



Growth
from
Knowledge

Bezit TV's in 2020 & Circulaire economie

FIAR CE

Roy de Bats | Randy Streng

769641



Inhoudsopgave

- Management summary
- Onderzoeksresultaten
 - Aanwezige televisies
 - Circulaire economie
- Onderzoeksverantwoording

Management summary

Kengetallen TV's - Nederland

		Aantal (x1.000.000)						Aantal huishoudens met een TV (x 1.000.000)						Penetratie						Gemiddeld aantal per huishouden ³					
		2020	2019	2018	2017	2016	2013	2020	2019	2018	2017	2016	2013	2020	2019	2018	2017	2016	2013	2020	2019	2018	2017	2016	2013
Totaal aanwezige TV's ²		17,3	16,9	17.4	17.6	17.3	17.4	7,8	7,6	7.8	7.6	7.6	7.3	98%	98%	98%	98%	97%	97%	2,2	2,2	2.2	2.3	2.3	2.4
Platte TV's		16,0	14,9	15.0	15.1	14.2	10.9	7,6	7,3	7.5	7.3	7.1	6.1	95%	94%	94%	95%	92%	81%	2,1	2,0	2.0	2.1	2.0	1.8
CRT TV's		0,8	1,3	1.9	2.2	3.1	6.5	0,7	1,0	1.4	1.5	2.0	3.4	9%	13%	18%	20%	26%	45%	1,2	1,3	1.4	1.5	1.5	1.9
Totaal afgedankte TV's ²		2,3	1.8	2.1	- ¹	- ¹		1,6	1.3	1.4	- ¹	- ¹		20%	18%	19%	- ¹	- ¹		1,5	1.4	1.4	- ¹	- ¹	
Waarvan verwijderd		1,1	0.8	0.8																					
Platte TV's		1,4	1.1	1.1	- ¹	- ¹		1,0	0.8	0.9	- ¹	- ¹		12%	12%	11%	- ¹	- ¹		1,4	1.3	1.3	- ¹	- ¹	
Waarvan verwijderd		0,5	0.4	0.3																					
CRT TV's		0,8	0.6	0.9	1.6	1.1		0,6	0.4	0.6	1.2	0.7		8%	6%	8%	16%	12%		1,3	1.4	1.5	1.3	1.2	
Waarvan verwijderd		0,5	0.5	0.4	1.0																				

NB:

¹In 2013 en 2016 is er geen informatie beschikbaar over de afdanking van platte TV's waardoor ook voor het totaal aantal afgedankte TV's geen schatting gemaakt kan worden.

²Onder het totaal aantal aanwezige en afgedankte TV's vallen ook nog andere type TV's dan platte en CRT TV's. Dit zijn bijv. rear projectie televisies, maar geen beamers of front projectie televisies. Afgedankte televisies zijn niet meegenomen in de meting over 2020.

³Onder huishoudens met een dergelijke TV in bezit of afgedankt.

Management summary

Aanwezige TV's

In 2020 zijn er 17.2 miljoen TV's aanwezig in Nederlandse huishoudens; 300.000 meer dan in 2019 (+1.7%). Daar waar het aantal platte TV's flink is gestegen (nu 16.0 miljoen toestellen, +7.4% ten opzichte van 2019), is het aantal CRT TV's gedaald van 1.3 miljoen (2019) naar 0.8 miljoen in 2020. In 2018 waren dit er zelfs nog 1.9 miljoen, dus deze daling heeft zich doorgezet.

Het aandeel CRT TV's dat nog in gebruik is, is gedaald (50% in 2020 t.o.v. 52%) evenals het aantal CRT TV's in gebruik is gedaald naar 400.000 (in 2019 was dit nog 700.000). Van de overige 0.4 miljoen werken er 300.000 nog wel goed, de resterende 100.000 zijn defect of onbetrouwbaar.

Van de 14.9 miljoen platte TV's is net als in 2018 8% (1.2 miljoen) ongebruikt. Het overgrote deel hiervan (1.1 miljoen) is nog wel goed werkend. Deze aantallen liggen gelijk aan vorig jaar.

De leeftijd van de TV's die aanwezig zijn in Nederlandse huishoudens is stabiel. Nog altijd is 51% van de TV's in Nederland jonger dan 5 jaar. Van de platte TV's is 53% jonger dan 5 jaar. Ondanks dat slechts 11% ouder is dan 10 jaar, is er een groei in aantal TV's van deze leeftijd. De 800.000 aanwezige CRT TV's zijn vrijwel allemaal ouder dan 10 jaar.

Iets meer dan de helft van de TV's in de Nederlandse huishoudens staat in de woonkamer/eetkamer. 22% van de TV's staat in de ouderslaapkamer. Van de CRT TV's staat 8% op zolder. Ongeveer de helft van alle TV's is van middelgroot formaat. Slechts 5% is van zeer groot formaat.

Circulaire economie

Huishoudens hechten meer belang aan energie labels en recycling bij het kopen van een nieuwe televisie dan vorig jaar. Een groot gedeelte van de huishoudens zou een energiezuinige maar duurdere televisie boven een goedkopere televisie kiezen. Deze inzichten geven aan dat in de beslissing van een nieuwe televisie, huishoudens steeds meer kijken naar duurzaamheidsaspecten en deze ook vaker de boventoon voeren.

Interesse in leasen van televisies is nog zeer gering. 85% van de huishoudens geeft aan (vrijwel) geen interesse te hebben. De redenen die zij daarvoor opgeven zijn dat zij niet vast willen zitten aan maandelijkse betalingen en een contract. De overige 15% die leasen wel interessant vindt, geeft aan dat zij op die manier geen zorgen over een mogelijk defecte televisie hebben en zo altijd een moderne televisie in huis hebben.

Als een televisie kapot zal gaan na 3 jaar, dan wordt door een meerderheid van de huishoudens reparatie (enigszins) overwogen. Duurzaamheid en kosten zijn de belangrijkste drijfveren om een reparatie van een televisie te overwegen. De leeftijd van de televisie waarop men hem niet meer zou repareren ligt vrij verdeeld. Een groot gedeelte van de huishoudens die reparatie overweegt, zou de televisie niet meer laten repareren na 10 jaar. De groep die reparatie (vrijwel) niet overweegt, is het beste over te halen met het niet in rekening brengen van extra kosten indien na onderzoek het apparaat niet meer te repareren valt.

De helft van de huishoudens is te motiveren met een financiële beloning om de oude televisie in te leveren bij de milieustraat. Het opnemen van een verzekeringspremie in de kostprijs van een nieuwe televisie vindt de meerderheid een slecht idee.

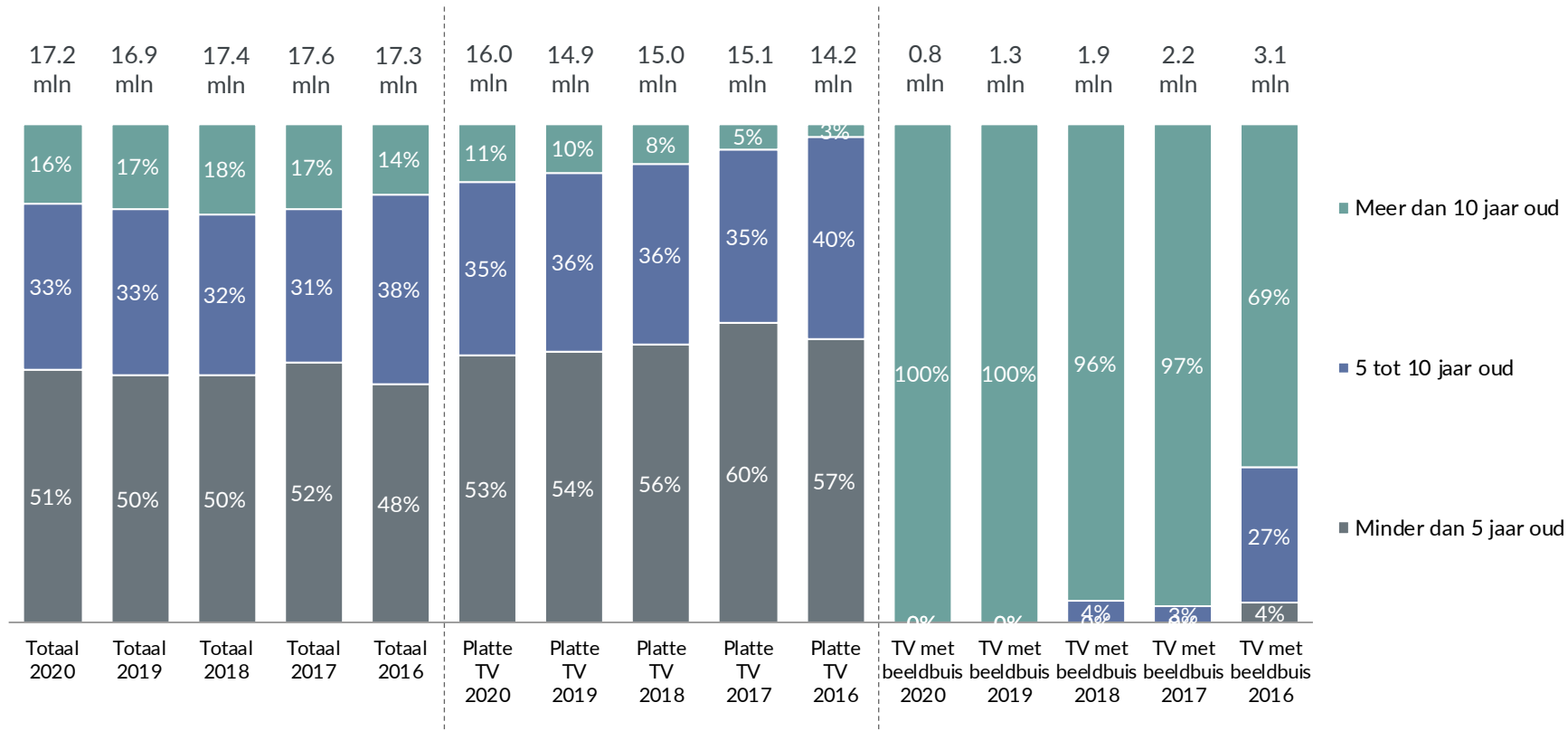
Onderzoeksresultaten



Aanwezige TV's

De leeftijd van de TV's die men bezit blijft stabiel. Er is een stijging in aantal TV's in bezit, gedreven door een stijging in platte TV's en daling in CRT TV's

