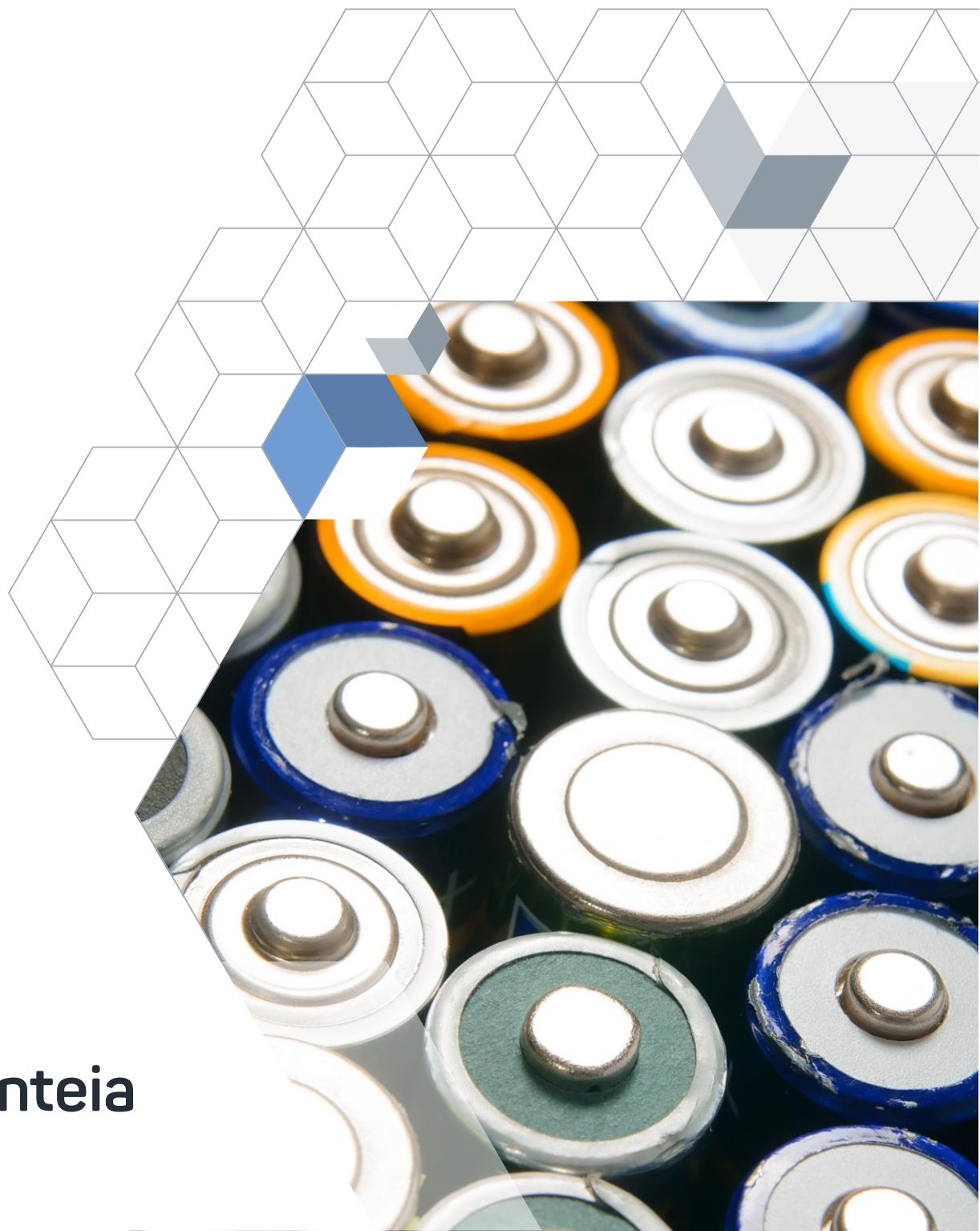


# Nederlandse huishoudens en lege batterijen

Meting 2023



**Panteia**

# Nederlandse huishoudens en lege batterijen

## Meting 2023

### Auteur(s)

Stephanie Tollenaar  
Tom Kruis

### Opdrachtgever(s)

Stichting Stibat

### Gepubliceerd

Zoetermeer, 2-7-2024

### Projectnummer

11030

### Versie

DEF

### Status

Eindversie

De verantwoordelijkheid voor de inhoud berust bij Panteia. Het gebruik van cijfers en/of teksten als toelichting of ondersteuning in artikelen, scripties en boeken is toegestaan mits de bron duidelijk wordt vermeld. Vermenigvuldigen en/of openbaarmaking in welke vorm ook, alsmede opslag in een retrieval system, is uitsluitend toegestaan na schriftelijke toestemming van Panteia. Panteia aanvaardt geen aansprakelijkheid voor drukfouten en/of andere onvolkomenheden.



# Inhoudsopgave

	<b>Samenvatting</b>	<b>4</b>
<b>1</b>	<b>Inleiding</b>	<b>9</b>
1.1	Achtergrond	9
1.2	Doel	9
1.3	Vragenlijst	10
1.4	Veldwerk en respons	10
1.5	Opschoning en herweging data	11
1.6	Leeswijzer	12
<b>2</b>	<b>Kennis, houding en gedrag</b>	<b>14</b>
2.1	Kennis	14
2.2	Houding	16
2.2.1	Belang en inlevergemak	18
2.3	Gedrag	20
2.3.1	Gescheiden inleveren van lege batterijen	20
2.3.2	Waarom wel/niet scheiden	23
2.3.3	Bewaren van lege batterijen	24
2.3.4	Inleveren van lege batterijen	26
2.3.5	Fietsaccu's en recycling	30
2.3.6	Boodschappen bezorgdiensten	31
2.3.7	Pakketbezorgdiensten	33
<b>3</b>	<b>Campagne Stibat</b>	<b>37</b>
3.1	Spontane en geholpen bekendheid met de slogan	37
3.1.1	Geholpen bekendheid slogan	38
3.2	Batterij Bewaarbox	39
3.2.1	Effecten van de Batterij Bewaarbox	40
3.2.2	Gebruik Batterij Bewaarbox: verwachting versus realiteit	42
3.2.3	Website <a href="http://www.legebatterijen.nl">www.legebatterijen.nl</a>	43
	<b>Bijlages</b>	
Bijlage 1	Vragenlijst	45



# Samenvatting

In de periode van 1 tot en met 16 november 2023 vond het jaarlijkse onderzoek van Stibat plaats waarin kennis, houding en gedrag van Nederlandse huishoudens ten aanzien van lege batterijen centraal stond. Daarnaast zijn er ook vragen gesteld over de Batterij Bewaarbox, de bekendheid met inleverlocaties, overwegingen om lege batterijen af te geven via boodschappen- of pakketdiensten en is onderzocht wat huishoudens zouden doen met een defecte fietsaccu. Na opschoning van de ruwe dataset bleef een netto steekproef van 1.745 respondenten over.

## Enkele uitkomsten op een rij

- De batterijkennis is van Nederlandse huishoudens is over het algemeen op orde. Alleen het afplakken van een knoopcel en 9-volt batterij is voor velen nog onbekend;
- Huishoudens hechten nog altijd veel belang aan het gescheiden inleveren van batterijen. De meeste huishoudens willen 'groener' zijn dan ze momenteel zijn;
- De Batterij Bewaarbox wordt vaker gebruikt voor het bewaren van lege batterijen dan de Jekko. Toch wordt een bakje/zakje/potje nog altijd het meest gebruikt door huishoudens;
- Lege batterijen worden doorgaans ingeleverd op dezelfde locatie. Hierbij wordt de supermarkt het vaakst als inleverpunt genoemd;
- De meeste huishoudens die gebruik maken van een boodschappen bezorgdienst verwachten dat zij hun lege batterijen zouden meegeven aan de boodschappen bezorgdienst, indien dit als service wordt aangeboden. Bij pakketbezorgdiensten acht men dit minder waarschijnlijk;
- De spontane bekendheid van Stibat is licht gestegen ten opzichte van een jaar eerder. De spontane bekendheid met de slogan "In elke lege batterij zit nog een plus. Inleveren dus!" ligt daarentegen erg laag. Opvallend genoeg worden de oude slogans van Stibat beter herinnerd;
- De meeste huishoudens gebruiken de toegestuurde Batterij Bewaarbox nog steeds, sinds ze deze hebben ontvangen tijdens de landelijke voorlichtingscampagne in 2022. Het daadwerkelijke gedrag en de ervaringen met de Batterij Bewaarbox zijn positiever dan eerder werd geanticipeerd door huishoudens;
- Huishoudens die in het bezit zijn van een elektrische fiets zouden een kapotte of afgedankte fietsaccu doorgaans inleveren bij de fietswinkel.

In de samenvatting op de volgende bladzijden worden de uitkomsten van het onderzoek in meer detail beschreven.



### *Kennis, houding en gedrag*

Over het algemeen is het prima gesteld met de batterijkennis van de Nederlandse huishoudens. Huishoudens zijn echter nog slecht op de hoogte van het feit dat een 9 volt batterij en knoopcel moeten worden afgeplakt voordat deze ingeleverd mogen worden (11%).

De spontane bekendheid van Stibat is ten opzichte van de vorige meting licht gestegen naar 9% (was 7%). Nog eens 12% weet Stibat in tweede instantie alsnog te noemen als verantwoordelijke organisatie voor de coördinatie van de inzameling en de recycling van lege batterijen in Nederland. Hierbij kregen de huishoudens verschillende antwoordopties te zien om zo de geholpen bekendheid van Stibat te achterhalen.

De meeste huishoudens zien zichzelf als 'groener' dan de gemiddelde Nederlander (63%). Bovendien zou 81% 'groener' willen zijn dan ze momenteel zijn. Ook hechten huishoudens nog altijd veel belang aan het gescheiden inleveren van batterijen. Op een schaal van 1 tot 10 scoren ze dit aspect met een 8,5 gemiddeld. Het inlevergemak wordt gemiddeld met een 7,2 beoordeeld.

71% van de huishoudens geeft aan de lege batterijen altijd gescheiden in te leveren. 20% laat weten niet altijd de batterijen gescheiden in te leveren: 14% doet dit meestal en 6% soms. Het aandeel huishoudens dat nooit lege batterijen gescheiden inlevert is 6%.

Aan de respondenten die lege batterijen meestal, soms of nooit gescheiden inleveren is gevraagd wat er met de lege batterijen gebeurt die niet gescheiden worden ingeleverd. 29% van de huishoudens gooit de lege batterijen altijd weg bij het restafval. 25% doet dit meestal en 24% doet dit soms. Bij 22% van de huishoudens blijven de lege batterijen in huis liggen en 6% laat de batterijen in het desbetreffende product zitten.

Vergeeten om de lege batterijen mee te nemen (46%), geen zin (23%) of te veel moeite (22%) zijn de meest genoemde redenen om batterijen niet altijd gescheiden in te leveren. Huishoudens die hun batterijen wel altijd gescheiden inleveren doen dit vooral omdat het goed is voor het milieu (71%), er schadelijke stoffen in zitten (69%) en het een kleine moeite is (61%).

Het overgrote deel van de huishoudens heeft één vaste bewaarplek voor lege batterijen in huis (77%). 8% van de huishoudens laat weten meerdere vaste bewaarplekken te hebben en 15% heeft geen vaste bewaarplek. Van de huishoudens die één vaste plek hebben voor hun lege batterijen, geeft 71% aan dat de lege batterijen bewaard worden in een bakje, zakje, potje of doosje. De Batterij Bewaarbox wordt door 10% van de huishoudens gebruikt als bewaarplek. Ter vergelijking: voor de Jekko is dit 2%.

De huishoudens die lege batterijen inleveren doen dat voornamelijk bij de supermarkten (63%). Hiernaast worden ook het inleverpunt van de gemeente (14%) en de overige winkels (9%) als voornaamste inleverplek genoemd. 69% van de huishoudens levert de batterijen altijd op dezelfde plek in. 19% heeft meer dan één



inleverplek en 11% weet niet of er meerdere inleverplekken worden gebruikt binnen het huishouden.

