gaat niet op in de kringloopbranche. In deze sector worden mensen gezien met speciale kwaliteiten die met de juiste kansen een waardevolle bijdrage leveren aan onze samenleving en de circulaire economie.

# Circulair

## Inzameling

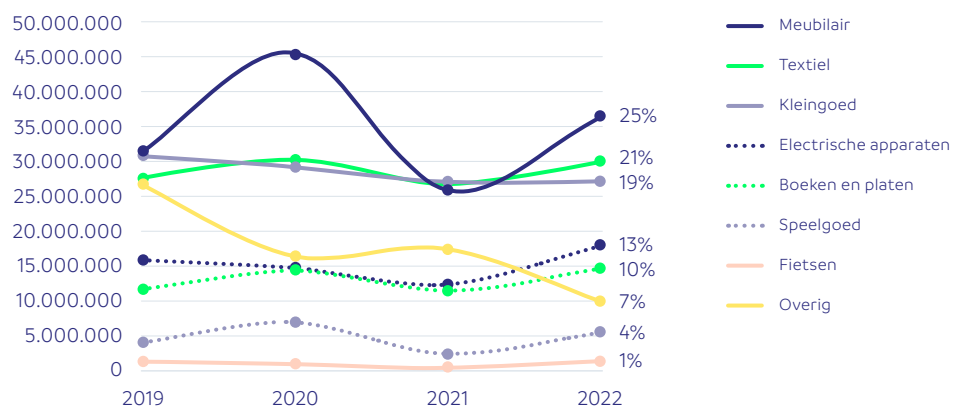
In 2022 zamelde een bij BKN aangesloten kringloopwinkel gemiddeld **625.362 kg** spullen in. De volgende grafiek laat de trend van de afgelopen 6 jaar zien. Na de sterke daling van 2021, is de inzameling het afgelopen jaar weer gestegen, maar nog niet helemaal terug op het niveau van voor de coronacrisis.

Gemiddelde inzameling per winkel (kg)



De onderstaande grafiek geeft weer hoeveel spullen van de 8 verschillende productcategorieën in totaal werden ingezameld de afgelopen jaren.

Ingezamelde goederen per categorie (kg)



Met name voor de categorie *Meubilair* zijn de verschillen erg groot. De golf van mensen die hun zolder opruimden tijdens het begin van de coronacrisis zou de opvallend hoge inzameling van meubels in 2020 kunnen verklaren. Na een dip in 2021 is de inzameling van deze productcategorie weer sterk gestegen naar 25% van alle kilo's ingezamelde goederen.