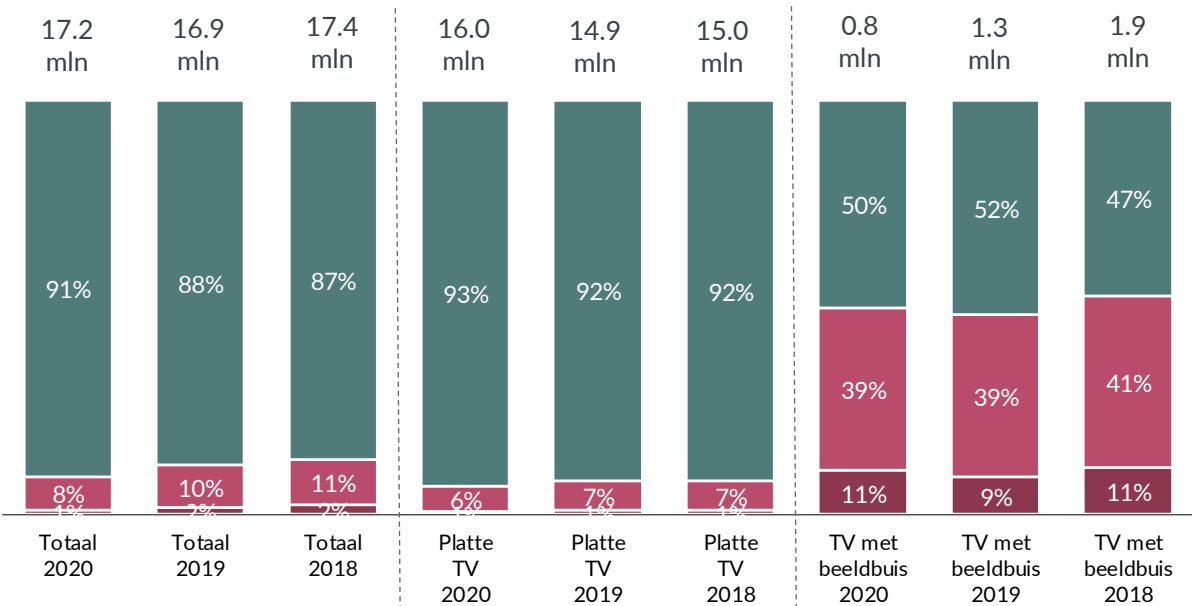
Leeftijd TV



- Sinds 2017 zijn CRT TV's jonger dan 10 jaar vrijwel niet meer aanwezig in de Nederlandse huishoudens. In 2020 zijn alle 0.8 miljoen CRT TV's ouder dan 10 jaar, aangezien er de afgelopen 10 jaar vrijwel geen nieuwe CRT TV's op de markt zijn gekomen.
- Meer dan de helft van de flatscreen TV's is jonger dan 5 jaar. Dit is vergelijkbaar met 2019. Wel is het aandeel flatscreen TV's dat ouder is dan 10 jaar geleidelijk aan het oplopen. Dit is in 2020 gelijk aan 11%.

Van de CRT TV's in Nederland is ongeveer de helft nog in gebruik. Slechts 11% is niet in gebruik omdat deze defect/onbetrouwbaar is

Status TV



Aantal x 1.000.000	Totaal TV's			Platte TV's			TV's met Beeldbuis		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018	2020	2019	2018
In gebruik (afgelopen jaar minimaal 1 keer gebruikt)	15,6	14,8	14,9	14,9	13,7	13,8	0,4	0,7	0,9
Niet in gebruik (werkend of defect/onbetrouwbaar)	1,6	2,0	2,3	1,1	1,2	1,2	0,4	0,6	1,0
Niet in gebruik, wel goed werkend	1,4	1,7	1,9	1,0	1,1	1,1	0,3	0,5	0,8
Niet in gebruik, defect of onbetrouwbaar	0,2	0,3	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2

■ Niet in gebruik, defect of onbetrouwbaar ■ Niet in gebruik, wel goed werkend ■ In gebruik (afgelopen jaar minimaal 1 keer gebruikt)

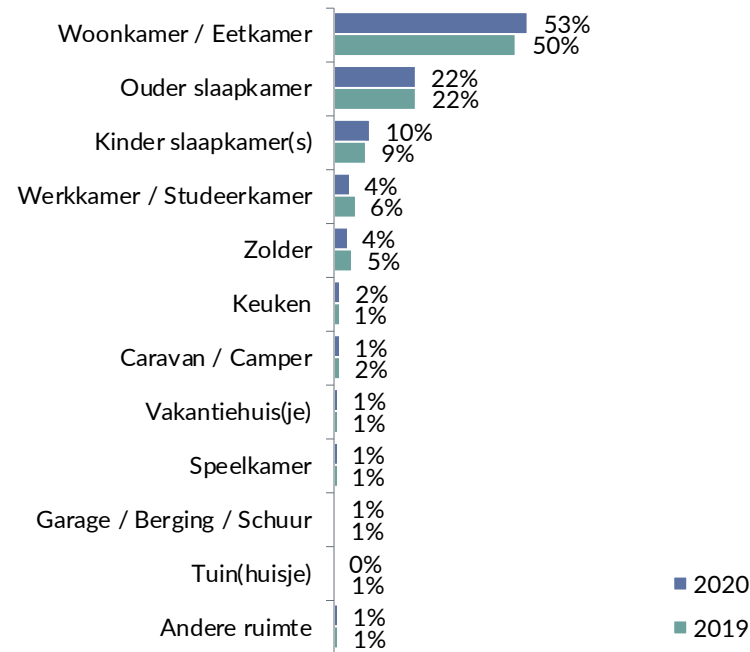
- Het aantal flatscreen TV's is gestegen ten opzichte van 2019. Ook het percentage wat hiervan in gebruik is, is licht gestegen. Circa 100.000 flatscreen TV's zijn defect en nog niet verwijderd.
- Er is een daling zichtbaar in aantal CRT TV's in bezit van 1.3 miljoen naar 0.8 miljoen. Het aandeel dat hiervan in gebruik is neemt eveneens af (van 52% naar 50%). In absolute aantallen zijn er nog circa 400.000 CRT TV's in gebruik, wat wel een daling is ten opzichte van 2019 toen er nog circa 700.000 TV's in gebruik waren.

A05a. Wat is de status van de televisie(s)?

Alle TV's (n=4.638), Platte TV's (n=4.285), TV's met beeldbuis (n=259)

Televisies zijn in Nederland voornamelijk aanwezig in de woonkamer/eetkamer en (ouder)slaapkamer

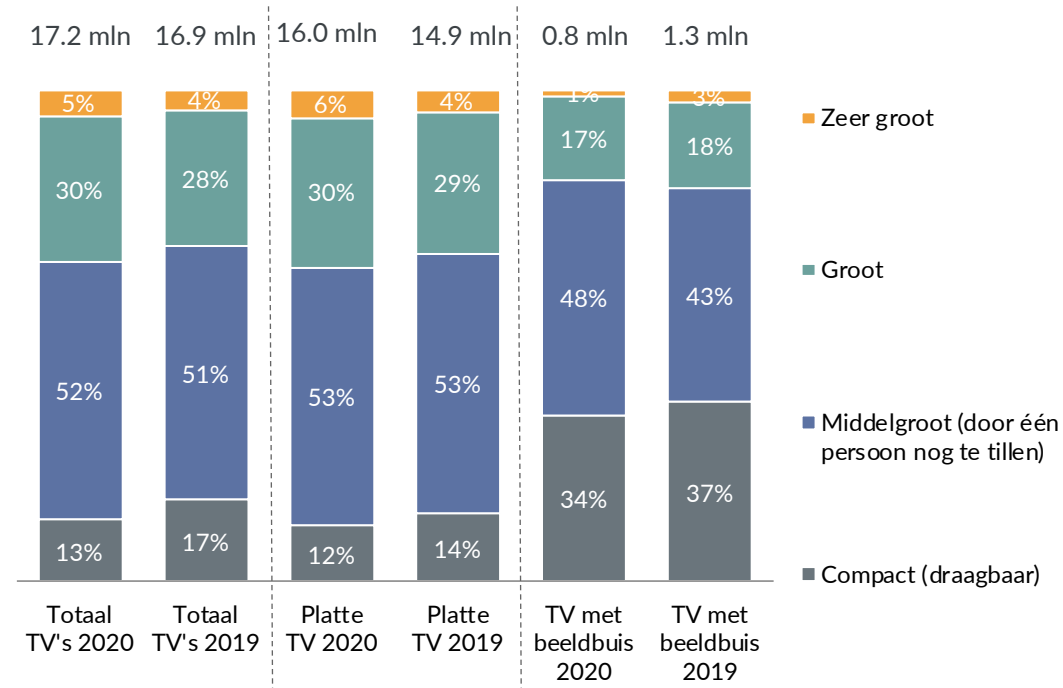
Plaats in het huis van aanwezige televisies



- Platte TV's staan meestal in de woonkamer/eetkamer (54%), ouderslaapkamer (22%) en kinderslaapkamer (10%).
- CRT TV's staan meestal in de woonkamer/eetkamer (42%), ouderslaapkamer (23%) of op zolder (8%).