De inleverfrequentie van huishoudens die wel eens lege batterijen inleveren is doorgaans één keer per kwartaal of één keer per halfjaar. De verklaring voor de lage inleverfrequentie lijkt te liggen in het feit dat 39% van de huishoudens lege batterijen pas inlevert wanneer er een aantal opgespaard is. Daarnaast wacht 29% van de huishoudens tot de bewaarplek vol is. Slechts 9% brengt de batterijen direct weg zodra er één leeg is.

Van de huishoudens die in bezit zijn van een elektrische fiets zegt 40% dat ze de fietsaccu zouden inleveren bij een fietswinkel als deze kapot of afgedankt zou zijn. 25% zou hem inleveren bij een inleverpunt van de gemeente en 18% zou de accu laten repareren. Huishoudens die wel eens een fietsaccu hebben ingeleverd (n=42) zeggen dit te hebben gedaan vanwege het goede effect op het milieu (30%), het een kleine moeite is (17%), het een opgeruimd gevoel geeft (15%) of omdat de accu schadelijke stoffen bevat (13%).

Verder is aan de huishoudens die gebruik maken van een boodschappen bezorgdienst of een pakketbezorgdienst gevraagd in hoeverre zij gebruik zouden maken van de mogelijkheid om lege batterijen aan deze bezorgdienst mee te geven. 77% van de huishoudens die gebruik maakt van een boodschappen bezorgdienst acht de kans (zeer) waarschijnlijk dit te gaan doen. Van de huishoudens die gebruik maken van een pakketbezorgdienst geeft een aanzienlijk kleiner deel (38%) aan van deze mogelijkheid gebruik te maken.

### *Campagneslogans*

De spontane bekendheid met de slogan *“In elke lege batterij zit nog een plus. Inleveren dus!”* is laag, met slechts 10% van de huishoudens die de slogan weet te benoemen. Als de huishoudens de slogan van de nationale voorlichtingscampagne te zien krijgen, zegt 21% ooit iets over de campagne te hebben gezien, gehoord of gelezen.

### *Batterij Bewaarbox*

Tijdens de landelijke voorlichtingscampagne van 2022 zijn ongeveer twee miljoen Batterij Bewaarboxen verspreid onder Nederlandse huishoudens. 78% van de huishoudens geeft aan de Batterij Bewaarbox niet te hebben ontvangen, 12% heeft de box wel ontvangen en 10% weet niet zeker of zij de Batterijbox destijds hebben gekregen. Van de huishoudens die de Bewaarbox hebben ontvangen, zegt 65% deze nog steeds te gebruiken, 9% heeft de box een tijdje gebruikt maar inmiddels niet meer, 16% heeft de box bewaard maar gebruikt deze niet. Nog eens 4% heeft de Bewaarbox weggegeven en 7% zegt hem te hebben weggegooid.

Het merendeel van de huishoudens die de Batterij Bewaarbox gebruikt ervaart positieve effecten bij het gebruik. Van de huishoudens die een Batterij Bewaarbox hebben ontvangen, is 42% door het ontvangen van de box aan het denken gezet over het inleveren van lege batterijen. Hier tegenover staat 24% van de huishoudens die van mening is dat het ontvangen van de Bewaarbox niet heeft geleid tot een reflectieve reactie.



Bij bijna de helft van de huishoudens die een Batterij Bewaarbox gebruiken, heeft de box geleid tot het (nog) vaker inleveren van lege batterijen (48%). Iets meer dan een kwart van de huishoudens heeft deze ervaring niet (27%).

Daarnaast ervaart ruim twee derde van de huishoudens dat de Batterij Bewaarbox heeft gezorgd voor meer structuur bij het verzamelen van lege batterijen (67%). 11% van de huishoudens ontkent dat dit het geval is.

Nog eens ruim de helft van de huishoudens die de Batterij Bewaarbox gebruiken zegt dat de box (extra) stimuleert om lege batterijen in te leveren (56%). 16% is het hier niet mee eens en ervaart geen (extra) stimulans.

Waar nu het daadwerkelijke gedrag van de huishoudens is uitgevraagd, is in 2022 de anticipatie van het gedrag gemeten. Toen zei nog 59% van de huishoudens de Batterij Bewaarbox te gaan gebruiken, 74% zegt nu de box daadwerkelijk (tijdelijk) te hebben gebruikt. Ook is het aandeel huishoudens dat aangeeft dat de Batterij Bewaarbox zorgt voor structuur bij het verzamelen van lege batterijen nu groter (67%) dan het aandeel huishoudens dat dit verwachtte in 2022 (45%). Dit geldt eveneens voor de verwachting dat de Batterij Bewaarbox zou zorgen voor (nog meer) stimulatie om lege batterijen in te leveren. In 2022 zei 39% van de huishoudens dit te verwachten, terwijl nu 56% van de huishoudens zegt dit daadwerkelijk te ervaren.

*Website [www.legebatterijen.nl](http://www.legebatterijen.nl)*

Een ruime meerderheid van de Nederlandse huishoudens is onbekend met de website [www.legebatterijen.nl](http://www.legebatterijen.nl) (88%).





1



# 1 Inleiding

## 1.1 Achtergrond

Om inzicht te krijgen hoeveel batterijen er in omloop zijn bij Nederlandse huishoudens en hoe huishoudens omgaan met lege batterijen, laat Stibat regelmatig onderzoek uitvoeren. Hierbij wordt jaarlijks onderzoek uitgevoerd naar de kennis, houding en gedrag van consumenten ten aanzien van batterijen. Iedere drie jaar wordt een grootschaliger onderzoek uitgevoerd naar de aantallen batterijen en de omgang met lege batterijen in Nederlandse huishoudens. Dit grootschalige inventarisatieonderzoek heeft in 2021 plaatsgevonden.

In de huidige meting (november 2023) is het jaarlijkse onderzoek herhaald waarin kennis, houding en gedrag centraal stonden. Ook is de bekendheid met de inleverlocaties getoetst, werd er gevraagd of mensen overwegen om lege batterijen af te geven via boodschappen- of pakketbezorgdiensten en is onderzocht wat huishoudens zouden doen met een defecte fietsaccu. Bovendien zijn er vragen gesteld over de Batterij Bewaarbox, die vorig jaar werd verspreid in diverse postcodegebieden in Nederland als onderdeel van een campagne van Stibat.

## 1.2 Doel

Met het onderzoek is in kaart gebracht wat het kennisniveau van de consumenten is, welk belang wordt gehecht aan het gescheiden inleveren van lege batterijen en in hoeverre lege batterijen altijd gescheiden worden ingeleverd. Daarnaast wordt de bekendheid met de inzamellocales, -middelen en met de inzamelaar (= Stibat) gemeten.

Het onderzoek dient antwoord te geven op de volgende vragen:

- Wat weet men van de inzameling van lege batterijen? Weet men waarom lege batterijen gescheiden ingeleverd moeten worden en weet men waar de batterijen ingeleverd kunnen worden?
- Welk belang hechten consumenten aan gescheiden afvalinzameling in het algemeen en het gescheiden inleveren van lege batterijen in het bijzonder?
- Worden lege batterijen altijd gescheiden ingeleverd? En zo niet, waarom niet?
- Is men bekend met Stibat of Stichting Batterijen? En in hoeverre is men bekend met andere inzamelaars (zoals Wecycle)?
- Is er sprake van een verschil tussen de resultaten ten opzichte van de voorgaande meting, en zo ja, waaruit bestaan die verschillen?
- Zijn er verschillen tussen consumenten? Welke doelgroepen hebben er meer/minder kennis, leveren goed/slecht batterijen in?



## 1.3 Vragenlijst

Om waar mogelijk een vergelijking met het voorgaande onderzoek te kunnen maken, is de vragenlijst van de voorgaande meting (2022) als uitgangspunt genomen. In overleg met Stibat zijn er een aantal verbeteringen doorgevoerd in de formulering van de bestaande vragen. Daarnaast zijn er vragen verwijderd, om ruimte te maken voor nieuwe verdiepende vraagpunten die aansluiten bij de doelstelling van het onderzoek. Op deze wijze kunnen de resultaten worden vergeleken en wordt tegelijkertijd meer inzicht verkregen in de nieuwe strategische vragen die Stibat heeft.

Voor deze meting zijn de vragen over de campagne komen te vervallen. De vrijgekomen beschikbare ruimte is gebruikt om vragen toe te voegen over de bekendheid met inleverlocaties. Daarnaast zijn vragen toegevoegd om te achterhalen of huishoudens lege batterijen zouden meegeven met boodschappen- en/of pakketbezorgdiensten en is gevraagd wat huishoudens zouden doen met een kapotte fietsaccu. Ook zijn er enkele vragen toegevoegd over de Batterij Bewaarbox die vorig jaar tijdens een campagne van Stibat is verspreid onder verschillende postcodegebieden in Nederland.

De vragenlijst die leidend was bij dit onderzoek, kende de volgende structuur: allereerst een introductie, waarin gemeld werd dat de vragenlijst over milieu (“de groene consument”) zou gaan en waarin nog niets over de inzameling van lege batterijen werd gezegd. Vervolgens zijn vragen gesteld over de inzameling van lege batterijen en volgden vragen over het gescheiden inleveren van lege batterijen. Tot slot zijn de vragen over de landelijke campagne, Batterij Bewaarbox en het afdanken van een kapotte fietsaccu voorgelegd. Een exemplaar van de definitieve vragenlijst is in bijlage 1 opgenomen.

## 1.4 Veldwerk en respons

Het onderzoek is op dezelfde wijze uitgevoerd als de voorgaande onderzoeken. Dat wil zeggen door middel van digitale ondervraging van huishoudens. Voorafgaand aan het veldwerk is een aselecte steekproef opgesteld om ook voor uitsplitsingen op achtergrondkenmerken voldoende vulling te verkrijgen.

Voor de steekproef is, net als tijdens de eerdere metingen, gebruik gemaakt van het panel van PanelClix. Het online consumentenpanel van Panelclix is een representatief panel, wat betekent dat dit panel een goede weergave is van de Nederlandse populatie naar leeftijd, geslacht, opleidingsniveau en regio.

Om een representatieve netto steekproef te realiseren, is gestuurd op een bruto steekproef die representatief is voor de Nederlandse populatie. Hierbij is rekening gehouden met leeftijd, geslacht, opleidingsniveau en regio. Vervolgens werd in de vragenlijst een aantal screeningsvragen gesteld (gezinssamenstelling, opleidingsniveau hoofdkostwinnaar, leeftijd hoofdkostwinnaar, leeftijd jongste kind) om te bepalen of een respondent tot de onderzoekspopulatie van het onderzoek behoort. Op basis van deze vragen zijn quota ingesteld om het onderzoek te kunnen monitoren en per quota te zorgen voor voldoende respons.

Het veldwerk vond plaats in de periode van 1 tot en met 16 november 2023. Gedurende de veldwerkperiode ontving een representatieve groep Nederlandse huishoudens een uitnodigingsmail met daarin een link naar het onderzoek. Aan het onderzoek deden in totaal 1.818 huishoudens mee. Wanneer een groep ondervertegenwoordigd dreigde te raken dan werd ingegrepen door binnen die groep gericht extra respondenten uit te nodigen.

## 1.5 Opschoning en herweging data

Bij consumentenpanels is het gebruikelijk dat panelleden zogenaamde “clix” verdienen bij deelname aan enquêtes. Deze “clix” zijn inwisselbaar voor geld. Van een dergelijk verdienmodel is sprake bij alle online consumentenpanels waardoor er vrijwel altijd ‘vervuiling’ optreedt van beroepsklikkers. Deze beroepsklikkers vullen de vragenlijst onvoldoende serieus en zorgvuldig in, wat een kwalitatief slechte respons veroorzaakt. Panteia hanteert daarom een procedure om de data, alvorens gestart wordt met de analyses, op te schonen van beroepsklikkers. Hiervoor zijn selectiecriteria opgesteld waarbij o.a. gekeken wordt naar de invultijd en antwoordpatronen.

De opschoningsprocedure heeft ertoe geleid dat 73 van de 1.818 respondenten uit het databestand zijn verwijderd. Hiermee bleef een netto steekproef van 1.745 respondenten over. Om iets te kunnen zeggen over eventuele regionale verschillen is de Nielsen regio toegevoegd waarin de huishoudens woonachtig zijn.