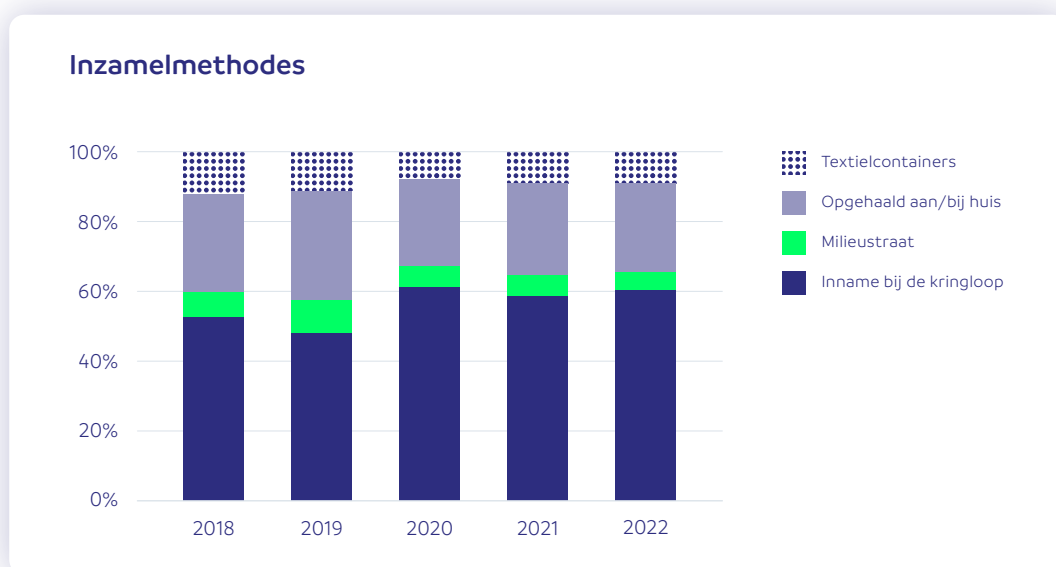
## Cijfer

# Kringlooporganisaties zamelden in 2022 samen **144 miljoen kg goederen** in.

Onder de categorie *Elektrische apparaten* vallen witgoed (koelkasten, wasmachines), kleine huishoudelijke apparaten (zoals een broodrooster of stofzuiger) en computers of andere elektronische apparaten. Deze spullen werden eerder in de twee categorieën *Wit- en bruingoed* en *Computers, ICT apparatuur (grijsgoed)* geregistreerd. Er werd echter geconstateerd dat deze indeling niet eenduidig genoeg wordt aangehouden, waarop besloten is de categorieën samen te voegen. *Elektrische apparaten* maakten in 2022 13% op van de totale inzameling, en is een belangrijke stroom in de circulaire economie vanwege de hoge milieu-impact van de productie van deze apparaten.

Verder laat de daling van het aandeel *Overig* zien dat kringlooporganisaties de productgroep van de inkomende goederen steeds nauwkeuriger registeren.

De volgende grafiek geeft weer via welke manieren de kringlooporganisaties de afgelopen jaren spullen inzamelden.





De inzamelmethodes zijn onveranderd ten opzichte van 2021. De meeste goederen (60%) worden ingezameld door inname bij de de kringloop. 25% van de goederen wordt thuis opgehaald, waarvan de meeste door ophaalafspraken en een klein deel door ophaalroutes. *Textielcontainers* maken 9% uit van het totaal en nog 6% van de inzameling vindt plaats via de *Milieustraat*.

## Circulariteit

Door de inzameling van goederen, het realiseren van hergebruik en faciliteren van recycling heeft de kringloopbranche een belangrijke rol in de transitie naar een circulaire economie.

### De R-ladder

Een centraal concept in de transitie is de R-ladder, weergegeven in de tabel hier beneden. De ladder geeft een hiërarchie in duurzaamheid van verschillende strategieën voor materiaalgebruik en -verwerking aan. Hoe hoger op de ladder, hoe hoogwaardiger en duurzamer de verwerking van een product is.

---

#### R-ladder met strategieën van circulariteit<sup>2</sup>

<b>R1</b>	<b>Refuse and rethink</b>	Afzien van producten of producten intensiever gebruiken
<b>R2</b>	<b>Reduce</b>	Producenten efficiënter fabriceren of efficiënter maken in het gebruik
<b>R3</b>	<b>Reuse</b>	Hergebruik van een product
<b>R4</b>	<b>Repair, remanufacture, repurpose</b>	Reparaties en hergebruik van productonderdelen
<b>R5</b>	<b>Recycle</b>	Verwerken en hergebruiken van materialen
<b>R6</b>	<b>Recover</b>	Energie terugwinnen uit materialen