Ongeveer de helft van de TV's is van middelgroot formaat. Platte TV's zijn vaker groot formaat

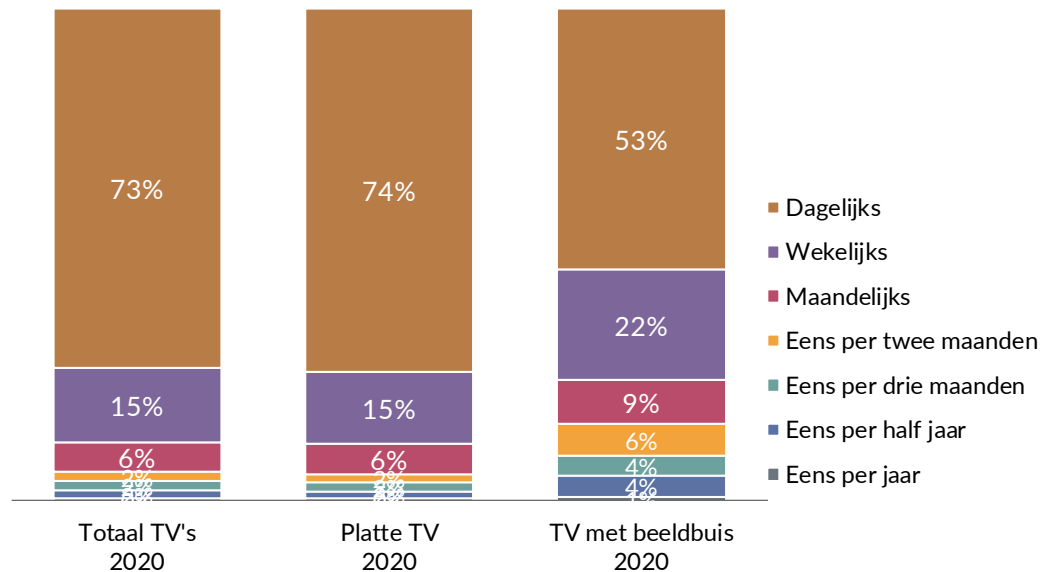
Formaat TV



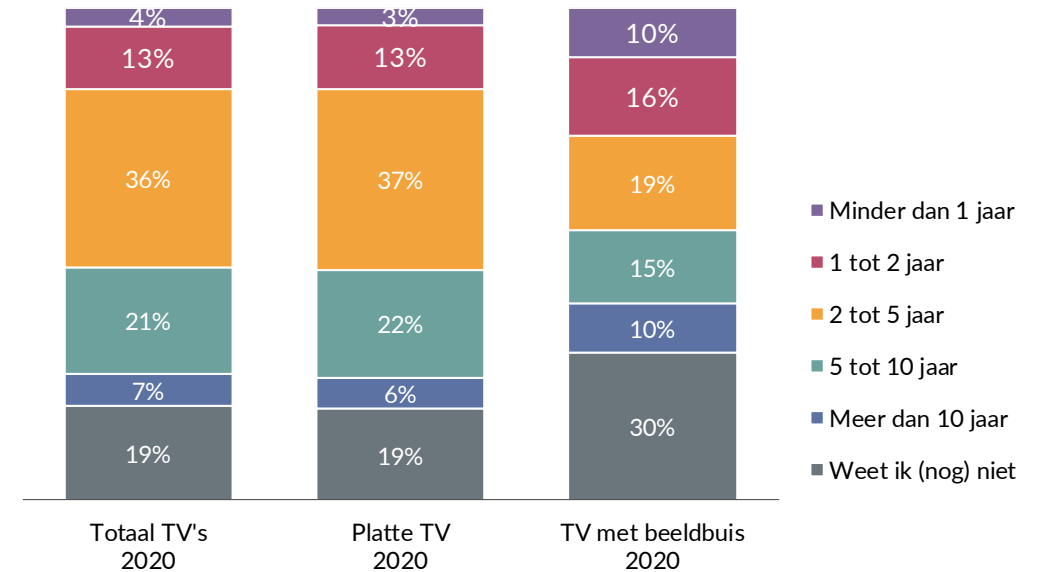
- CRT TV's zijn vaker van compact formaat dan platte TV's, dit komt met name doordat de technologie achter flatscreens het mogelijk maakt om grotere beeldformaten betaalbaar te produceren.
- Ten opzichte van 2019 zijn de TV's die op dit moment in bezit zijn vaker van (zeer) groot formaat.

Ongeveer driekwart van de televisies wordt dagelijks gebruikt.
Men verwacht de huidige televisie veelal nog 2 tot 5 jaar te gebruiken

Gebruik TV



Verwachting duur gebruik TV



- Het gebruik van de TV is wel afhankelijk van het formaat van de televisie. Zo worden grote televisies vaker dagelijks gebruikt dan middelgrote en compacte televisies.
- De verwachting van de duur van het gebruik van de TV varieert per type TV. Vooral grote televisies verwacht men nog langer te gebruiken (>5 jaar).

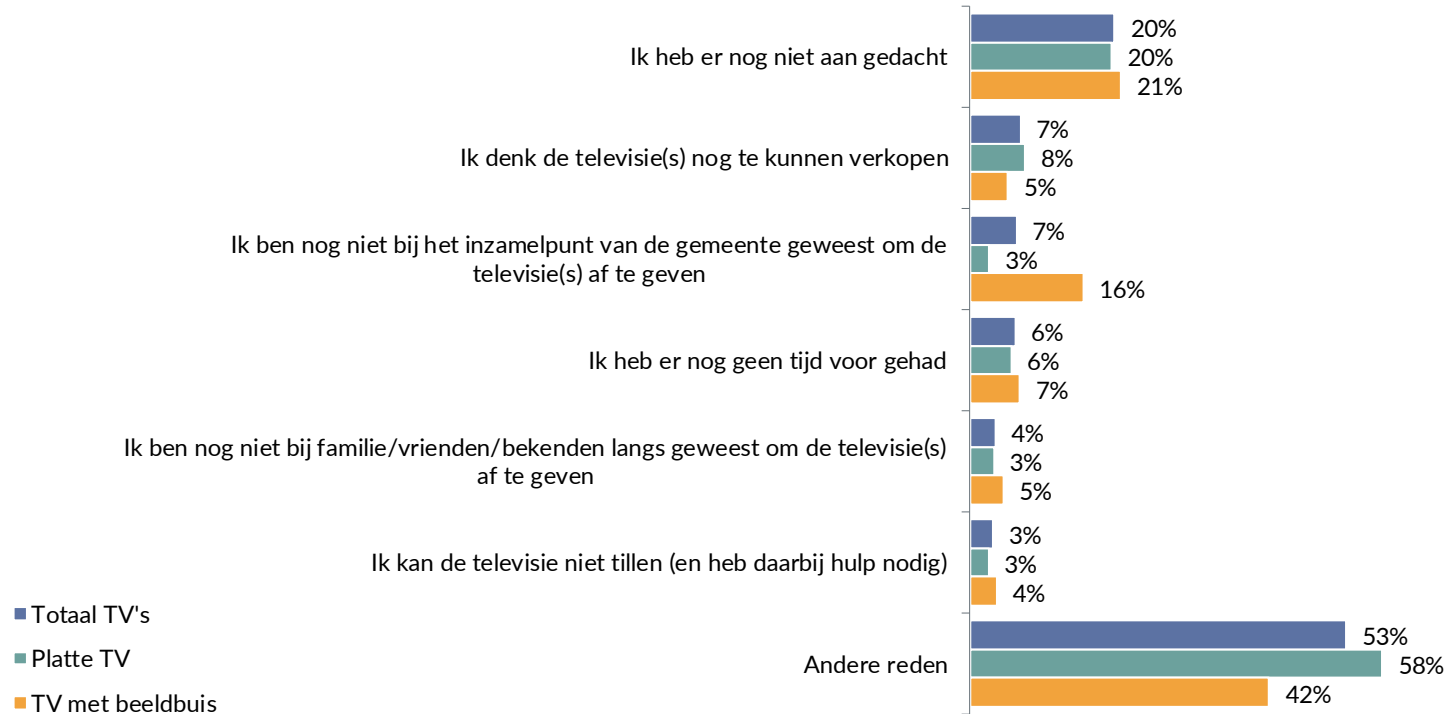
A06a. Hoe vaak is/zijn de televisie(s) gebruikt in het afgelopen jaar?

A07a. Hoe lang verwacht u de televisie(s) nog te blijven gebruiken?

Alle TV's in gebruik (n=4.199), Platte TV's (n=3.992), TV's met beeldbuis (n=130)

1 op de 5 ongebruikte televisies is nog niet weggedaan omdat huishoudens nog niet aan afdanking hebben gedacht

Reden niet wegdoen TV



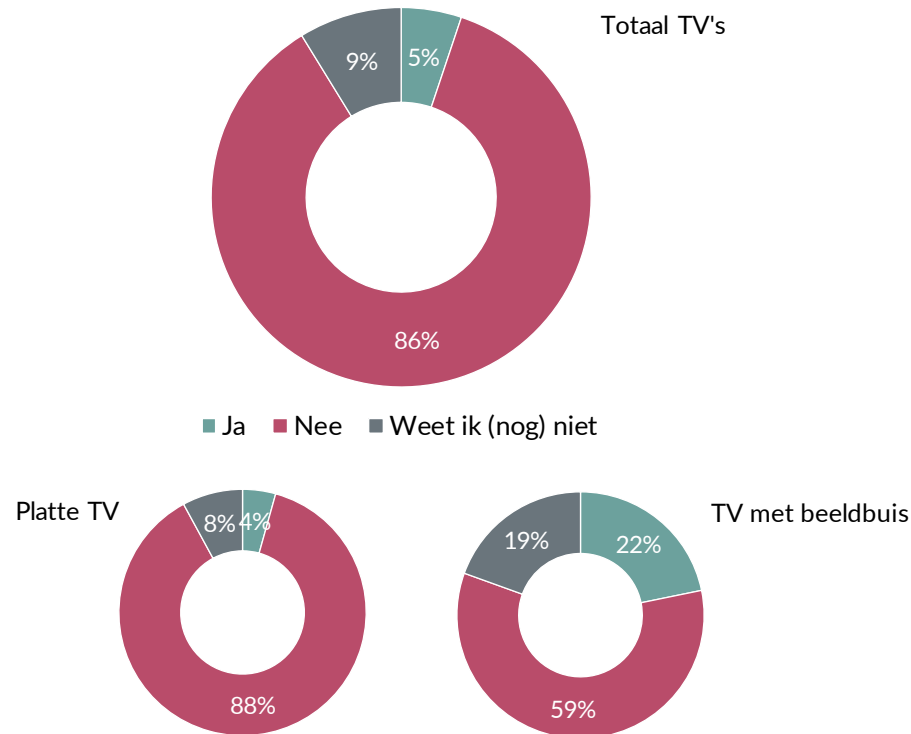
Het meest wordt een andere reden genoemd. Deze redenen zijn:

- TV later weer gebruiken/ reserve
- Doet het nog/niet kapot
- Voor de kinderen bewaren
- Kan gemaakt worden
- Gebruik bij ziekte
- Gebruik als monitor
- Gebruik i.c.m. Dvd speler/ videorecorder/game console
- Hoeft niet weg (staat niet in de weg)
- Moet nog aangesloten worden
- Teveel moeite

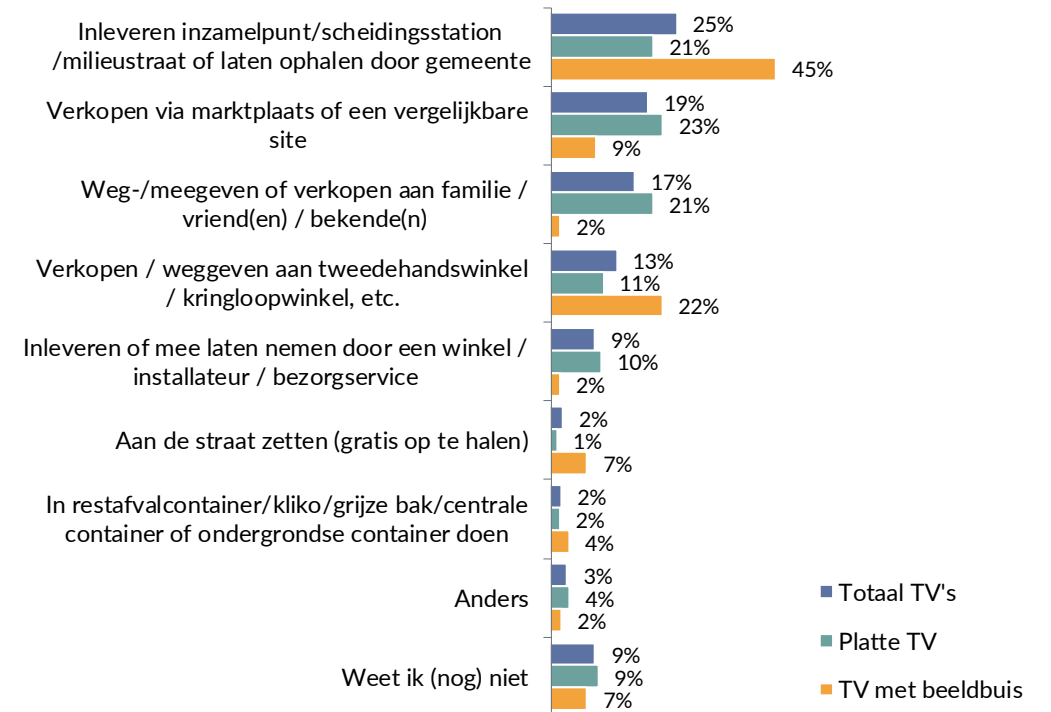
- Bij relatief nieuwe ongebruikte televisies hebben huishoudens vaker nog niet gedacht aan het wegdoen van de televisie.

Een klein deel van de televisies wordt in 2021 afgedankt. Een kwart wordt ingeleverd bij de milieustraat en een vijfde wordt doorverkocht

Intentie wegdoen TV



Manier wegdoen TV



- Het aandeel van de CRT-TV's waarvan huishoudens de intentie hebben om deze weg te doen is groter dan die van platte TV's.
- CRT-TV's worden relatief vaker afgedankt via de milieustraat of opgehaald door de gemeente dan platte TV's.

A09a. Heeft u de intentie om uw televisie(s) in 2021 weg te doen?
A10a. Op welke manier denkt u de televisie(s) in 2021 weg te doen?

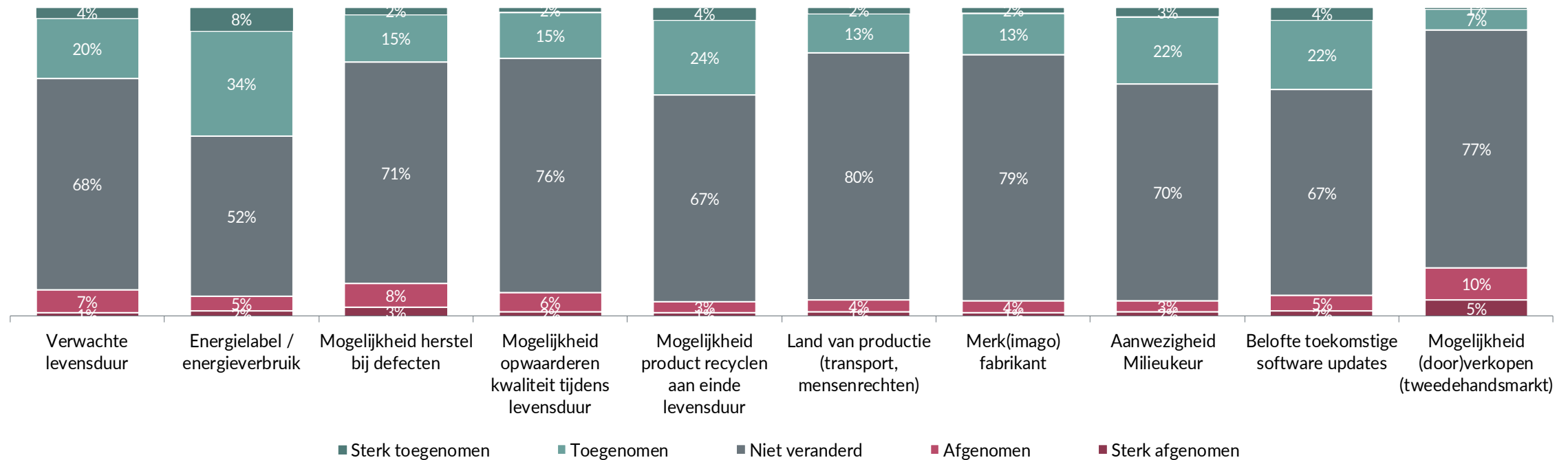
A09a: Alle TV's (n=4.638), Platte TV's (n=4.285), TV's met beeldbuis (n=259)
A10a: Alle TV's met intentie om weg te doen in 2021 (n=242), Platte TV's (n=183), TV's met beeldbuis (n=56)



Circulaire economie

Huishoudens hechten meer belang aan energielabels en recycling bij het kopen van een nieuwe televisie dan vorig jaar

Verandering belang productkenmerken in beslissing voor nieuwe televisie



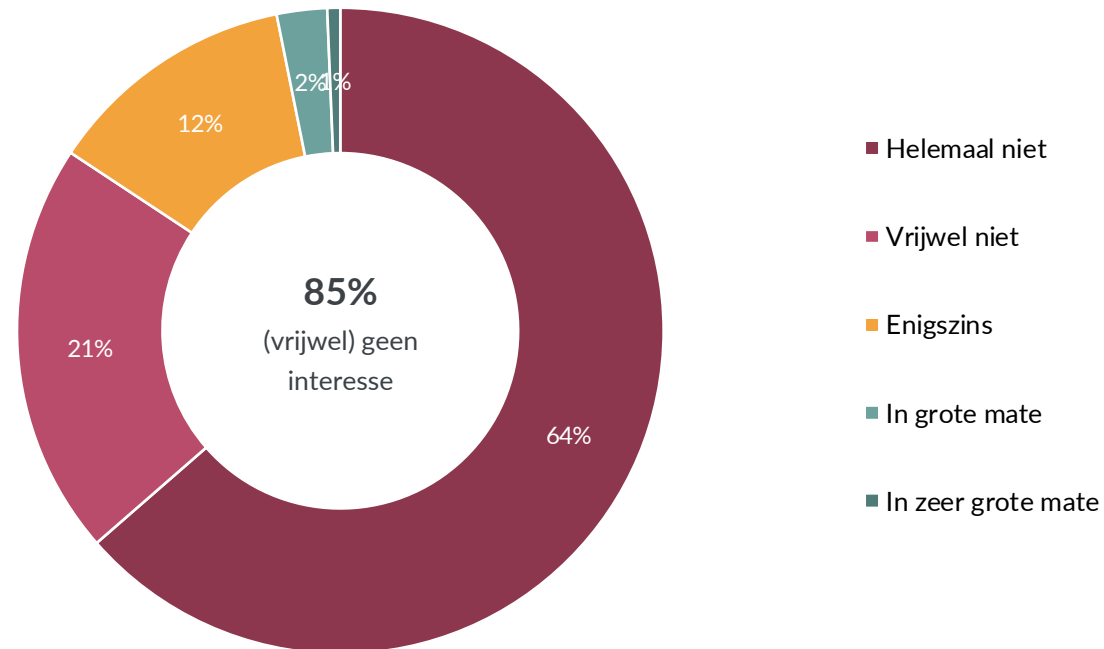
- Ook het belang van de aanwezigheid van een Milieukeur is toegenomen. Al in al zijn huishoudens meer aan het letten op duurzaamheidsaspecten dan een jaar geleden. Dit is voor jongere huishoudens (tot 34 jaar) relatief nog belangrijker.
- De mogelijkheid tot (door-)verkoop van de televisie wordt door een grotere groep minder van belang gevonden dan de groep die vindt dat het belang is toegenomen.