Tabel 1 Steekproef, uitgesplitst naar Nielsen Regio

	Abs.	%
Nederlandse Huishoudens	1.745	100%
Naar Nielsen Regio		
• Nielsen I: Amsterdam, Rotterdam en Den Haag plus randgemeenten	266	15%
• Nielsen II: Noord-Holland, Zuid-Holland en Utrecht (exclusief de Nielsen I gemeentes)	520	30%
• Nielsen III: Groningen, Friesland en Drenthe	192	11%
• Nielsen IV: Overijssel, Gelderland en Flevoland	351	20%
• Nielsen V: Zeeland, Noord-Brabant en Limburg	416	24%

Bron: Panteia

Hoe goed een steekproef ook wordt opgezet, er zal altijd een afwijking zijn met de (bekende) verdeling in de populatie. Door de opzet van de steekproef is het noodzakelijk om de resultaten te herwegen op basis van achtergrondkenmerken. Herwegen leidt ertoe dat uitspraken op het totaalniveau (in dit geval huishoudens) niet vertekend worden (bijvoorbeeld doordat er in de steekproef te veel of te weinig eenpersoonshuishoudens zitten).

De steekproef is achteraf op de variabelen gezinssamenstelling, opleidingsniveau hoofdkostwinnaar en opleidingsniveau hoofdkostwinnaar vergeleken met de samenstelling van de populatie. Afwijkingen zijn door herweging geëlimineerd.

De herwogen steekproef, waarop alle onderzoeksresultaten zijn gebaseerd, is hierdoor representatief voor Nederlandse huishoudens.

## 1.6 Leeswijzer

In dit rapport worden de uitkomsten van het onderzoek uit 2023 gerapporteerd. Waar mogelijk en relevant worden de uitkomsten vergeleken met de uitkomsten van de vorige meting uit 2022. Hierbij moet worden opgemerkt dat een vergelijking met de vorige meting niet of minder goed mogelijk is voor vragen die deze meting nieuw of opnieuw geformuleerd zijn. Daarnaast wordt waar relevant ook onderscheid gemaakt tussen de vijf Nielsen-regio's en eventuele andere achtergrondvariabelen. Omdat het aantal waarnemingen per subgroep sterk varieert dient hiermee rekening te worden gehouden bij de interpretatie van de uitkomsten.

De opbouw van deze rapportage kent de volgende structuur: in hoofdstuk 2 staan de uitkomsten van het onderzoek vermeld. Meer specifiek worden hier de vragen rondom kennis, houding en gedrag beschreven. Hoofdstuk 3 behandelt de vragen die betrekking hebben op de landelijke campagne van het Stibat, waarbij de Batterij Bewaarbox onder diverse postcodegebieden is verspreid. In de bijlage is de vragenlijst van het onderzoek opgenomen.

In deze rapportage beschrijven we de onderzoeksbevindingen aan de hand van teksten, figuren en tabellen. Door afronding, of vragen waarbij meerdere antwoorden mogelijk zijn, kan het voorkomen dat de cijfers in deze rapportage niet altijd optellen tot 100%. In het rapport wordt steeds het ongewogen aantal respondenten vermeld. De herwogen steekproef, waarop alle onderzoeksresultaten zijn gebaseerd, is representatief voor Nederlandse huishoudens.



2



## 2 Kennis, houding en gedrag

### Hoe is het gesteld met de kennis, houding en het gedrag van Nederlandse huishoudens als het gaat om (het gescheiden inleveren van) lege batterijen?

Dit is de centrale vraag van hoofdstuk 2. Aan de hand van verschillende vragen is geprobeerd een beter beeld te krijgen van hetgeen huishoudens weten over lege batterijen, hoe ze omgaan met hun lege batterijen en wat hierbij hun beweegredenen zijn. Dit hoofdstuk moet zodoende antwoord geven op de onderstaande vragen:

- Wat weet men van de inzameling van lege batterijen? Weet men waarom lege batterijen gescheiden ingeleverd moeten worden en weet men waar batterijen ingeleverd kunnen worden? Staat men open voor inlevering via bezorgdiensten?
- Welk belang hechten consumenten aan gescheiden afvalinzameling in het algemeen en het gescheiden inleveren van lege batterijen in het bijzonder?
- Worden lege batterijen altijd gescheiden ingeleverd? En zo niet, waarom niet?
- Is men bekend met Stibat of Stichting Batterijen? En in hoeverre is men bekend met andere inzamelaars (zoals Wecycle)?
- Zijn er verschillen tussen consumenten? Welke doelgroepen hebben er meer/minder kennis, leveren goed/slecht batterijen in?
- Waar zouden consumenten doen met een kapotte fietsaccu?

### 2.1 Kennis

Wat weten de Nederlandse huishoudens van batterijen en de inleverpunten? En is deze kennis ten opzichte van de vorige meting toegenomen? De kennis van de huishoudens wordt elk jaar getoetst door een aantal stellingen voor te leggen. Hierbij wordt gevraagd of men per stelling kan aangeven of de stelling juist of onjuist is. Tabel 2 op bladzijde 15, toont een overzicht van de stellingen en de gegeven antwoorden door de respondenten.

De stellingen die betrekking hebben op (lege) batterijen worden in vergelijking met de vorige meting nagenoeg gelijk beantwoord. Zo weet, net als in 2022, 40% van de huishoudens dat een batterij na recycling weer gebruikt kan worden en bijvoorbeeld terecht kan komen in een kaasschaaf. 69% weet dat een knoopcel niet onder het restafval valt (was 71%). Dat een accu een batterij is wordt, net als vorig jaar, door 84% van de respondenten positief beantwoord. Verder weet het overgrote deel van de huishoudens dat er in hun telefoon een batterij zit (89% voor beide jaren). Op de stelling *'De plus- en minpool van een 9 Volt batterij en knoopcel moeten worden afgeplakt voordat ze ingeleverd mogen worden'* geeft slechts 11% het juiste antwoord (was 10%). Meer dan de helft van de huishoudens (57%) weet niet of 9 volt batterijen en knooppellen afgeplakt moeten worden en nog eens 32% geeft aan dat deze batterijen niet afgeplakt hoeven te worden.

Ook op de stelling 'Overall waar je batterijen koopt, kun je ze weer inleveren' werd vergelijkbaar met de vorige meting geantwoord. Net als in 2022 beoordeelt 43% deze stelling terecht als juist. In 2019 was dit 53% en in 2017 69%. De afnemende trend lijkt hiermee te zijn gestopt. Hiernaast zijn huishoudens ten opzichte van de vorige meting nagenoeg even goed op de hoogte van het feit dat batterijen niet alleen zijn in te leveren bij de milieustraat van de gemeente (76% versus 77%).

Tabel 2 Kennis van batterijen en inlevermogelijkheden getoetst aan de hand van stellingen (2023: n=1.745, 2022: n=1.673)

	Meting 2023			Meting 2022		
	Juist	Onjuist	Wn	Juist	Onjuist	Wn
<b>Batterijen</b>						
Van de metalen uit gerecyclede batterijen worden nieuwe producten gemaakt zoals een kaasschaaf*	40%	7%	53%	40%	9%	51%
Een knoopcel (uit bijvoorbeeld een hoortoestel, horloge of rekenmachines) mag worden weggegooid bij het restafval (restafval is al het afval dat niet gescheiden wordt ingeleverd)*	9%	69%	22%	9%	71%	20%
Een accu is een batterij	84%	7%	9%	84%	9%	7%
In mijn telefoon zit een batterij*	89%	5%	6%	89%	7%	5%
De plus- en minpool van een 9 Volt batterij en knoopcel moeten worden afgeplakt voordat ze ingeleverd mogen worden	11%	32%	57%	10%	38%	52%
<b>Inleveren</b>						
Overall waar je batterijen koopt, kun je ze weer inleveren	43%	26%	31%	43%	32%	25%
Lege batterijen kun je alleen inleveren bij een milieustraat van de gemeente	15%	76%	10%	16%	77%	8%

Bron: Panteia

Om te achterhalen in hoeverre men bekend is met Stibat kregen de huishoudens de volgende vraag voorgelegd:

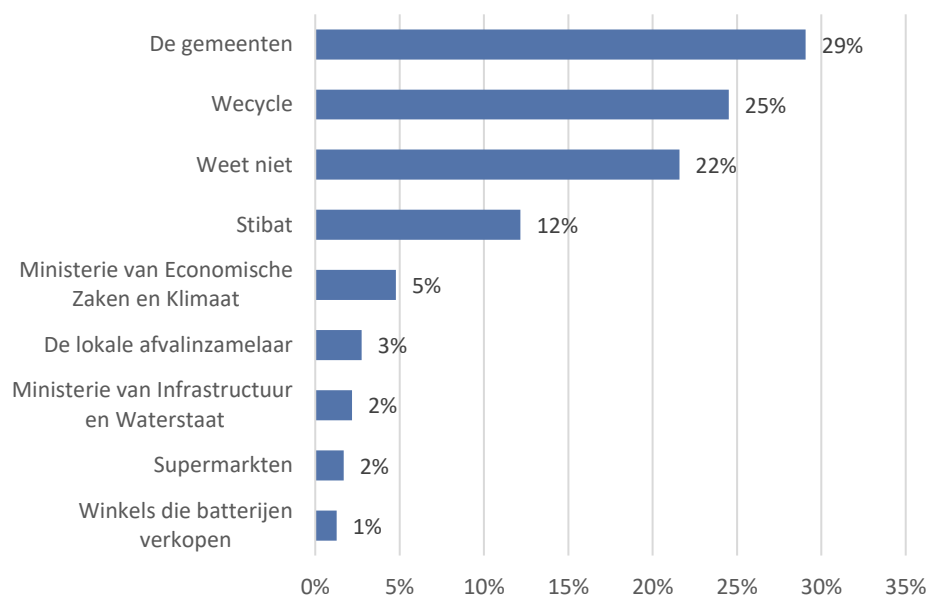
In Nederland is in de wet vastgelegd hoe de inzameling en recycling van lege batterijen verloopt. Producenten en importeurs van batterijen zijn hiervoor verantwoordelijk, maar besteden deze taken uit aan een andere (overheids-)organisatie. Welke (overheids-)organisatie coördineert volgens u de inzameling en de recycling van lege batterijen in Nederland?

In totaal noemen 160 huishoudens Stibat als verantwoordelijke voor de coördinatie. Oftewel, de spontane bekendheid van Stibat is 9%. Dit is een lichte stijging ten opzichte van de voorgaande meting (2022: 7%). Nog eens 24 huishoudens (oftewel 1%) noemen een naam die in de buurt komt van het Stibat, maar niet correct is zoals: Sibat, Stibut, Stibac en Stifa.



Aan de huishoudens die Stibat niet weten te noemen is een vervolgvraag gesteld om zo de geholpen bekendheid te achterhalen. Hierbij werden een aantal mogelijke (overheids-)organisaties getoond met de vraag wie de inzameling en recycling van lege batterijen in Nederland coördineert. Net als in 2022 noemt 12% van de huishoudens in tweede instantie alsnog Stibat als verantwoordelijke organisatie. Hierbij geldt dat de 21 huishoudens die eerder een antwoord gaven dat sterk in de buurt kwam van Stibat, nu wel de juiste organisatie aanvinken. De meeste huishoudens, namelijk 29%, denken echter dat de gemeente de inzameling en recycling van lege batterijen in Nederland coördineert. Bij de vorige meting was ook dit percentage hetzelfde. Nog eens 25% antwoordt met Wecycle (2022: 27%) en 22% geeft aan dit niet te weten (2022: 19%).

Figuur 1 Geholpen bekendheid van het Stibat (n=1.573)



Bron: Panteia

## 2.2 Houding

Aan de huishoudens is gevraagd om – op een schaal van 0 tot 100 – aan te geven hoe ‘groen’ men denkt dat de gemiddelde Nederlander is, hoe ‘groen’ men zelf is en als laatste hoe ‘groen’ men zou willen zijn.