---

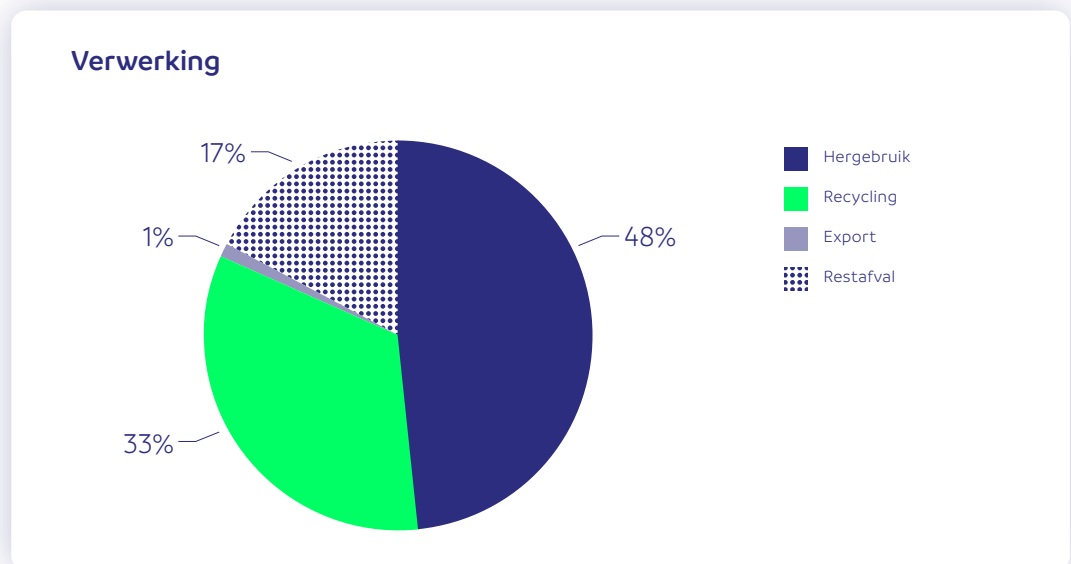
De mogelijkheid om op de twee hoogste treden **R1: Refuse and Rethink** en **R2: Reduce** het verschil te maken ligt bij producenten en consumenten. Zij kunnen invloed uitoefenen op het soort producten dat geproduceerd wordt en welke materialen daarvoor worden gebruikt. De bijdrage van de kringloopbranche begint bij **R3: Hergebruik van producten**, de meest hoogwaardige strategie nadat een product eenmaal gemaakt is. Behalve door winkelverkoop werken kringlooporganisaties aan andere vormen van direct hergebruik zoals online verkoop en donaties aan andere partijen. In 2022 verkochten minstens 24 kringlooporganisaties met samen 90 winkels spullen online. Het totale aandeel van de online verkoop wordt met hun gegevens geschat op 5% van de totale winkeldomzet.

2. PBL, 2019.  
[Werkprogramma voor monitoring en sturing Circulaire Economie 2019–2023](#)

Daarnaast houden steeds meer kringloopwinkels zich in verschillende werkplaatsen of ateliers bezig met het **opknappen, upcyclen en repareren** van spullen. Op de R-ladder staat dit op trede **R4**. Over deze belangrijke strategie hebben we dit jaar voor het eerst cijfers opgevraagd. 6 organisaties met 22 winkels gaven aan dat zij hieraan werken. Samen telden hun antwoorden op tot 337.136 kg aan gerepareerde of ge-upcyclede spullen.

Ten slotte wordt er bij de kringloop werk verricht om de spullen die niet hergebruikt kunnen worden zo goed mogelijk voor te bereiden voor **Recycling** op trede **R5**, door materialen van elkaar te scheiden.

In de onderstaande diagram staan de resultaten van de verwerking weergegeven. De kringloop-branche slaagde erin voor bijna de helft (48%) van de binnenkomende spullen hergebruik te realiseren. Van de spullen die overblijven werd naar schatting 33% gerecycled. Nog 1% werd geëxporteerd, en een overgebleven 17% eindigde als restafval.



### Cijfer

Er werd **337.136 kg** aan spullen gerepareerd of ge-upcycled.

## Cijfer

Naar schatting is in 2022 door alle kringlooporganisaties samen in totaal **156 miljoen kg CO<sub>2</sub>-uitstoot bespaard**.

### CO<sub>2</sub> besparing

Op basis van de hoeveelheid ingezamelde goederen per categorie en de verdeling van hergebruik en recycling per productcategorie bepalen we hoeveel CO<sub>2</sub> hiermee is bespaard. We gebruiken hiervoor de CO<sub>2</sub>-tool die speciaal is ontwikkeld voor de kringloopbranche door TNO, in opdracht van BKN.

Hergebruik en recycling zorgen per productcategorie voor een verschillende hoeveelheid CO<sub>2</sub>-besparing, door het voorkomen van de productie van nieuwe producten of materialen. Voor het bepalen van de CO<sub>2</sub>-besparing moeten we dus weten wat de verdeling hergebruik, recycling en restafval is binnen de categorieën. Hiervoor hebben we binnen het brancheonderzoek over 2020 cijfers bij de kringlooporganisaties opgehaald. De verdelingen die hieruit kwamen en die gebruikt zijn voor de berekening van de CO<sub>2</sub> besparing staan in de eerstvolgende tabel.

Het is duidelijk dat bij *Textiel*, *Computers & ICT apparatuur* en *Boeken & platen* nog de meeste winst te behalen is op hergebruik. Voor de andere categorieën wordt de meerderheid van de ingezamelde goederen al hergebruikt. Het aandeel restafval wordt al tot maximaal een-vijfde teruggedrongen door het vele sorteerwerk dat bij de kringloop uitgevoerd wordt.