B01. Is de mate waarin u rekening houdt met deze productkenmerken veranderd in het afgelopen jaar? (bij het kopen van een nieuwe televisie)

Basis: alle huishoudens (n=2.458)

Interesse in leasen van televisies is zeer gering. 85% van de huishoudens geeft aan (vrijwel) geen interesse te hebben

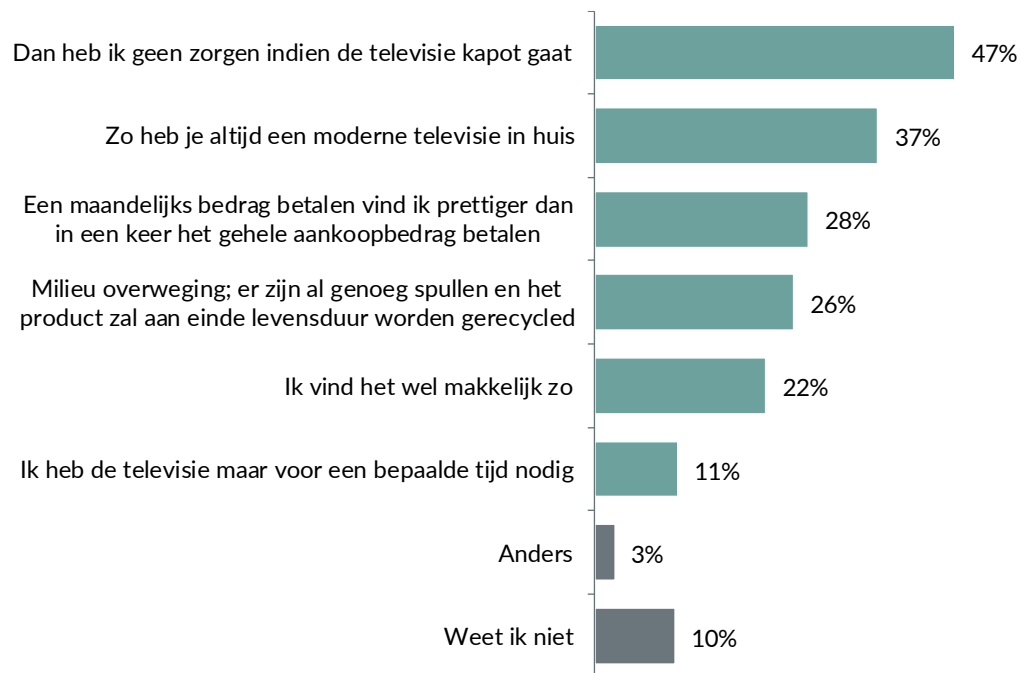
Interesse leasen TV



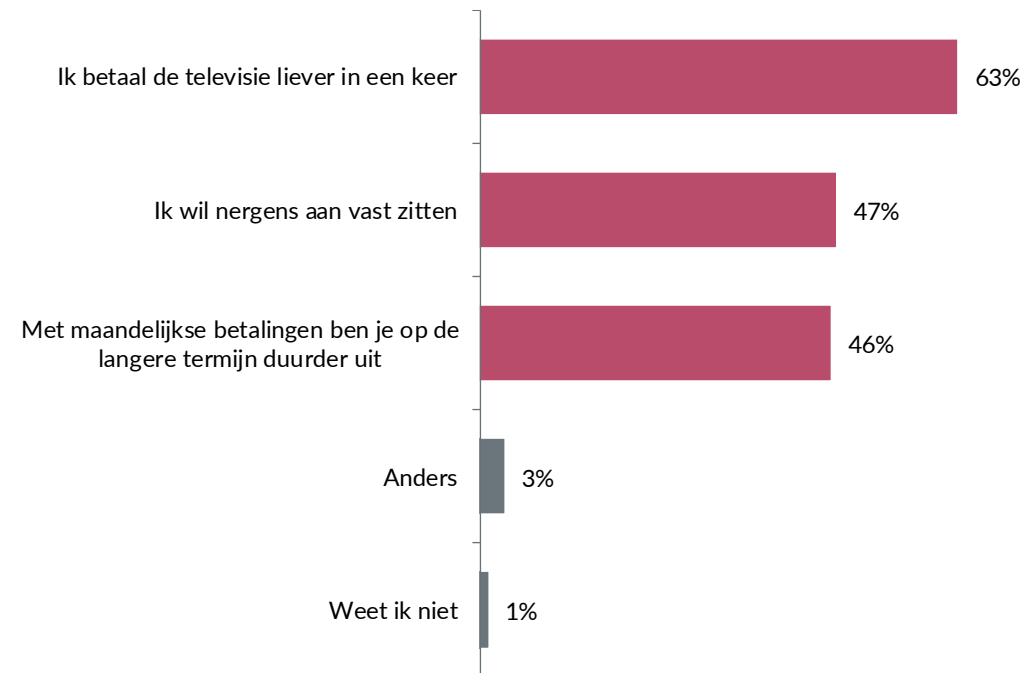
B02. In hoeverre heeft u interesse in een oplossing waarbij u per maand een vast bedrag betaalt, in plaats van het kopen van een televisie (=leasing)?

Maandelijkse betalingen en het vast zitten aan een contract zijn de grootste bezwaren om te leasen

Interesse leasen televisie



Geen interesse leasen televisie



- Geen zorgen over een mogelijk defecte televisie en het hebben van een moderne televisie in huis zijn de grootste drijfveren om een televisie te leasen, al is de groep die bereid is om de televisie te leasen erg klein. Het milieuaspect voert hierbij niet de boventoon, aangezien slechts een kwart van de geïnteresseerden deze reden als motivatie aangeeft.

B03. Waarom vindt u het interessant om een televisie te leasen?

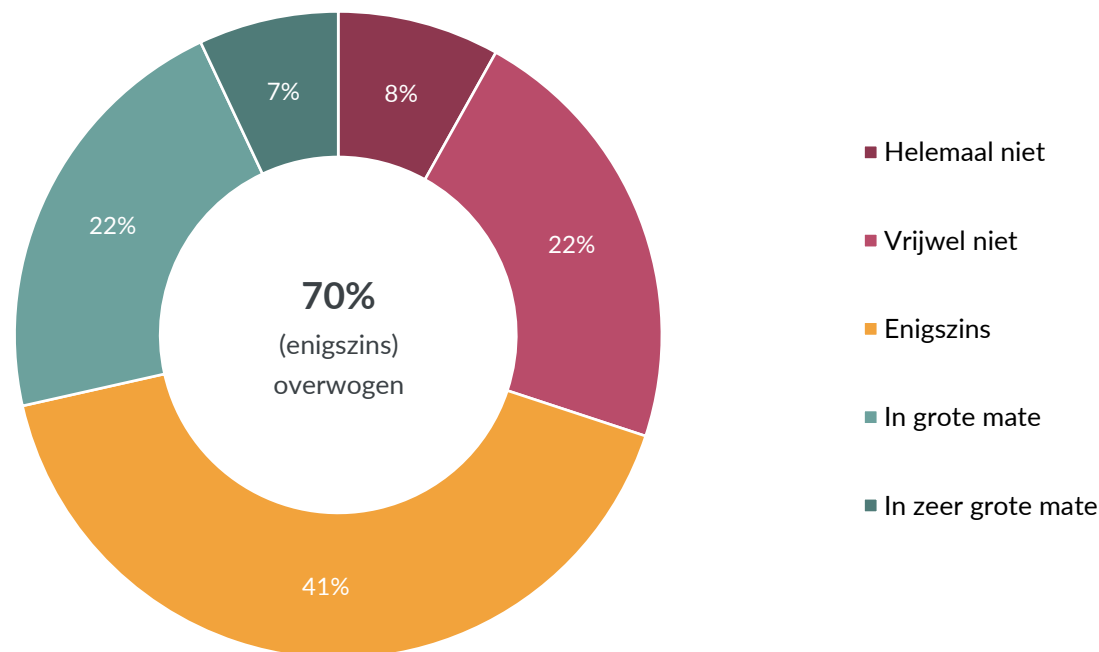
B04. Waarom vindt u het niet interessant om een televisie te leasen?

Basis B03: In (zeer) grote mate geïnteresseerd in leasen TV (n=77)

Basis B04: Vrijwel / Helemaal niet geïnteresseerd in leasen TV (n=2.078)

Reparatie voor een televisie wordt door een meerderheid van de huishoudens (enigszins) overwogen

Overweging reparatie TV



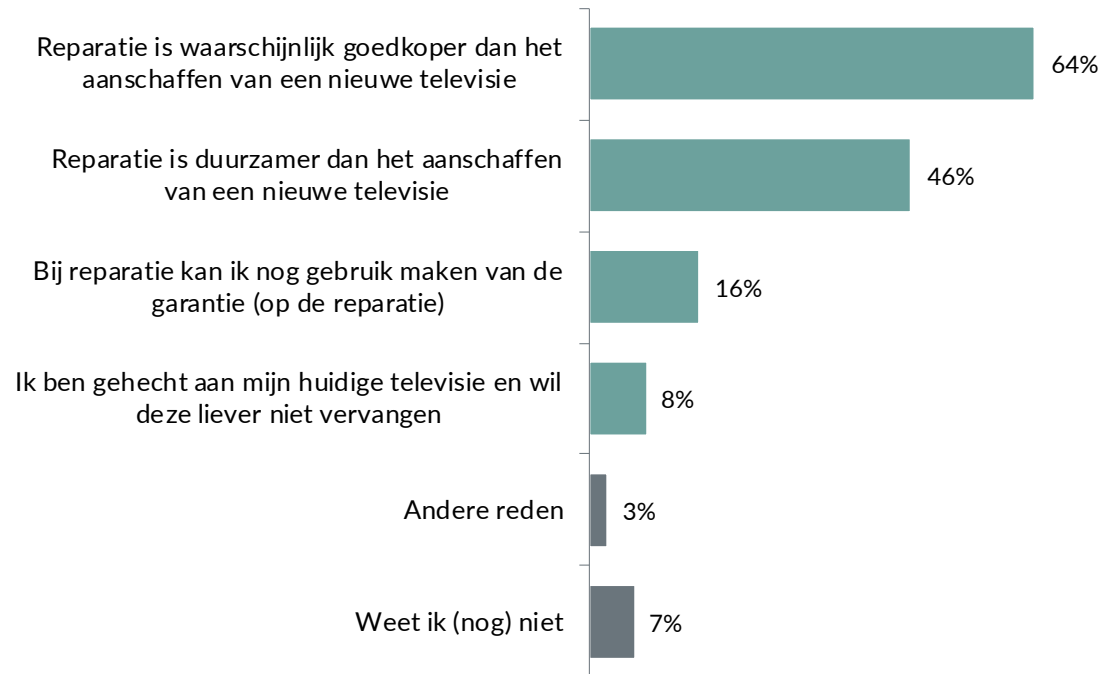
- De mate van overweging om de televisie te repareren is relatief groter bij hoogopgeleiden dan bij laagopgeleiden, maar juist kleiner bij tweeverdieners.