Om een concreet beeld te geven wat binnen het onderzoek wordt verstaan onder ‘de groene consument’ is de volgende introductie gegeven aan de respondenten:

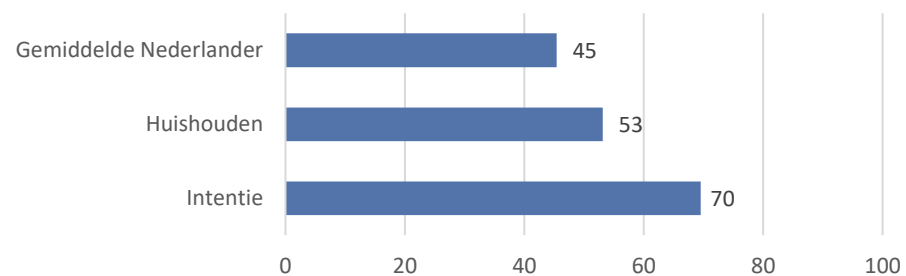
*De 'groene' consument is milieubewust. Zo zamelt een groene consument zijn afval gescheiden in en brengt hij recyclebare producten naar de juiste inleverpunten. Hij laat de (elektrische) auto regelmatig staan, wekt zijn eigen energie op met zonnepanelen en koopt alleen duurzame producten. Hij heeft waarschijnlijk een groene energieleverancier en een groene bank (bijv. Triodos,*



*ASN). De groene consument is altijd op zoek naar producten, informatie en diensten die hem in zijn groene levensstijl ondersteunen.*

Op een schaal van 0-100 schatten huishoudens de gemiddelde Nederlander een 45 als het gaat om hoe 'groen' men is. De huishoudens vinden zichzelf 'groener' dan de gemiddelde Nederlander, namelijk een 53. Op de vraag hoe 'groen' men zou willen zijn, zien respondenten nog veel ruimte voor verbetering, namelijk gemiddeld een 70.

Figuur 2 Groenwaardering op een schaal van 0 tot 100 (n=1.745)



Bron: Panteia

Een aanvullende analyse maakt duidelijk dat 63% van de respondenten zichzelf groener inschat dan de gemiddelde Nederlander. Bovendien zou 81% groener willen zijn dan momenteel het geval is (was 86%). In het oosten schatten huishoudens zichzelf doorgaans vaker groener dan de gemiddelde Nederlander. Huishoudens in Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en de randgemeenten schatten zichzelf minder vaak groener dan de gemiddelde Nederlander. Ook is de intentie om groener te zijn hier het laagst ten opzichte van de overige Nielsen regio's.

Tabel 3 Groene consument naar Nielsen Regio (n=1.745)

	Nielsen I	Nielsen II	Nielsen III	Nielsen IV	Nielsen V
Groener dan de gemiddelde Nederlander	60%	62%	63%	69%	62%
Heeft de intentie om groener te zijn.	79%	80%	82%	82%	83%
Aantal	266	520	192	351	416

Bron: Panteia

Vrouwen zien zichzelf doorgaans net iets vaker als bovengemiddeld groen dan mannen (65% versus 61%) en hebben bovendien ook iets vaker de intentie om groener te zijn (83% versus 79%). Ook tussen de verschillende leeftijdsgroepen worden verschillen gevonden. Respondenten tussen de 18 en 24 jaar of ouder vinden zichzelf doorgaans vaker groener dan de gemiddelde Nederlander (67%). Ook geven jongeren en jongvolwassenen vaker aan nog groener te willen zijn (93% respectievelijk 84%). Bij de interpretatie van deze uitkomsten dient wel rekening te worden gehouden met de lagere aantallen per subgroep.

Tabel 4 Groene consument naar leeftijd (n=1.745)

	Leeftijd				
	18-24	25-34	35-49	50-64	65+
Groener dan de gemiddelde Nederlander	67%	58%	64%	59%	64%
Heeft de intentie om groener te zijn.	93%	84%	82%	78%	78%
Aantal	85	292	477	476	415

Bron: Panteia

### 2.2.1

#### Belang en inlevergemak

Hoe staan de huishoudens eind 2023 tegenover de inzameling van lege batterijen en hoe ervaren zij het gescheiden inleveren? Op een schaal van 1 tot 10 scoren huishoudens het belang van gescheiden inleveren met gemiddeld een 8,5. Tijdens de meting van 2022 was dit nagenoeg hetzelfde met een 8,4 gemiddeld. Voor het inlevergemak wordt, net als bij de vorige meting, gemiddeld een 7,2 gegeven.

Tabel 5 Belang en mate van inlevergemak (n=1.745)

	2023	2022	2019	2017	2016
Belang van gescheiden inleveren	8,5	8,4	8,3	8,1	8,1
Inlevergemak	7,2	7,2	7,1	7,1	7,2

Bron: Panteia

Tussen mannen en vrouwen worden geen verschillen gevonden als het gaat om het inlevergemak (beiden 7,2). Vrouwen vinden het gemiddeld wel iets belangrijker dat batterijen gescheiden worden ingeleverd dan mannen (8,6 versus 8,3).

Wanneer we de uitkomsten afzetten tegen de verschillende leeftijdscategorieën dan zijn er enkele verschillen te vinden. Zo laten de respondenten van 65 jaar of ouder weten erg veel belang te hechten aan het scheiden van lege batterijen (9,0). Onder respondenten binnen de leeftijdscategorie 25-34 jaar wordt hieraan het minste belang toegekend (7,7). Hetzelfde beeld vinden we als het gaat om het inlevergemak. Ook hier is te zien dat de oudere leeftijdsgroepen meer inlevergemak ervaren ten opzichte van de jongere leeftijdsgroepen.

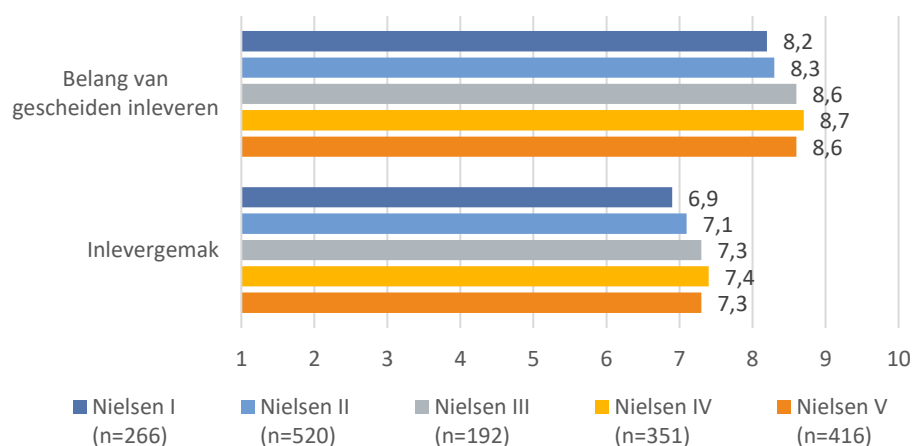
Tabel 6 Belang en mate van inlevergemak naar leeftijdsgroepen (n=1.745)

	Leeftijd				
	18-24	25-34	35-49	50-64	65+
Belang van gescheiden inleveren	8,1	7,7	8,4	8,7	9,0
Inlevergemak	6,9	6,4	6,9	7,3	7,9
Aantal	85	292	477	476	415

Bron: Panteia

Om te achterhalen of er regionale verschillen zijn tussen huishoudens, zijn de resultaten afgezet tegenover de verschillende Nielsen Regio's. Hieruit blijkt dat de verschillen relatief klein zijn. In het oosten hecht men gemiddeld net iets meer belang aan het gescheiden inleveren van batterijen en ervaart men gemiddeld ook net iets meer inlevergemak. In Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en de randgemeenten hecht men gemiddeld het minste belang aan het gescheiden inleveren van lege batterijen en ervaren ze ook het minste inlevergemak ten opzichte van de overige Nielsen regio's.

Figuur 3 Belang en mate van inlevergemak naar Nielsen Regio's (n=1.745)

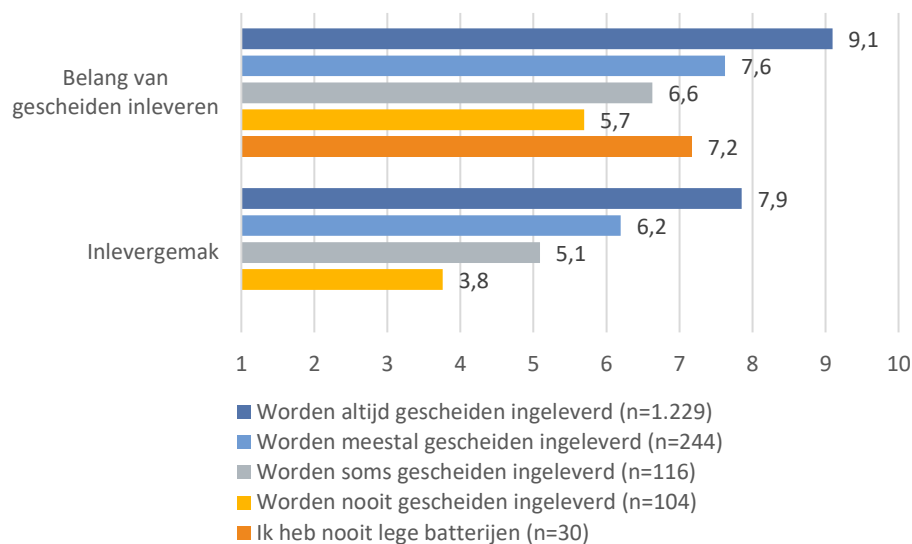


Bron: Panteia

Tot slot zijn de resultaten nog afgezet tegenover het inlevergedrag van de huishoudens (meer hierover in paragraaf 2.3.1). Hierbij zien we grote verschillen tussen de verschillende groepen. Huishoudens die hun lege batterijen altijd scheiden hechten meer waarde aan het gescheiden inleveren (9,1) en ervaren ook het meeste inlevergemak (7,9). Dit neemt af naarmate men aangeeft batterijen minder vaak gescheiden in te leveren. Huishoudens die hun batterijen nooit gescheiden inleveren geven voor het belang zelfs een 5,7 gemiddeld. Het inlevergemak wordt bij deze groep met een onvoldoende beoordeeld (3,8). Zoals in paragraaf 1.6 gemeld, dient bij de interpretatie van deze en bovenstaande uitkomsten wel rekening te worden gehouden met de soms lagere aantallen per subgroep.



Figuur 4 Belang en mate van inlevergemak naar inlevergedrag (n=1.723)



Bron: Panteia

De respondenten hebben de mogelijkheid gekregen om toe te lichten waarom zij veel of weinig inlevergemak ervaren als het gaat om het inleveren van lege batterijen. Respondenten die weinig inlevergemak ervaren geven als toelichting dat het onduidelijk is waar de inleverpunten zijn, er te weinig inleverplekken zijn en de inleverlocaties te ver weg zijn. Veel mensen ervaren het als een gedoe en als iets dat te veel moeite kost. Ook geven sommigen aan dat ze er speciaal voor moeten omreizen. Daarnaast vergeten ze de batterijen ook geregeld mee te nemen. Respondenten die wel inlevergemak ervaren benoemen juist dat er veel inleverpunten zijn, deze bij hen in de buurt zijn en combineren het inleveren van lege batterijen vaak met het doen van boodschappen of andere inkopen. Hierdoor kost het inleveren van lege batterijen volgens hen nauwelijks of geen moeite.

## 2.3 Gedrag

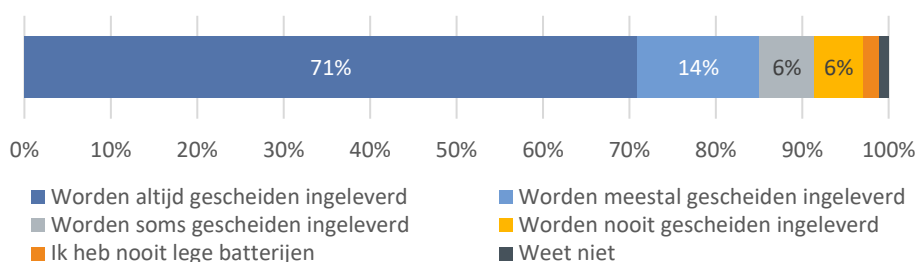
### 2.3.1 Gescheiden inleveren van lege batterijen

Worden de lege batterijen altijd gescheiden ingeleverd of juist niet? Aan de hand van onderstaande vraag is geprobeerd hier meer inzicht in te krijgen. Hierbij is ervoor gekozen om de vraag kort in te leiden, waarbij wordt aangegeven dat niet iedereen batterijen gescheiden inlevert. Door dit expliciet te maken is geprobeerd om het aantal sociaal wenselijke antwoorden zoveel mogelijk te verminderen.