### De verwerking binnen de verschillende productgroepen op basis van gegevens uit de Monitor over 2020

Productgroep	Hergebruik	Recycling	Restafval
Textiel	39	47	14
Kleingoed/curiosa	58	24	18
Meubilair	60	19	21
Boeken en platen	47	43	10
Witgoed en bruingoed <sup>3</sup>	62	34	4
Computers, ICT apparatuur	45	45	10

3. De productgroepen *Wit- en bruingoed* en *Computers, ICT apparatuur* zijn in dit onderzoek samengevoegd in de categorie *Elektrische apparaten* (meer uitleg hierover onder het onderdeel *Inzameling*).

## Circulaire ambachtscentra

Een circulair ambachtscentrum heeft vijf belangrijke kenmerken. Het is een netwerk of plek waar een kringloopwinkel aanwezig is, er is een samenwerking met de milieustraat voor het hergebruik van spullen, er worden spullen gerepareerd, er vindt onderwijs activiteiten plaats en er is plek voor sociale werkgelegenheid. Een circulair ambachtscentrum kan gevestigd zijn op een locatie of een netwerk van partijen zijn in een regio. Het Nationaal Programma Circulaire Economie noemt de doelstelling om in 2030 een landelijk dekkend netwerk aan circulaire ambachtscentra te hebben. Hiervoor heeft het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat een kernteam in het leven geroepen waar BKN bij aangesloten is om de kringlopen te vertegenwoordigen.

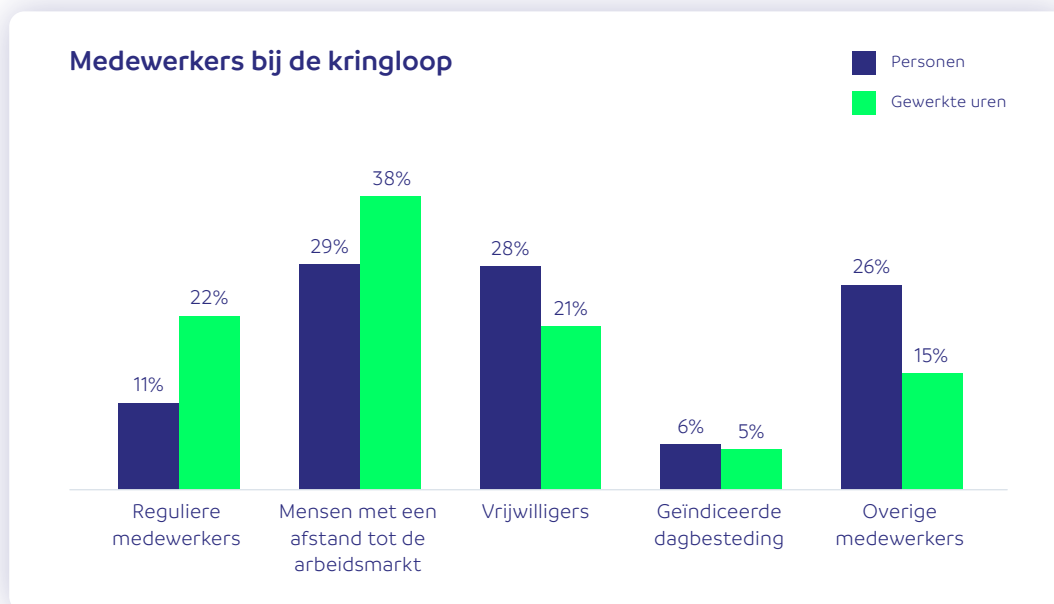
### Cijfer

**58** van alle kringloopwinkels gaven aan een circulair ambachtscentrum te zijn.

Dit jaar is voor het eerst een uitvraag gedaan hoeveel van de locaties van onze leden hun locatie herkennen in de bovengenoemde vijf kenmerken van een circulair ambachtscentrum. BKN-leden geven aan dat 58 kringloopwinkels zelfstandig als circulair ambachtscentrum functioneren. Het kernteam identificeert op het moment zes vergevorderde circulaire ambachtscentra die een subsidie hebben ontvangen van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, bij drie daarvan is een BKN-lid betrokken.

# Inclusief

In onderstaande grafiek is de verdeling van de medewerkers en de gewerkte uren per categorie weergegeven.