B05. Stel de televisie in uw huiskamer, die u ongeveer 3 jaar geleden heeft gekocht (de fabrieksgarantie is inmiddels verlopen), gaat kapot. In welke mate zou u de reparatie van deze televisie overwegen (in plaats van een nieuwe kopen)?

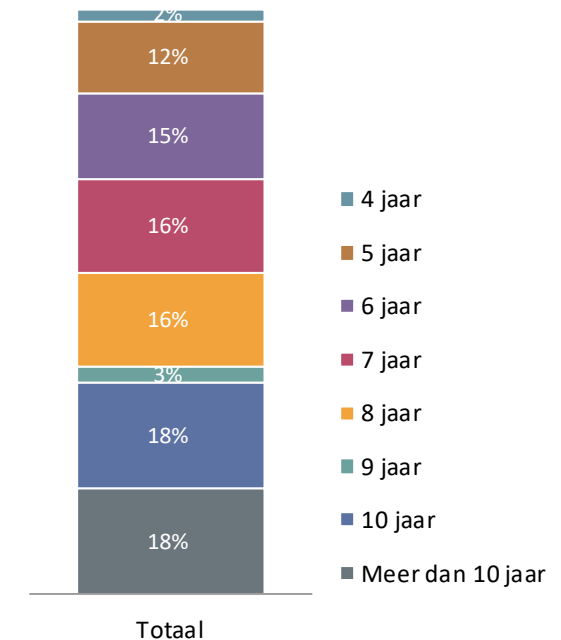
Basis: alle huishoudens (n=2.458)

Duurzaamheid en kosten zijn de belangrijkste drijfveren om een reparatie van een televisie te overwegen

Reden overwegen reparatie



Leeftijd niet meer repareren



- Het duurzaamheidsaspect is vaker een reden van overweging voor de jongeren, de hoger opgeleiden en de kleinere huishoudens.
- De leeftijd van de televisie waarop men hem niet meer zou repareren ligt vrij verdeeld. Een groot gedeelte van de huishoudens die reparatie overwegen zou de televisie niet meer laten repareren na 10 jaar.

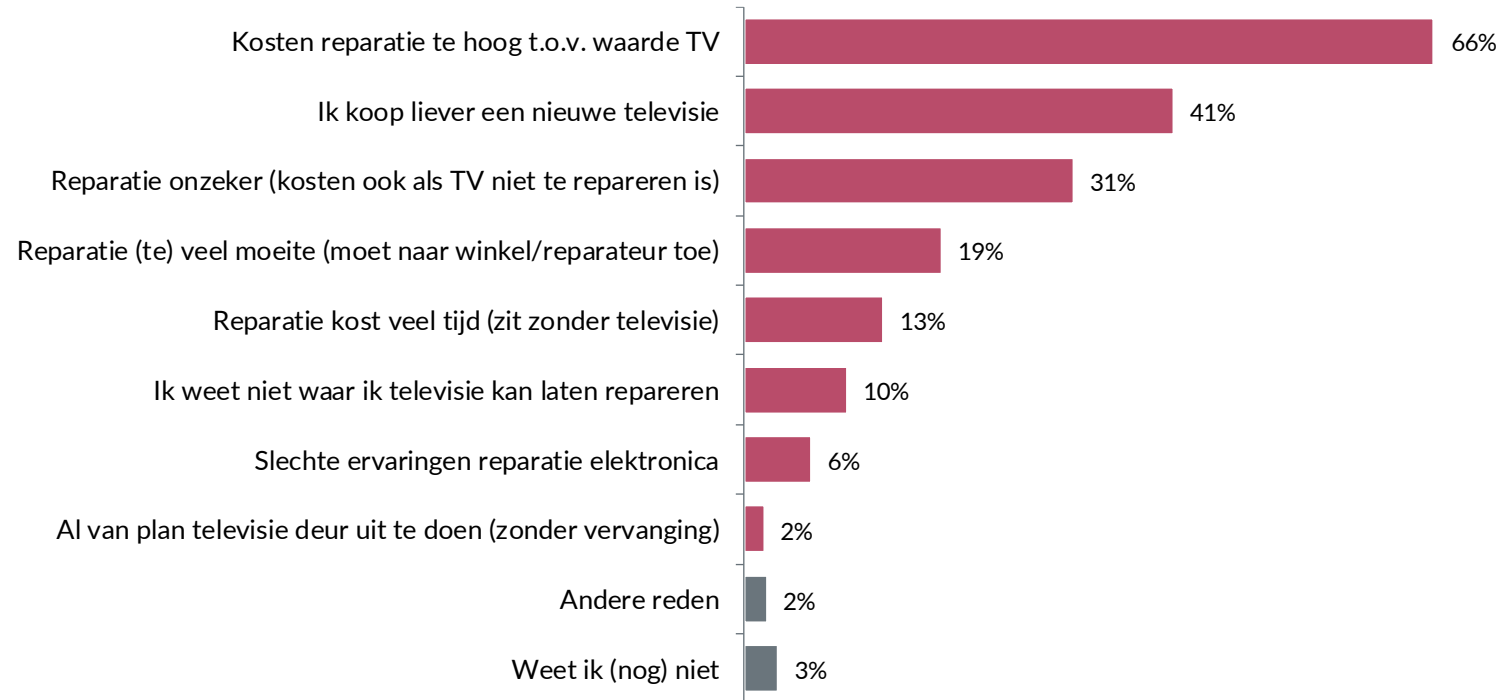
B06. Waarom zou u de reparatie van de televisie overwegen?

B07. Bij welke leeftijd van de televisie zou u reparatie niet meer overwegen?

Basis: Enigszins / In (zeer) grote mate reparatie TV overwegen (n=1.718)

Hoge reparatiekosten t.o.v de waarde van de televisie zijn de grootste barrière om een reparatie van een televisie te overwegen

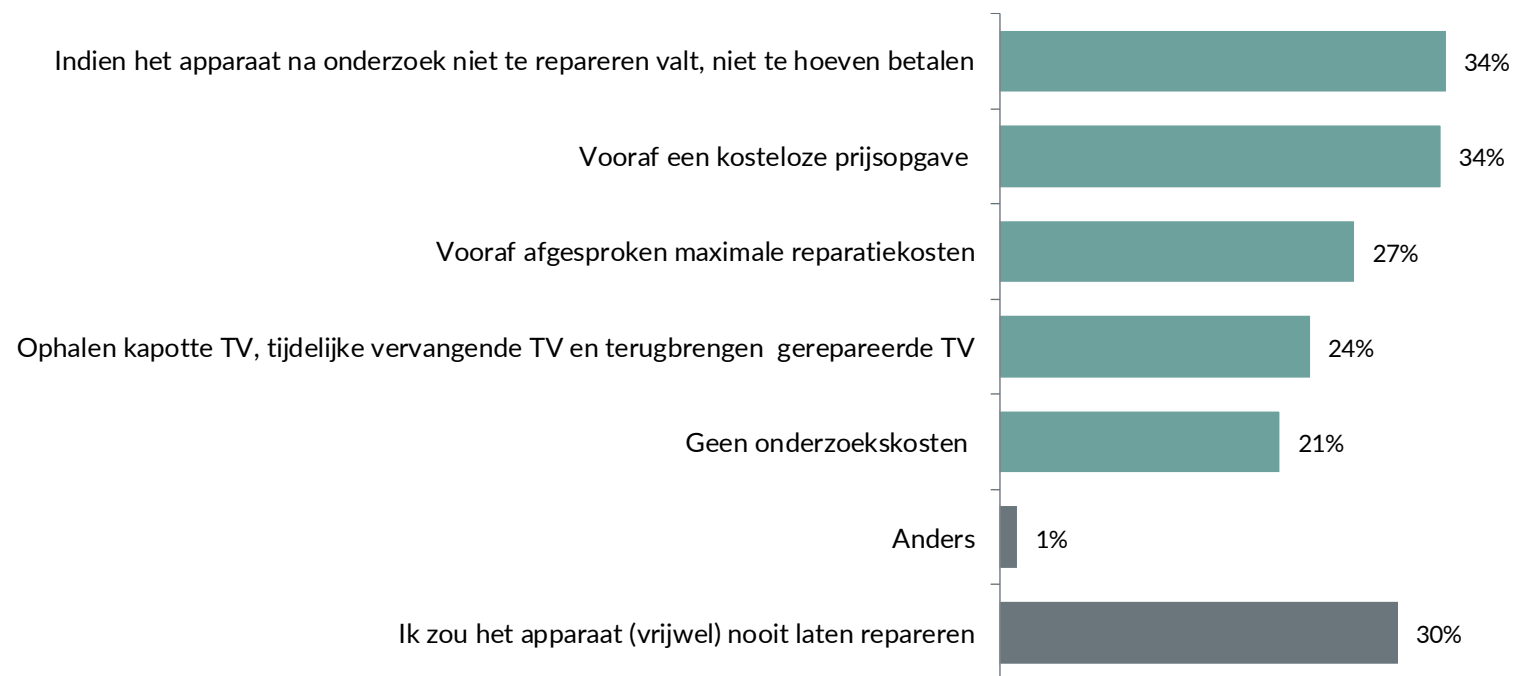
Redenen niet overwegen reparatie



- Een andere barrière is de onzekerheid die reparatie met zich meebrengt en de kosten die daarmee gepaard gaan. Daarnaast geeft 41% van de huishoudens aan dat zij reparatie niet overwegen omdat zij liever een nieuwe televisie kopen.