*De meeste Nederlanders leveren hun oud papier, karton en glas gescheiden in. Uit onderzoek blijkt dat niet iedereen de lege batterijen van het huishouden gescheiden inlevert. Sommigen bewaren de lege batterijen thuis en anderen gooien lege batterijen bij het restafval (restafval is al het afval dat niet gescheiden wordt ingeleverd). Wat gebeurt er in uw huishouden met de lege batterijen?*

71% van de huishoudens geeft aan de lege batterijen altijd gescheiden in te leveren. 20% laat weten niet altijd de batterijen gescheiden in te leveren: 14% doet dit meestal en 6% soms. Het aandeel huishoudens dat nooit lege batterijen gescheiden inlevert is 6%. Nog eens 2% heeft naar eigen zeggen nooit lege batterijen en 1% weet niet wat er doorgaans met de lege batterijen gebeurt.

Figuur 5 Gescheiden inleveren of niet (n=1.745)



Bron: Panteia

Wanneer we de resultaten bekijken voor de afzonderlijke Nielsen Regio's dan valt op dat huishoudens in Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en de randgemeenten minder vaak hun lege batterijen gescheiden inleveren bij een inleverpunt ten opzichte van de overige regio's. 8% laat weten hun batterijen nooit gescheiden in te leveren. Ook in het westen ligt dit aandeel met 7% hoger dan in de overige regio's (4%). Dit beeld komt overeen met de vorige meting, waarbij wel opgemerkt moet worden dat het aandeel huishoudens in Amsterdam, Rotterdam en Den Haag dat aangeeft lege batterijen altijd of meestal gescheiden in te leveren ook gestegen is, namelijk van 73% in 2022 naar 81% in 2023.

Tabel 7 Gescheiden inleveren of niet naar Nielsen Regio (n=1.745)

	Nielsen I	Nielsen II	Nielsen III	Nielsen IV	Nielsen V
Worden altijd gescheiden ingeleverd	65%	66%	76%	79%	72%
Worden meestal gescheiden ingeleverd	16%	17%	12%	11%	13%
Worden soms gescheiden ingeleverd	8%	7%	6%	3%	7%
Worden nooit gescheiden ingeleverd	8%	7%	4%	4%	4%
Ik heb nooit lege batterijen	2%	2%	1%	2%	2%
Weet niet	0%	1%	1%	0%	2%
Aantal	266	520	192	351	416

Bron: Panteia

Aan de respondenten die lege batterijen meestal, soms of nooit gescheiden inleveren (n=464) is gevraagd wat er met de lege batterijen gebeurt die niet gescheiden worden ingeleverd. 29% van de huishoudens gooit de lege batterijen altijd weg bij het restafval. Een kwart doet dit meestal en 24% doet dit soms. Bij 22% van de huishoudens blijven de lege batterijen in huis liggen en 6% laat de batterijen in het

desbetreffende product zitten. Nog eens 2% geeft een andere reden waaronder, waaronder het (onbewust) bewaren en inlevering bij het plastic afval.

Figuur 6 Weggegooid bij het restafval of niet – meerdere antwoorden mogelijk<sup>1</sup> (Basis: huishoudens die niet altijd hun lege batterijen scheiden, n=464)



Bron: Panteia

Wederom zijn de resultaten afgezet tegen de afzonderlijke Nielsen Regio's. Tabel 8 laat zien dat huishoudens in het westen gemiddeld het vaakst aangeven hun lege batterijen altijd of meestal bij het restafval weg te gooien wanneer batterijen niet gescheiden worden ingeleverd (59%). Voor huishoudens in Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en de randgemeenten is dit percentage 56%. In het noorden van Nederland (Groningen, Friesland en Overijssel) blijven lege batterijen relatief het vaakst in huis liggen (30%). Bij de interpretatie van de uitkomsten dient rekening te worden gehouden met de lagere aantallen per subgroep.

Tabel 8 Gescheiden inleveren of niet naar Nielsen Regio - meerdere antwoorden mogelijk<sup>1</sup> (Basis: huishoudens die niet altijd hun lege batterijen scheiden, n=464)

	Nielsen I	Nielsen II	Nielsen III	Nielsen IV	Nielsen V
Worden altijd weggegooid bij het restafval	28%	33%	25%	31%	26%
Worden meestal weggegooid bij het restafval	28%	26%	17%	20%	26%
Worden soms weggegooid bij het restafval	22%	22%	25%	28%	26%
Blijven in huis liggen (nooit weggegooid/gescheiden)	21%	18%	30%	22%	25%
Blijven in het desbetreffende product zitten	2%	3%	10%	7%	10%
Anders	3%	1%	2%	2%	3%
Aantal	85	163	45	73	98

Bron: Panteia

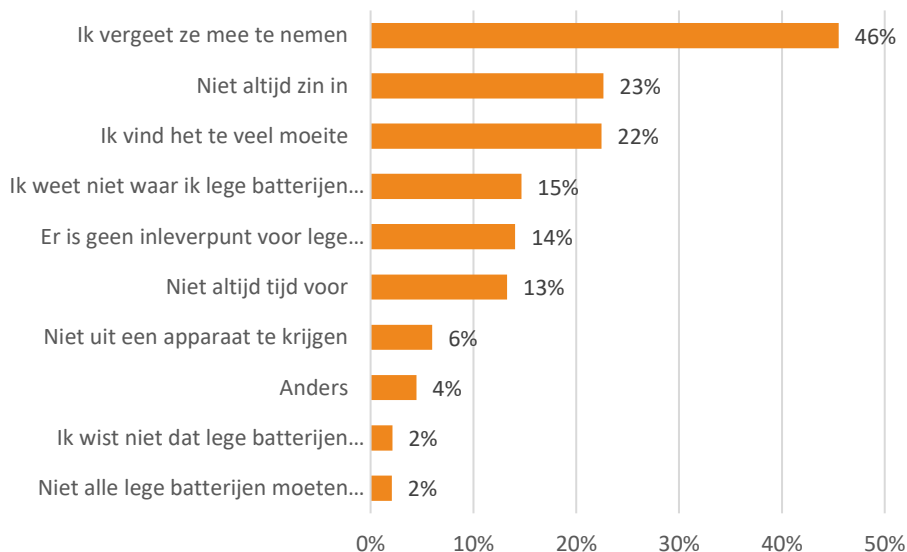
<sup>1</sup> De optie "worden altijd weggegooid bij het restafval" kon niet met een ander antwoord gecombineerd worden. De opties "worden meestal weggegooid bij het restafval" en "worden soms weggegooid bij het restafval" konden niet samen worden gekozen.

### 2.3.2

#### Waarom wel/niet scheiden

Net als bij voorgaande metingen is gevraagd wat de reden is om lege batterijen niet altijd gescheiden in te leveren. Huishoudens noemen hierbij verschillende redenen. De meest genoemde reden is dat huishoudens lege batterijen vergeten mee te nemen. Deze antwoordoptie, die in de huidige meting is toegevoegd, is gekozen door bijna de helft van de respondenten (46%). Hierna worden de redenen geen zin (23%) of te veel moeite (22%) genoemd. Dit wordt gevolgd door huishoudens die aangeven niet te weten waar batterijen gescheiden kunnen worden ingeleverd (15%), waarbij er geen inleverpunt in de buurt is (14%) en er niet altijd tijd voor te hebben (13%). Nog eens 6% geeft aan batterijen niet uit het apparaat te krijgen. Daarnaast weet 2% niet dat batterijen gescheiden moeten worden en denkt 2% dat niet alle lege batterijen gescheiden moeten worden ingeleverd. Tot slot noemt 4% andere redenen. Hierbij wordt onder andere vermeld dat huisgenoten de batterijen weggooien, er gewoonweg niet aan wordt gedacht, het automatisme is en dat lege batterijen soms per ongeluk worden weggegooid. Ook geven enkele respondenten aan dat het fijn zou zijn als batterijen opgehaald zouden worden omdat dit het inleveren makkelijker maakt (met name voor personen die geen vervoer ter beschikking hebben).

Figuur 7 Waarom niet altijd inleveren? – meerdere antwoorden mogelijk (Basis: huishoudens die niet altijd lege batterijen gescheiden inleveren, n=464)

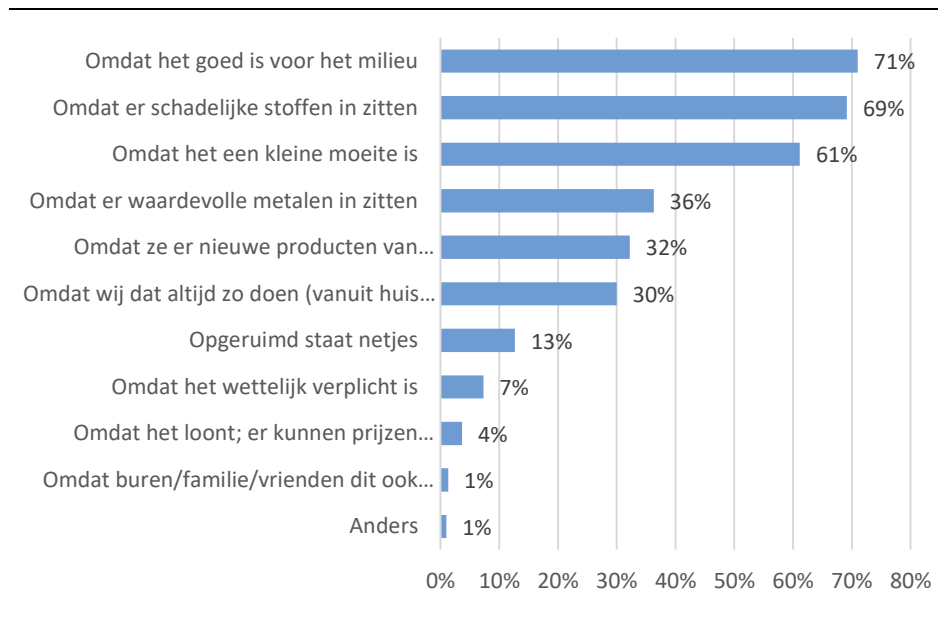


Bron: Panteia

Aan de huishoudens die altijd hun batterijen gescheiden inleveren, is gevraagd wat hiervoor de reden is. 71% zegt batterijen te scheiden omdat het goed is voor het milieu. Ruim twee derde (69%) doet dit omdat er schadelijke stoffen in zitten en 61% vindt het een kleine moeite. Ruim een derde levert de batterijen in omdat er waardevolle metalen in zitten (36%). Daarnaast wordt genoemd dat er nieuwe producten van lege batterijen gemaakt worden (32%) en dat het inleveren een gewoonte is die van huis uit is meegegeven (30%). 13% vindt dat opgeruimd netjes staat en 7% geeft een wettelijke verplichting als reden. 4% is (onterecht) in de veronderstelling dat er prijzen gewonnen kunnen worden en 1% levert batterijen gescheiden in omdat mensen in hun omgeving het ook doen. Tot slot noemt 1%

andere redenen, waaronder het brandgevaar en de maatschappelijke verwachting/norm om lege batterijen gescheiden in te leveren ("het hoort zo").

Figuur 8 Waaronder altijd gescheiden inleveren? (Basis: huishoudens die lege batterijen altijd gescheiden inleveren, n=1.229)



Bron: Panteia

### 2.3.3

#### Bewaren van lege batterijen

Het overgrote deel van de huishoudens met lege batterijen (n=1.693) heeft één vaste bewaarplek voor lege batterijen in huis (77%). 8% van de huishoudens geeft aan meerdere vaste bewaarplekken te hebben en 15% heeft geen vaste bewaarplek. Hiervan laat 7% weten dat de batterijen her en der verspreid liggen en zegt 8% dat lege batterijen direct worden weggegooid of ingeleverd. Nog eens 6 huishoudens geven aan dit niet te weten.