De mensen binnen de categorie *Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt* behoren tot de PSO<sup>4</sup>-doelgroep. PSO staat voor Prestatieladder Socialer Ondernemen en is een veelgebruikte methode om de sociale bijdrage van een organisatie te meten. Binnen de kringloop bestaat de PSO-doelgroep hoofdzakelijk uit mensen met een SW-indicatie (Sociale Werkvoorziening), mensen binnen de participatiewet en stage- en werkervaringsplekken.

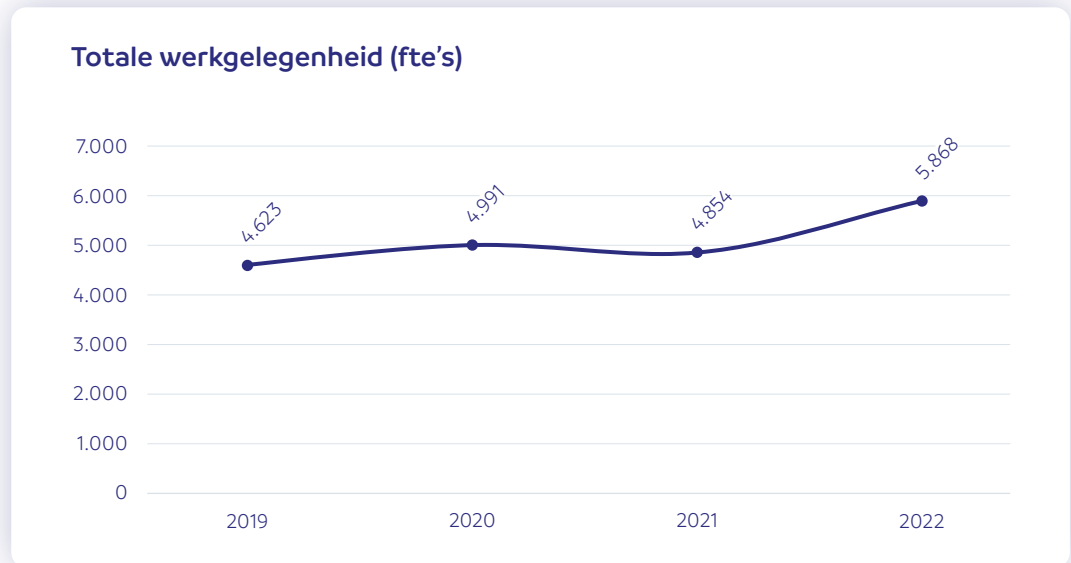
## Cijfer

**17.443 mensen waren werkzaam bij 63 kringlooporganisaties.**

Bij kringloopwinkels zijn ook altijd veel *Vrijwilligers* aan het werk. Sommige kringlooporganisaties vervullen een zorgtaak, door werkplaatsen te realiseren voor *Geïndiceerde dagbesteding*. De categorie *Overige medewerkers* bestaat voor het grootste gedeelte uit taakstraffen en reguliere stages.

4. Voor meer informatie over PSO, zie [www.pso-nederland.nl](http://www.pso-nederland.nl)

De grafiek hieronder laat de ontwikkeling van de werkgelegenheid bij de BKN kringlooporganisaties over de laatste 4 jaar zien.