Geen extra kosten betalen indien na onderzoek het apparaat niet meer te repareren valt, is de meest genoemde reden om consumenten toch over te halen voor reparatie

Wanneer wel reparatie

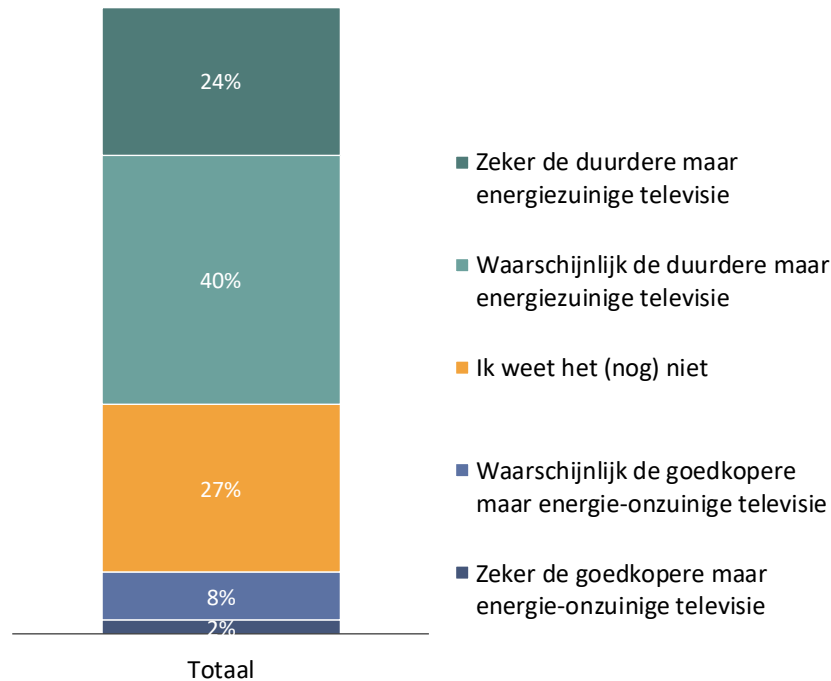


- Een groot gedeelte van de huishoudens is niet over te halen door welke incentive dan ook. 30% geeft aan het apparaat (vrijwel) nooit te laten repareren.

Een groot gedeelte van de huishoudens verkiest een energiezuinige maar duurdere televisie boven een goedkopere televisie

Keuze energiezuinige of goedkopere televisie

Reden keuze



- Huishoudens motiveren hun keuze met redenen als duurzaamheid, (energie)zuinig, milieuvriendelijkheid, prijs en minder stroomverbruik.
- Jongeren (16-24 jaar) zullen relatief vaker voor de goedkopere, energie-onzuinige televisie gaan. Ouderen juist vaker voor de duurdere, energiezuinige televisie.

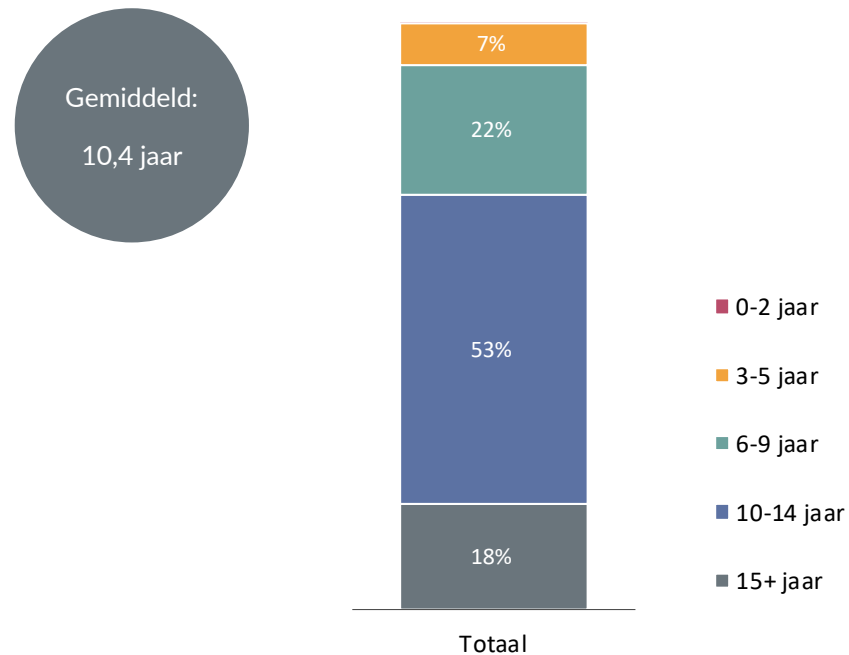
B10. U twijfelt tussen twee gelijkwaardige modellen. De ene: 10% duurder in meest energiezuinige categorie. De ander: middelmatig energiezuinig. Welke televisie zal u waarschijnlijk kopen?

B11. Waarom zou u deze televisie kopen?

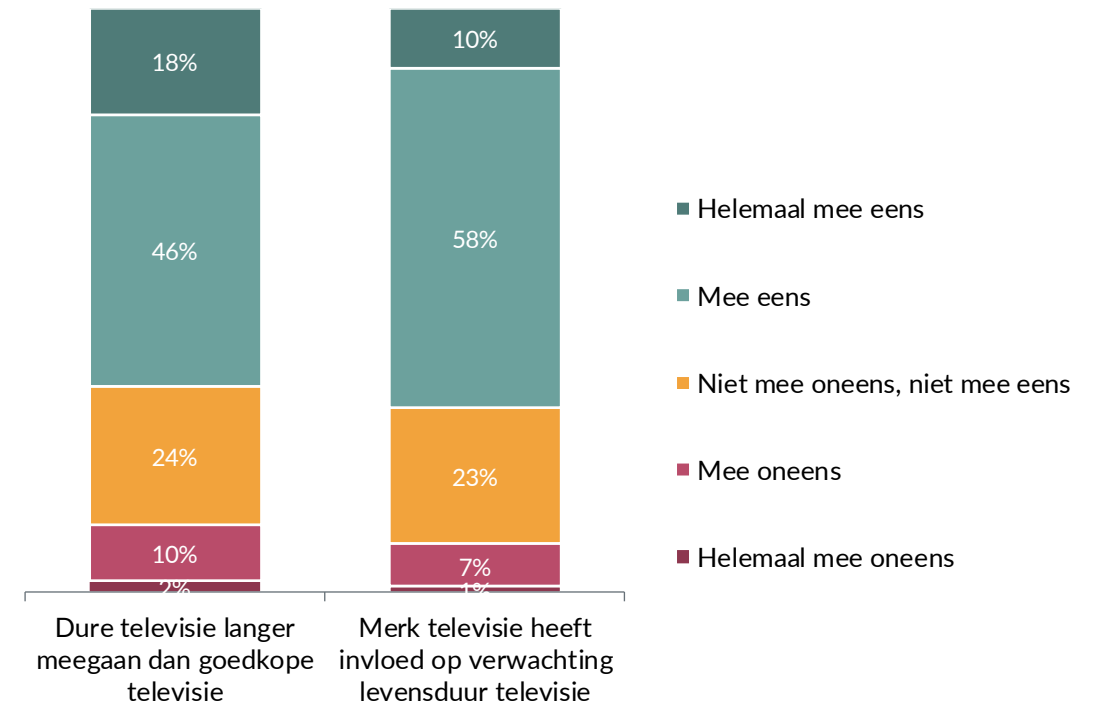
Basis: alle huishoudens (n=2.458)

Huishoudens verwachten dat een televisie gemiddeld 10,4 jaar meegaat. Het merendeel vindt dat het merk invloed heeft op deze verwachting

Gemiddelde levensduur televisie



Invloeden levensduur televisie



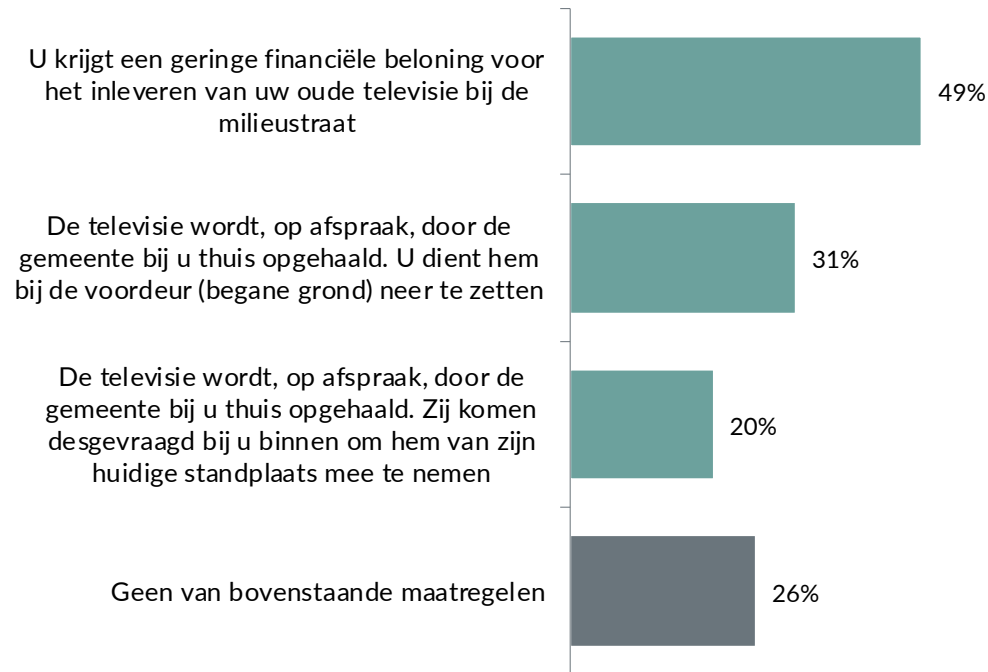
- Opvallend is dat jongeren (16-24 jaar) denken dat een televisie gemiddeld slechts 8.5 jaar zal meegaan, fors onder het gemiddelde van 10,4 jaar.
- Merk heeft meer invloed op de verwachting van de levensduur bij jongeren dan bij ouderen. Driekwart van de jongeren (16-24 jaar) geeft aan dat het merk invloed heeft op de verwachting van de levensduur tegenover twee derde van de 65-plussers.