Bij de huishoudens die één vaste bewaarplek in huis hebben, worden de lege batterijen in de meeste gevallen bewaard in de keuken (32%), gevolgd door de garage, berging, bijkeuken, kelder of schuur (26%) en de meterkast, gangkast of opbergkast (14%). Hierna volgen de woonkamer (12%), de gang (8%), werkruimte/kantoorkamer (6%) en slaapkamer (1%). Andere ruimtes die worden genoemd (1%) zijn onder andere de hal, balkonkast en de zolder.

De voorkeur van de huishoudens die meerdere bewaarplekken in huis hebben ligt eveneens bij de keuken (42%) gevolgd door de woonkamer (28%) en de garage, berging, bijkeuken, kelder of schuur (25%). Hierna volgen de meterkast, gangkast en opbergkast (20%), de werkruimte/kantoorkamer (18%), de gang (15%) en de slaapkamer (10%).



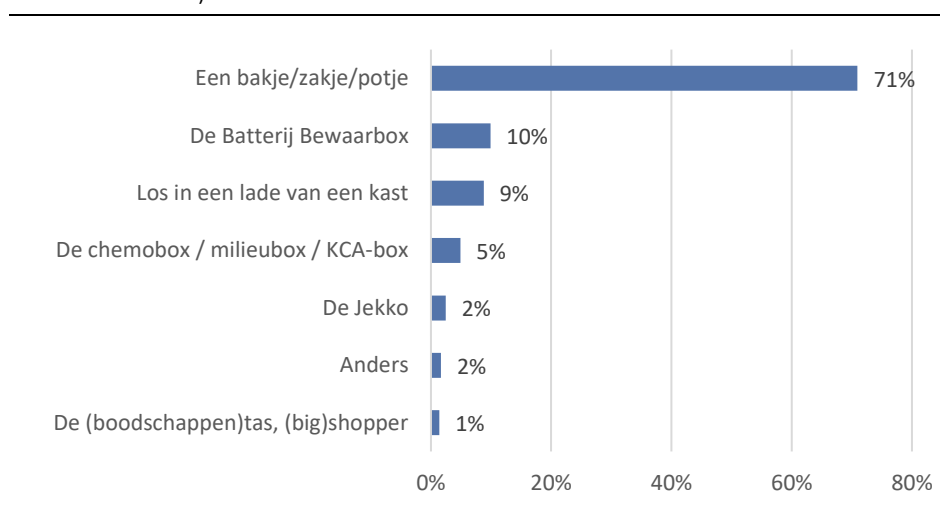
Tabel 9 Waar in huis worden lege batterijen bewaard? (n=1.294, n=130)

	Een vaste plek		Meerdere plekken	
	Abs.	%	Abs.	%
In de keuken	421	32%	56	42%
In de garage, berging, bijkeuken, kelder of schuur	340	26%	33	25%
In de meterkast, gangkast, opbergkast	173	14%	23	20%
In de woonkamer	158	12%	36	28%
In de gang	97	8%	20	15%
In de werkruiimte/kantoorkamer	82	6%	23	18%
In een andere ruimte in huis	15	1%	3	3%
In de slaapkamer	8	1%	13	10%
Totaal	1.294	100%		

Bron: Panteia

Van de huishoudens die één vaste plek hebben voor hun lege batterijen, geeft 71% aan dat de lege batterijen meestal bewaard worden in een bakje, zakje, potje of doosje. De Batterij Bewaarbox wordt door 10% van de huishoudens gebruikt als bewaarplek. 9% van de huishoudens bewaart de lege batterijen los in de lade van een kast. De chemobox/milieubox/KCA-box wordt gebruikt door 5% en de Jekko door 2%. Hiermee wordt de Batterij Bewaarbox nog altijd vaker gebruik dan deze bewaarsystemen. Slechts 1% geeft aan een (boodschappen)tas of (big)shopper als verzamelplek te gebruiken en 2% van de huishoudens bewaart de batterijen ergens anders, bijvoorbeeld los op een plank of op het aanrecht.

Figuur 9 Bewaarplekken voor lege batterijen (Basis: huishoudens met één vaste bewaarplek, n=1.424)



Bron: Panteia



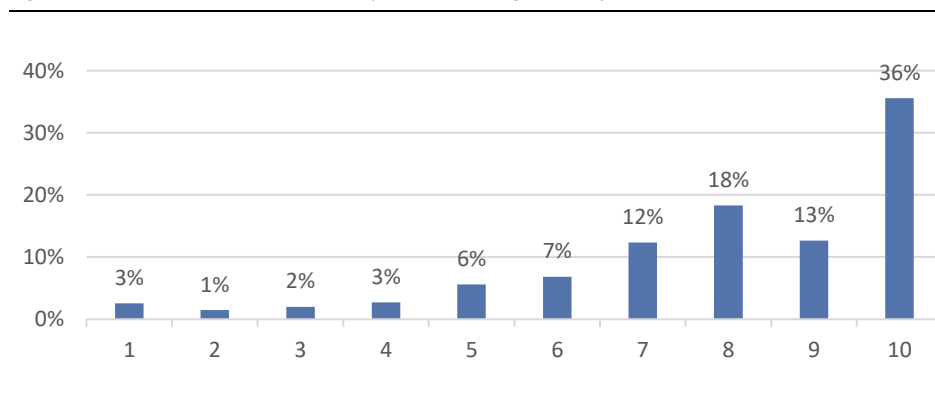
### 2.3.4

#### Inleveren van lege batterijen

Aan de respondenten is gevraagd in hoeverre zij weten waar lege batterijen gescheiden kunnen inleveren. Hiervoor werd de stelling *“Ik weet waar ik lege batterijen kan inleveren voor een milieuvriendelijke verwerking”* voorgelegd, waarbij respondenten konden antwoorden op een schaal van 1 (helemaal mee oneens) tot 10 (helemaal mee eens).

Over het algemeen geven de huishoudens aan goed te weten waar zij lege batterijen kunnen inleveren (gemiddeld 7,9). Een ruime meerderheid (86%) antwoordt op deze stelling met een 6 of hoger.

Figuur 10 Bekendheid met de inleverplekken voor lege batterijen (n=1.745)

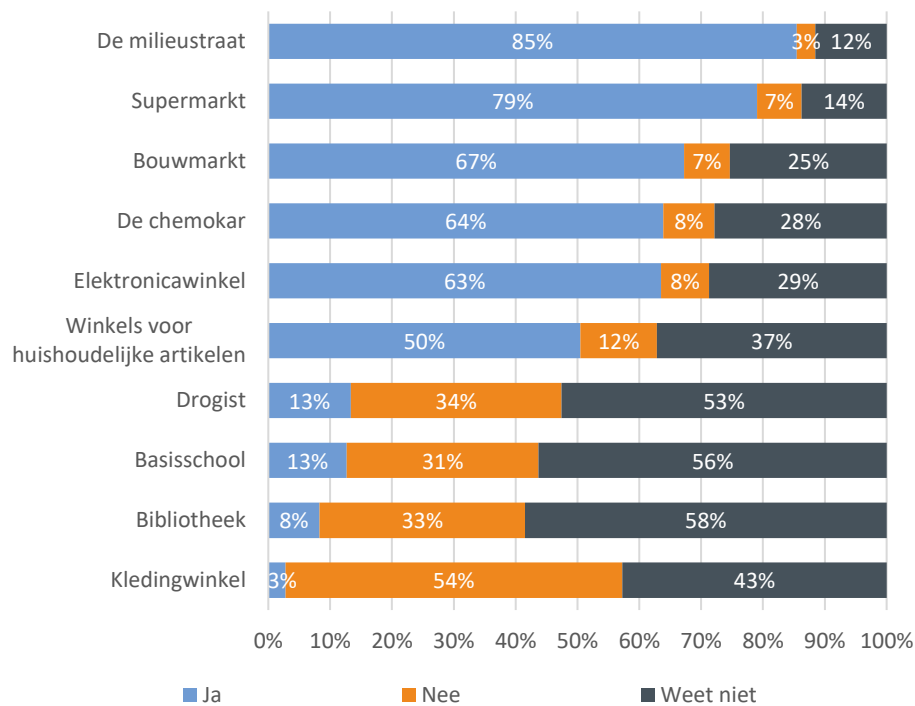


Bron: Panteia

Vervolgens is de huishoudens gevraagd op welke plekken lege batterijen ingeleverd kunnen worden. Hierbij kregen de respondenten verschillende locaties voorgelegd waarop de respondenten konden antwoorden met 'ja', 'nee' of 'weet niet'. Hiermee kan enigszins getoetst worden in hoeverre huishoudens daadwerkelijk op de hoogte zijn van de juiste inleverplekken voor lege batterijen.

De meest genoemde locaties om lege batterijen te kunnen inleveren zijn de milieustraat (85%) en de supermarkt (79%). Hierna worden de bouwmarkt (67%), chemokar (64%), elektronikawinkel (63%) en winkels voor huishoudelijke artikelen (50%) genoemd. Locaties waarvan vaker wordt gedacht dat daar geen batterijen ingeleverd kunnen worden zijn de drogist (34%), basisschool (31%), bibliotheek (33%) en kledingwinkel (54%). Bij deze vier locaties geven ook relatief veel huishoudens aan niet te weten of hier batterijen ingeleverd kunnen worden (variërend van 43% tot 58%).

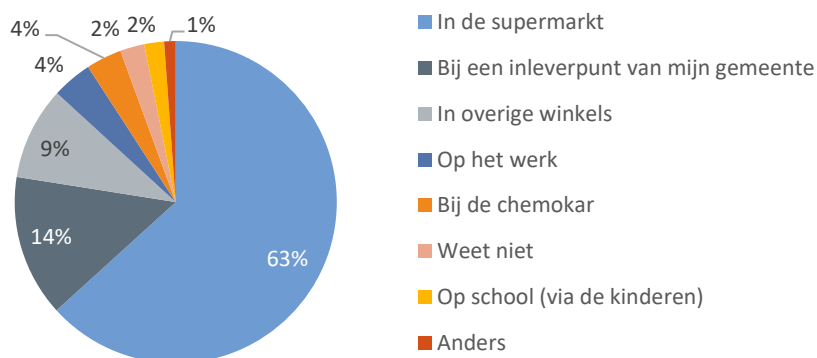
Figuur 11 Bekendheid met de inleverplekken voor lege batterijen (n=1.745)



Bron: Panteia

De huishoudens die lege batterijen inleveren doen dat voornamelijk bij de supermarkten (63%). Hiernaast worden ook de inleverpunten van gemeentes (14%) en overige winkels (9%) als voornaamste inleverplek genoemd. Enkele huishoudens (2%) noemen ook andere inleverlocaties, zoals de (huishoud)beurs en het ziekenhuis. Verder wordt aangegeven dat lege batterijen worden meegegeven aan de boodschappen bezorgdienst van supermarkten.

Figuur 12 Waar worden de lege batterijen meestal ingeleverd? Basis: huishoudens die lege batterijen altijd/meestal/soms gescheiden inleveren (n=1.589)



Bron: Panteia



Vervolgens is deze groep huishoudens gevraagd of ze hun batterijen ook nog ergens anders inleveren (n=1.551). 69% van de huishoudens levert de batterijen altijd op dezelfde plek in. 19% heeft meer dan één inleverplek en 11% weet niet of er nog meer inleverplekken zijn.

Bij de huishoudens die aangeven meerdere inleverplekken te bezoeken (n=307), worden de overige winkels (36%), een inleverpunt van de gemeente (31%) en de supermarkt (24%) het meest als alternatieve inleverplek genoemd. Ook geven huishoudens aan hun batterijen in te leveren bij de chemokar (7%), op het werk (6%) en op school (4%). 3% geeft aan niet te weten op welke alternatieve inleverplek de batterijen nog meer worden ingeleverd. Tot slot noemt 3% andere inleverplekken, waaronder zorgcentra en de boodschappenbezorgdienst van supermarkten.