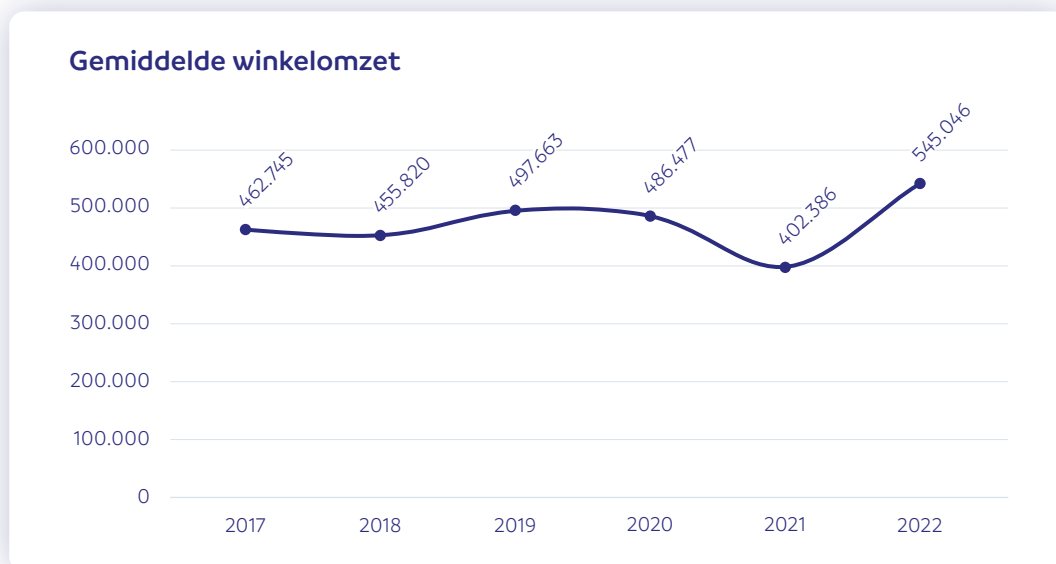
Onder deze verandering ligt ook de algehele groei van de BKN als vereniging: van 2019 tot 2022 groeide de branchevereniging met 7%, van 214 naar 230 winkels. Maar met een toename van 27% over de periode 2019–2022 blijkt toch duidelijk dat de kringlooporganisaties aan steeds meer mensen werk kunnen bieden.

### Cijfer

*Het totale aantal gewerkte uren bij de BKN kringlooporganisaties is ten opzichte van 2019 met **27%** enorm gestegen.*

# Financieel

De winkelomzet van een bij BKN aangesloten kringloopwinkel was in 2022 gemiddeld **€545.046**. De grafiek laat de ontwikkeling over de afgelopen 6 jaar zien. Alle bedragen zijn exclusief BTW.



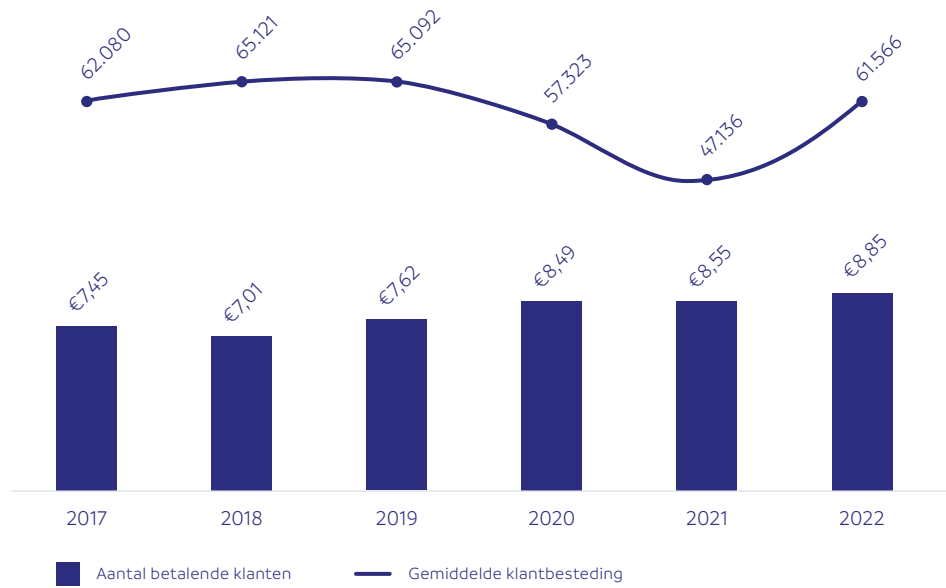
Ten opzichte van 2022 is de winkelomzet met wel 35% gestegen, en met 10% ten opzichte van 2019, het laatste jaar voor de coronacrisis.

Onder de gestegen winkelomzet ligt de stijging van het aantal betalende klanten dat de kringloop in 2022 ontving. Het gemiddelde aantal betalende klanten per kringloopwinkel steeg ten opzichte van 2021 met wel 31% in 2022 naar **61.556** mensen. Een klant gaf in 2022 met **€8,85** gemiddeld per bezoek meer uit dan de afgelopen jaren.