B12. Hoelang vindt u dat een televisie gemiddeld mee moet gaan?
B13. In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen?

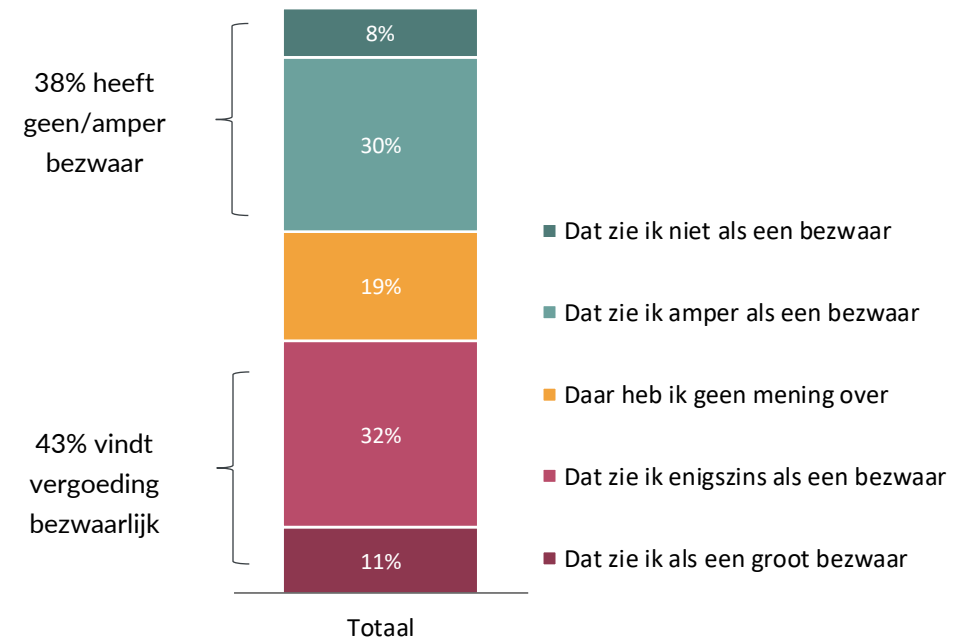
Basis: alle huishoudens (n=2.458)

De helft van de huishoudens is te motiveren met een financiële beloning om de oude televisie in te leveren bij de milieustraat

Motivatie wegdoen ongebruikte televisie



Bezwaar financiële vergoeding



- Het ophalen van de ongebruikte televisie bij huishoudens thuis door de gemeente (al dan niet aan de voordeur gezet dan wel van de standplaats gehaald) wordt door 31% resp. 20% van de huishoudens aantrekkelijk gevonden. Een kwart van de huishoudens is met geen enkele maatregel te motiveren om de ongebruikte televisie weg te doen.
- Indien er sprake zal zijn van een kleine financiële vergoeding voor het ophalen van de oude televisie bij huishoudens thuis, dan zal 43% daar een bezwaar tegen hebben en 38% er geen of amper bezwaar tegen hebben.

B14. Welke van onderstaande maatregelen zou u motiveren uw ongebruikte televisie alsnog weg te doen?

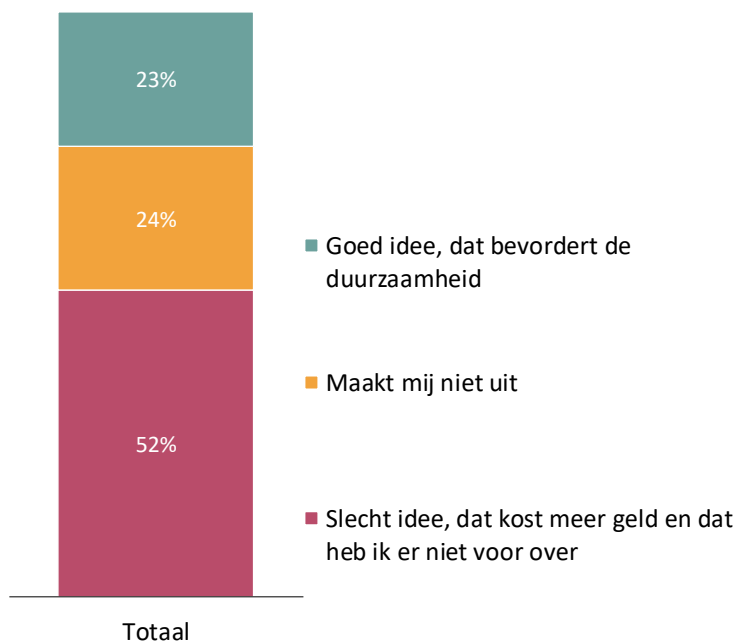
B14a. In welke mate is het vragen om een kleine financiële vergoeding voor het bij u thuis ophalen van uw oude televisie een bezwaar?

Basis B14: alle huishoudens (n=2.458)

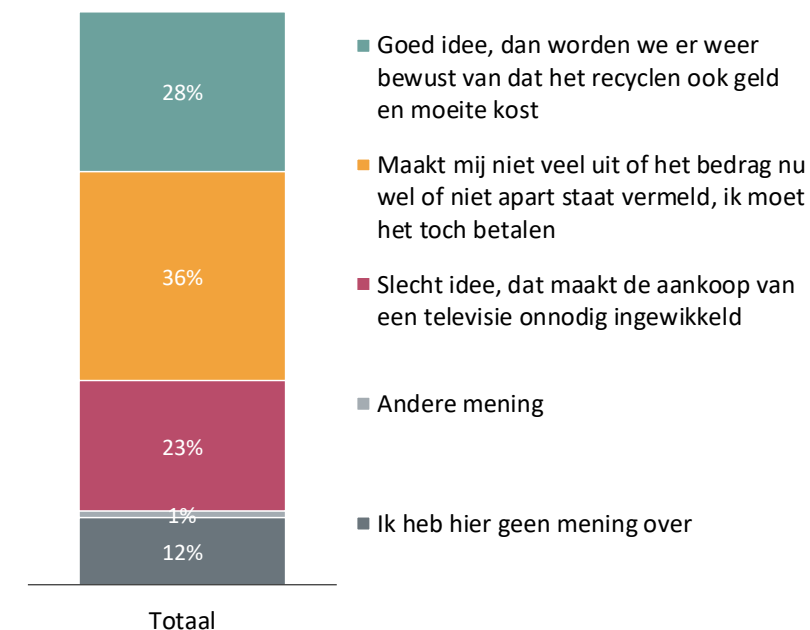
Basis B14a: TV alsnog weg doen als gemeente TV uit huis ophaalt (n=489)

Het opnemen van een verzekeringspremie in de kostprijs van een nieuwe televisie vindt de meerderheid een slecht idee

Verzekeringspremie opnemen in kostprijs



Oordeel verwijderingsbijdrage



- Het opnieuw afrekenen van de verwijderingsbijdrage vindt daarentegen een groter aantal huishoudens wel een goed idee (28%). De grootste groep maakt het niet uit of het bedrag voor de verwijderingsbijdrage apart vermeld staat of dat het in de aankoopprijs verweven zit.

B15. Wat vindt u van het idee om bij de kostprijs van een nieuwe televisie de premie van een verzekering op te nemen waarmee de televisie voor de eerste 6 jaar gedekt is voor defecten? De verzekeringspremie is circa 10% van de huidige kostprijs.

B16. Wat zou u ervan vinden als het onzichtbare bedrag voor recycling weer apart moet worden afgerekend bij aankoop van een televisie (als zogenaamde verwijderingsbijdrage)?

Basis: alle huishoudens (n=2.458)

Onderzoeksverantwoording

Onderzoeksverantwoording

Methode



CAWI (online)



30 vragen



7 minuten



Bezit TV's (kenmerken van TV's in bezit)
Circulaire economie m.b.t. TV's

Veldwerk



16 – 21 april 2021



Netto n=2.509

Steekproef



GfK Online Panel



Nederlandse huishoudens



Representatief voor de Nederlandse huishoudens op basis van de variabelen huishoudgrootte, leeftijd huisvrouw, regio en stedelijkheidsgraad



- GfK heeft kwaliteit hoog in het vaandel. GfK werkt volgens vaste procedures en leidt medewerkers op om op juiste wijze onze producten diensten te leveren. Op die manier garanderen we de beste kwaliteit.
- GfK hanteert een kwaliteitssysteem dat voldoet aan de eisen van
 - ISO 9001:2015 (de standaard voor een kwaliteitsmanagementsysteem)
 - ISO 20252:2012 (de standaard voor het uitvoeren van marktonderzoeksprojecten en kwaliteitsbewaking in het algemeen binnen marktonderzoekbureaus) en
 - ISO 26362:2009 (de standaard voor het opzetten en exploiteren van acces-panels).
- Internationaal is GfK lid van de [ICC / ESOMAR](#) (The World Association of Research Professionals), dit is de overkoepelende organisatie van marktonderzoekbureaus.
- Op lokaal niveau is GfK lid van de [MOA](#), Center for Information Based Decision Making & Marketing Research. Dit is een vereniging van bedrijven en instellingen die zich bezighouden met Market Research, Digital Analytics, Marketing Intelligence en Beleidsonderzoek.
- GfK volgt de [gedragscode voor onderzoek en statistiek](#), handelt strikt volgens de [Wet Bescherming Persoonsgegevens](#) (wpb) en is ingeschreven bij de Autoriteit Persoonsgegevens (AP).

Bedankt voor een prettige samenwerking

Nog vragen? Neem dan graag nog even contact met ons op.



Roy de Bats
Key Account Manager

Roy.deBats@gfk.com
+31 (6) 38072848



Randy Streng
*Research Manager Marketing and
Consumer Intelligence*

Randy.Streng@gfk.com
+31 88 435 1518