Tabel 10 Andere inleverplekken – meerdere antwoorden mogelijk. Basis: huishoudens die meerdere inleverplekken hebben (n=307)

	Abs.	%
In overige winkels	111	36%
Bij een inleverpunt van mijn gemeente, zoals de 'milieustraat'	95	31%
In de supermarkt	77	24%
Bij de chemokar	21	7%
Op het werk	17	6%
Op school (via kinderen)	13	4%
Weet niet	11	3%
Ergens anders	8	3%

Bron: Panteia

De inleverfrequentie van huishoudens die wel eens lege batterijen inleveren is doorgaans één keer per kwartaal of één keer per halfjaar (beiden 29%). Nog eens 15% doet dit ongeveer één keer per jaar en 8% doet dit minder dan eens per jaar. Hiermee wordt duidelijk dat de inleverfrequentie van lege batterijen doorgaans laag is.



Tabel 11 Inleverfrequentie lege batterijen. Basis: huishoudens die lege batterijen altijd/meestal/soms gescheiden inleveren (n=1.589)

	2023	
	Abs.	%
Wekelijks	10	1%
1x per 2 weken	15	1%
1x per maand	223	13%
1x per kwartaal	458	29%
1x per halfjaar	462	29%
1x per jaar	238	15%
Minder vaak dan 1x per jaar	126	8%
Weet niet	57	3%
<b>Totaal</b>	<b>1.589</b>	<b>100%</b>

Bron: Panteia

Een klein percentage van de huishoudens heeft recent lege batterijen ingeleverd. De meeste huishoudens hebben ergens in het afgelopen kwartaal (23%), de afgelopen maand (18%) of het afgelopen halfjaar (16%) batterijen ingeleverd. Voor 12% van de huishoudens geldt dat dit ergens in het afgelopen jaar was en voor 7% is dit langer dan een jaar geleden.

Tabel 12 Recente inlevering batterijen. Basis: huishoudens die lege batterijen altijd/meestal/soms gescheiden inleveren (n=1.589)

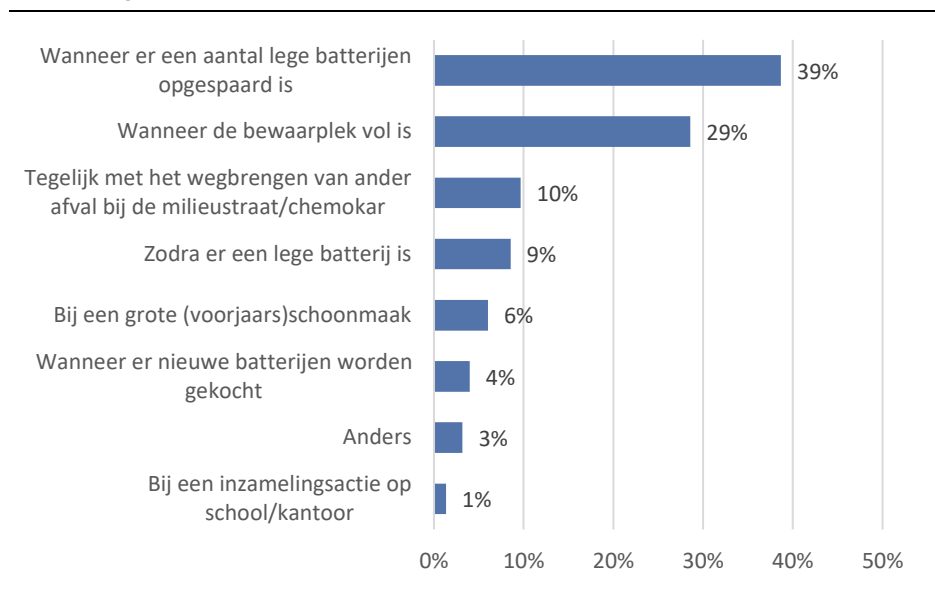
	2023	
	Abs.	%
Afgelopen week	90	5%
Ergens in de afgelopen 2 weken	153	10%
Ergens in de afgelopen maand	291	18%
Ergens in het afgelopen kwartaal	363	23%
Ergens in het afgelopen halfjaar	248	16%
Ergens in het afgelopen jaar	190	12%
Langer dan een jaar geleden	100	7%
Weet niet	154	10%
<b>Totaal</b>	<b>1.589</b>	<b>100%</b>

Bron: Panteia

De verklaring voor de lage inleverfrequentie lijkt te liggen in het feit dat 39% van de huishoudens lege batterijen pas inlevert wanneer er een aantal opgespaard is. Daarnaast wacht 29% van de huishoudens tot de bewaarplek vol is. 10% levert batterijen tegelijk in met het wegbrengen van ander afval bij de milieustraat of chemokar en 9% brengt de batterijen direct weg zodra er één leeg is.



Figuur 13 Moment van inleveren. Basis: huishoudens die lege batterijen altijd/meestal/soms gescheiden inleveren (n=1.589)



Bron: Panteia

### 2.3.5 Fietsaccu's en recycling

In Nederland is het aantal elektrische fietsen de afgelopen jaren toegenomen. Hiermee neemt ook het aantal kapotte fietsaccu's dat wordt afgedankt toe. Om meer inzicht te krijgen in wat huishoudens zouden doen met fietsaccu's nadat deze kapot gaan, is een aantal nieuwe vragen aan de vragenlijst toegevoegd. Hiermee moet inzicht worden verkregen in hoeverre consumenten zich bewust zijn van het correct afdanken van fietsaccu's en hun voornaamste beweegreden voor het laten recyclen van fietsaccu's.

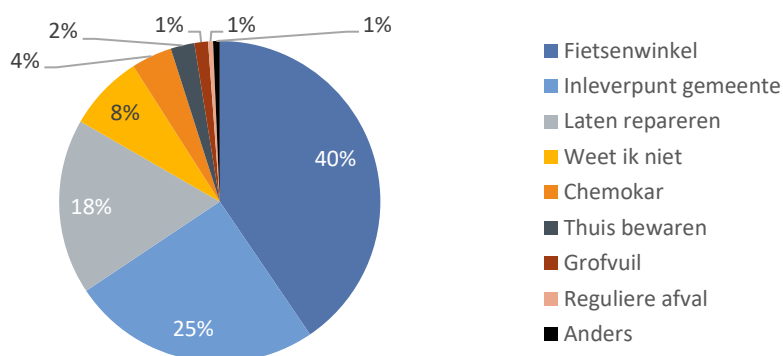
In totaal gaven 607 respondenten, 34% van alle respondenten, aan in het bezit te zijn van een elektrische fiets. Aan hen is gevraagd wat zij zouden doen met hun fietsaccu wanneer deze kapot gaat of afgedankt zou moeten worden.

Figuur 14 toont dat de meeste huishoudens de fietsaccu zouden inleveren bij de fietsenwinkel (40%). Nog eens een kwart zou de fietsaccu inleveren bij een inleverpunt van de gemeente en 18% zou de fietsaccu laten repareren. Hiermee zijn zij goed op de hoogte van de correcte manier om een oude fietsaccu in te leveren voor recycling.

8% van de huishoudens met een elektrische fiets weet niet wat zij moeten doen met een kapotte of af te danken fietsaccu. Nog eens 4% van de huishoudens zou deze bij de chemokar inleveren en 2% zou deze thuis bewaren. 1% zou de fietsaccu aanbieden bij het grofvuil en eveneens 1% zou deze bij het reguliere afval weggooien. De mensen die een ander antwoord geven laten onder andere weten de fietsaccu bij de batterij bak van de supermarkt in te leveren of de kapotte fietsaccu inclusief fiets om te ruilen voor een nieuwe fiets.



Figuur 14 Effecten Batterij Bewaarbox op gedrag (n=607)



Bron: Panteia

Van de huishoudens die een elektrische fiets bezitten, heeft 7% aangegeven wel eens een kapotte accu te hebben ingeleverd voor recycling (n=42). Aan deze respondenten is gevraagd wat hiervoor de reden was. Tabel 13 toont de gegeven antwoorden.

De meest genoemde redenen voor het inleveren van de fietsaccu zijn het goede effect op het milieu (30%) en de kleine moeite die het inleveren kost (17%). Voor 15% is een opgeruimd gevoel de voornaamste reden om de fietsaccu in te leveren en 13% doet dit omdat er schadelijke stoffen in zitten. Bij de interpretatie van deze uitkomsten dient wel rekening te worden gehouden met de relatief lage aantallen respondenten.

Tabel 13 Wat was voor u de voornaamste reden om de fietsaccu in te leveren voor recycling? (n=42)

	Abs.	%
Omdat het goed is voor het milieu	11	30%
Omdat het een kleine moeite is	7	17%
Opgeruimd staat netjes	6	15%
Omdat er schadelijke stoffen in zitten	6	13%
Omdat hiermee geld kan worden bespaard (inruilkorting)	4	9%
Omdat ze er nieuwe producten van maken (recycling)	3	7%
Omdat het wettelijk verplicht is	1	3%
Omdat burens/familie/vrienden dit ook doen	2	2%
Omdat er waardevolle metalen in zitten	1	1%
Anders	1	3%
<b>Totaal</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>

Bron: Panteia

### 2.3.6

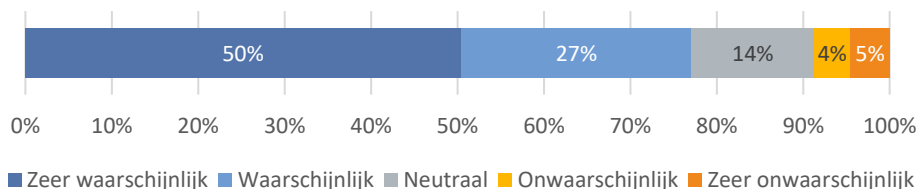
#### Boodschappen bezorgdiensten

In Nederland hebben boodschappen bezorgdiensten de afgelopen jaren aanzienlijk aan populariteit gewonnen. Deze diensten bieden huishoudens de mogelijkheid om

hun boodschappen online te bestellen en deze vervolgens op een door hen gekozen tijdstip en locatie te laten bezorgen. Stibat is benieuwd hoe huishoudens aankijken tegen de mogelijkheid om hun lege batterijen aan een boodschappen bezorgdienst mee te geven.

Iets minder dan een kwart van de huishoudens laat weten momenteel gebruik te maken van een boodschappen bezorgdienst (22%). Aan deze huishoudens (n=383) is gevraagd in hoeverre zij gebruik zouden maken van de mogelijkheid om lege batterijen aan een boodschappen bezorgdienst (zoals Picnic, AH, Jumbo, Crisp etc.) mee te geven. Uit de resultaten blijkt dat ruim driekwart van de huishoudens het (zeer) waarschijnlijk acht dat zij van deze mogelijkheid gebruik zouden maken (77%). Slechts 9% lijkt dit onwaarschijnlijk (waarvan 4% onwaarschijnlijk en 5% zeer onwaarschijnlijk) en 14% heeft hier geen uitgesproken mening over.

Figuur 15 Meegeven lege batterijen aan boodschappen bezorgdiensten (n=383)



Bron: Panteia

Vrouwen achten het iets waarschijnlijker dat zij gebruik zouden maken van de mogelijkheid om lege batterijen aan een boodschappen bezorgdienst mee te geven dan mannen. Tabel 14 toont dat 59% van de vrouwen aangeeft 'zeer waarschijnlijk' van deze mogelijkheid gebruik te zullen maken, tegenover 41% van de mannen.

Tabel 14 Lege batterijen meegeven met boodschappen bezorgdienst naar geslacht (n=382)

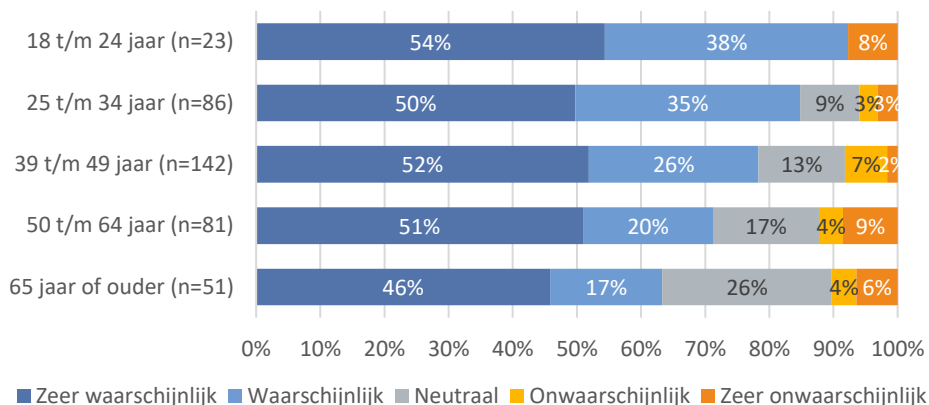
	Man	Vrouw
Zeer waarschijnlijk	41%	59%
Waarschijnlijk	31%	23%
Neutraal	16%	13%
Onwaarschijnlijk	7%	2%
Zeer onwaarschijnlijk	5%	4%
Aantal	178	204

Bron: Panteia

Ook tussen de leeftijdsgroepen zien we verschillen. Zo vinden jongeren (18 tot en met 24 jaar) het waarschijnlijker dat ze lege batterijen aan een boodschappen bezorgdienst zouden meegeven dan mensen van 65 jaar en ouder.