## Cijfer

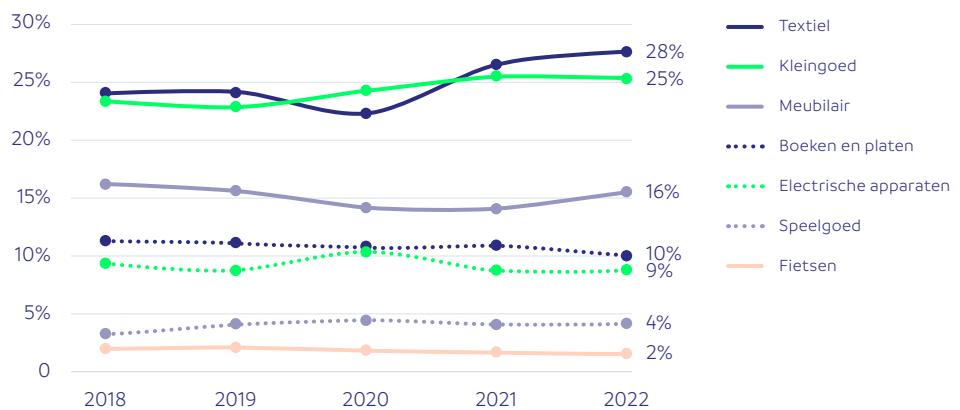
In 2022 hadden de BKN-leden samen **14,2 miljoen betalende klanten** en behaalden een **totale winkelomzet van €125,4 miljoen**.

## Klanten en besteding



Hieronder staan de trends in de opbouw van de winkelomzet weergegeven. De stijging van het aandeel van *Textiel* van vorig jaar zet door in 2022, waarmee *Textiel* uitkomt op 28% van de totale winkelomzet. *Meubilair* maakte met 16% een iets groter deel uit van de omzet dan de afgelopen 2 jaar.

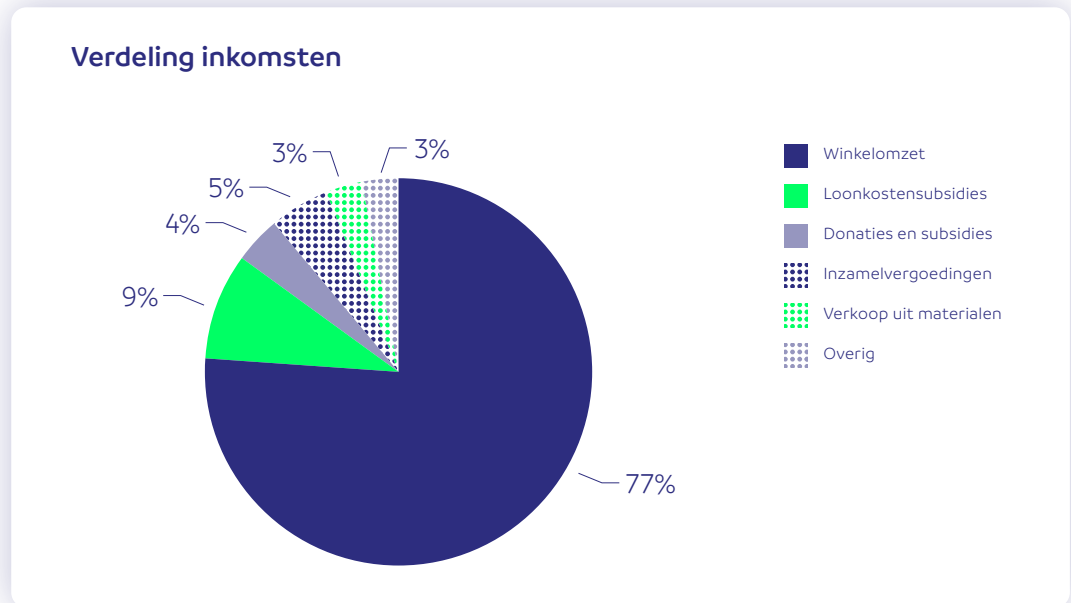
## Trends aandeel in de winkelomzet



Nog 5% van de winkelomzet wordt geregistreerd als *Overig* en een laatste 1% komt voort uit *Horeca* in de kringloopwinkels.



De onderstaande grafiek geeft weer welke inkomsten de kringlooporganisaties naast de winkelomzet hebben.



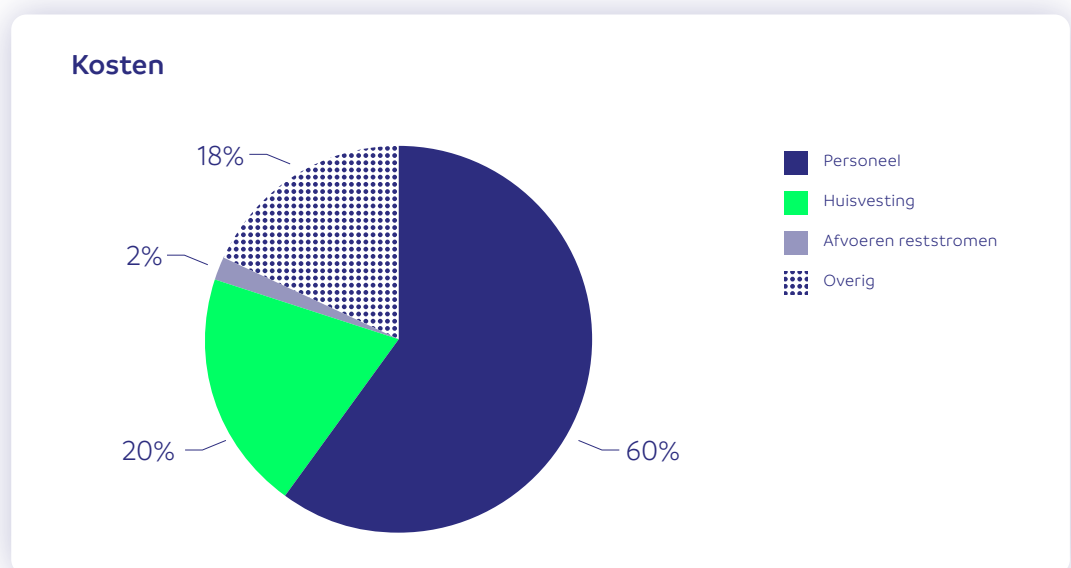
In 2022 kwam 77% van de totale inkomsten van de kringlooporganisaties uit de winkels. In 2021 was dit 70%. Van de *Winkelomzet* wordt geschat dat in 2022 5% voortkwam uit online verkoop van spullen.

Het aandeel *Donaties en subsidies* is van 7% in 2021 gedaald naar 4% in 2022. Het aandeel van *Verkoop van materialen* is gedaald van 5% naar 3%. De inkomsten uit *Loonkostencompensaties* voor het werk op het gebied van arbeidsparticipatie en gemeentelijke *Inzamelvergoedingen* voor het ophalen van spullen zijn in relatieve zin even groot gebleven.

## Cijfer

De kosten die kringlopen maakten voor het afvoeren van reststromen was zo'n **€62.000**.

De verhouding van de gemiddelde kosten van een kringlooporganisatie zijn niet veranderd. Onderstaande diagram laat deze verhouding zien. De kosten die kringlopen maken voor het Afvoeren van reststromen is voor veel van hen een doorn in het oog. Gemiddeld betaalde een kringloopwinkel in 2022 daarvoor zo'n €62.000.



# Verantwoording

De cijfers in de Monitor zijn gebaseerd op de 63 kringlooporganisaties met samen 230 winkels die in 2022 bij de BKN waren aangesloten. Van deze 63 leden hebben dit jaar 53 organisaties hun gegevens aangeleverd, die samen 215 winkels vertegenwoordigen. Zonder medewerking van de leden en andere betrokkenen is dit onderzoek niet mogelijk. Hartelijk dank aan iedereen die het werk voor de dataverzameling verricht en de cijfers aanlevert.

Het totale aantal medewerkers, de ingezamelde kilo's, de winkelomzet en het aantal klanten zijn bepaald door middel van extrapolatie. Dat betekent dat de gemiddeldes, bepaald op basis van de aangeleverde cijfers, doorgetrokken worden voor de winkels waarvan de gegevens ontbreken. Hierdoor zijn we in staat een inschatting te maken van het totale resultaat van alle BKN-leden samen.

**Postadres**

Postbus 1218  
6801 BE Arnhem

**Bezoekadres**

Nieuwe Stationsstraat 10  
(WTC – 2e etage)  
6811 KS Arnhem

**Telefoon**

026 351 40 14

**E-mail**

[info@kringloopnederland.nl](mailto:info@kringloopnederland.nl)

**Website**

[www.kringloopnederland.nl](http://www.kringloopnederland.nl)