Figuur 16 Meegeven lege batterijen aan boodschappen bezorgdiensten naar leeftijd (n=383)



Bron: Panteia

Tussen de verschillen de Nielsen regio's zien we minder grote verschillen. Tabel 15 toont dat huishoudens in het oosten de kans het hoogst inschatten dat zij lege batterijen aan een boodschappen bezorgdienst zouden meegeven. Huishoudens in het westen schatten deze kans het laagst. Bij de interpretatie van deze uitkomsten dient wel rekening te worden gehouden met de relatief lage aantallen respondenten per Nielsen regio.

Tabel 15 Lege batterijen meegeven met boodschappen bezorgdienst naar Nielsen Regio (n=383)

	Nielsen I	Nielsen II	Nielsen III	Nielsen IV	Nielsen V
Zeer waarschijnlijk	56%	45%	54%	52%	52%
Waarschijnlijk	23%	28%	22%	33%	25%
Neutraal	14%	16%	14%	10%	14%
Onwaarschijnlijk	2%	5%	11%	2%	3%
Zeer onwaarschijnlijk	5%	6%	0%	2%	6%
Aantal	67	131	40	67	78

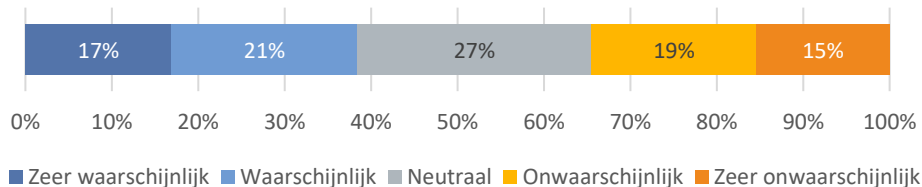
Bron: Panteia

### 2.3.7 Pakketbezorgdiensten

Aan de huishoudens die lege batterijen hebben, is tevens gevraagd in hoeverre zij gebruik zouden maken van de mogelijkheid om hun lege batterijen aan een pakketbezorgdienst (zoals PostNL, GLS en DHL) mee te geven. Ten opzichte van de vorige vraag geeft een aanzienlijk minder grote groep huishoudens aan van deze mogelijkheid gebruik te zullen maken (38%). 19% laat weten dit onwaarschijnlijk te vinden en 15% acht dit zeer onwaarschijnlijk. Daarnaast heeft ruim een kwart van de huishoudens hier geen uitgesproken mening over en antwoorden zij met 'neutraal' op deze vraag (27%).



Figuur 17 Meegeven lege batterijen aan pakketbezorgdiensten (n=1.715)



Bron: Panteia

Tussen mannen en vrouwen worden geringe verschillen gevonden. Vrouwen achten het net iets waarschijnlijker dat zij gebruik zouden maken van de mogelijkheid om lege batterijen aan een pakketbezorgdienst mee te geven dan mannen.

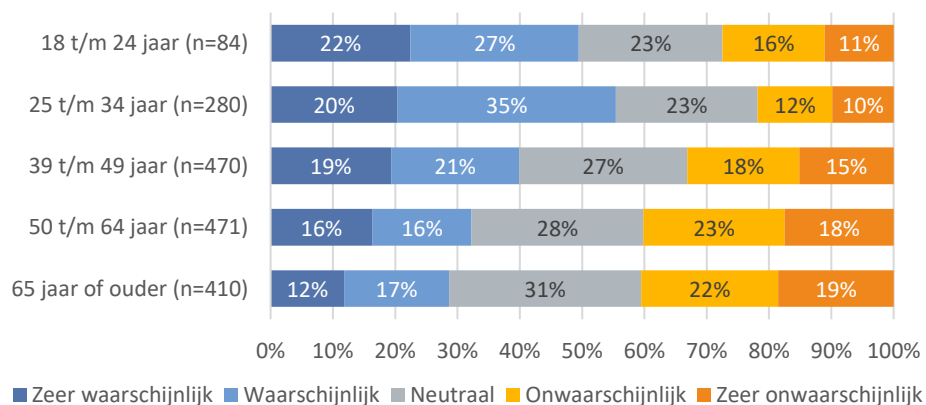
Tabel 16 Lege batterijen meegeven met boodschappen bezorgdienst naar geslacht (n=1.713)

	Man	Vrouw
Zeer waarschijnlijk	14%	19%
Waarschijnlijk	23%	20%
Neutraal	25%	29%
Onwaarschijnlijk	22%	17%
Zeer onwaarschijnlijk	16%	15%
Aantal	803	910

Bron: Panteia

Tussen de leeftijdsgroepen zien we duidelijkere verschillen. Zo vinden respondenten van 25 tot en met 34 jaar het waarschijnlijker dat ze lege batterijen aan een pakketbezorgdienst zouden meegeven dan mensen van 65 jaar en ouder.

Figuur 18 Meegeven lege batterijen aan pakketbezorgdiensten naar leeftijd (n=1.715)



Bron: Panteia

Wanneer gekeken wordt naar de verschillende Nielsen regio's dan valt met name de regio 'Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en randgemeenten' op. Tabel 17 toont dat

de huishoudens in deze regio de kans het hoogst inschatten dat zij lege batterijen aan een pakketbezorgdienst zouden meegeven.

Tabel 17 Lege batterijen meegeven met pakketbezorgdienst naar Nielsen Regio (n=1.715)

	Nielsen I	Nielsen II	Nielsen III	Nielsen IV	Nielsen V
Zeer waarschijnlijk	19%	15%	14%	17%	19%
Waarschijnlijk	23%	21%	24%	21%	20%
Neutraal	29%	27%	24%	26%	28%
Onwaarschijnlijk	17%	20%	20%	18%	19%
Zeer onwaarschijnlijk	12%	16%	18%	18%	14%
Aantal	260	513	190	343	409

Bron: Panteia





3

## 3 Campagne Stibat

### Zijn huishoudens bekend met de door Stibat ontwikkelende campagneslogan? Hebben zij de Batterij Bewaarbox ontvangen? En zo ja, gebruiken zij deze?

Door middel van landelijke campagnes informeert Stibat de consument actief over de recyclewaarde van lege batterijen. Zo lanceerde Stibat in 2021 de campagne “In elke lege batterij zit nog een plus. Inleveren dus!”. Met deze campagne laat Stibat de consument weten dat lege batterijen waardevolle metalen bevatten, die hergebruikt kunnen worden voor het maken van andere producten. Om deze campagne kracht bij te zetten, zijn in 2022 maar liefst 2 miljoen Batterij Bewaarboxen verspreid onder Nederlandse huishoudens.

Om meer inzicht te krijgen in de bekendheid van Nederlandse huishoudens met deze slogan en het gebruik van de Batterij Bewaarbox, zijn er een aantal nieuwe vragen aan de vragenlijst toegevoegd. Hiermee wordt antwoord gegeven op de onderstaande vragen:

- In hoeverre is men bekend met de slogan “In elke lege batterij zit nog een plus. Inleveren dus!” En in hoeverre noemen huishoudens de oude slogan: “*Waar je ze koopt, kun je ze kwijt!*” wanneer de spontane bekendheid wordt uitgevraagd?
- Zijn de door Stibat verspreide Batterij Bewaarboxen in gebruik genomen? En zo ja, heeft het ontvangen van de Batterij Bewaarbox invloed op het inlevergedrag?
- Zijn consumenten bekend met de website [www.legebatterijen.nl](http://www.legebatterijen.nl)?

#### 3.1 Spontane en geholpen bekendheid met de slogan

Om de spontane bekendheid met de slogan “*In elke lege batterij zit nog een plus. Inleveren dus!*” te toetsen is aan de huishoudens de volgende vraag voorgelegd:

*Sinds een aantal jaar loopt er via diverse media een landelijke voorlichtingscampagne over de inzameling van lege batterijen. Wat is volgens u de slogan van deze campagne?*

Een analyse van de antwoorden laat zien dat de spontane bekendheid met de slogan laag is. Maar liefst 90% van de huishoudens weet het antwoord op deze vraag niet. De resterende 10% geeft wel antwoord op deze vraag.

Slechts vijf huishoudens kunnen de slogan “*In elke lege batterij zit nog een plus. Inleveren dus!*” exact reproduceren. Er is echter ook een groep die zich de slogan niet precies kan herinneren, maar wel aangeeft dat de slogan iets te maken heeft met een plus, of dat er nog iets waardevols in de batterij zit (1%).

De slogan “*Waar je ze koopt, kun je ze kwijt!*” is ook lange tijd door Stibat gebruikt voor campagnes. 1% van de huishoudens herinnert zich deze slogan en kan de slogan exact of gedeeltelijk reproduceren. Opvallend genoeg lijken de huishoudens nog het meest bekend met de slogan “*Lege batterijen? Lever ze in (en win)!*”. 3% van de huishoudens noemt deze slogan en nog eens 2% antwoordt met een variant hierop (o.a. “*Lever ze in en win*”, “*Lever ze in en geef ze een nieuw begin*”). Daarnaast noemt 3% een slogan die incorrect is.

Tabel 18 Spontane bekendheid met de slogan van Stibat (n=1.745)

	<b>Abs.</b>	<b>%</b>
Geeft aan dit niet te weten	1.569	90%
In elke lege batterij zit nog een plus. Inleveren dus!	5	0%
Iets met een plus/iets (waardevols) in de batterij	22	1%
Waar je ze koopt kun je ze kwijt / inleveren	10	1%
Lege batterijen? Lever ze in (en win)!	61	3%
(Lege batterijen?) Lever ze in en geef ze een nieuw begin	6	0%
Lever ze in (en win)	18	1%
Noemt een verkeerde slogan	54	3%
<b>Totaal</b>	<b>1.745</b>	<b>100%</b>

Bron: Panteia

### 3.1.1 Geholpen bekendheid slogan

Hierna kregen huishoudens de slogan van de nationale voorlichtingscampagne te zien. Op deze manier kan de geholpen bekendheid met de slogan worden achterhaald. Uit de resultaten blijkt dat één op de vijf huishoudens ooit iets over de campagne heeft gezien, gehoord of gelezen (21%). Een ruime meerderheid van huishoudens blijkt echter niet op de hoogte te zijn van de campagne en de bijbehorende slogan van Stibat (79%).

Tussen de verschillende Nielsen regio's worden nauwelijks verschillen gevonden in de bekendheid met de slogan “*In elke lege batterij zit nog een plus. Inleveren dus!*”. In Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en de randgemeenten is de bekendheid iets minder hoog dan bij de overige Nielsen regio's.

Tabel 19 Geholpen bekendheid met de slogan van Stibat (n=1.745)

	<b>Nielsen I</b>	<b>Nielsen II</b>	<b>Nielsen III</b>	<b>Nielsen IV</b>	<b>Nielsen V</b>
Ja	18%	22%	23%	20%	21%
Nee	82%	78%	77%	80%	79%

Bron: Panteia



## 3.2 Batterij Bewaarbox

Tijdens de landelijke voorlichtingscampagne zijn in 2022 ongeveer twee miljoen Batterij Bewaarboxen verspreid onder Nederlandse huishoudens. Stibat wil graag weten of huishoudens de Batterij Bewaarbox hebben ontvangen, ze deze gebruiken en hoe de Batterij Bewaarbox het gedrag van huishoudens al dan niet beïnvloed.

Om antwoord te krijgen op deze vragen is aan de huishoudens is gevraagd of ze destijds een Batterij Bewaarbox hebben ontvangen. Hierbij werd de onderstaande afbeelding, met daarop de door Stibat verspreide Batterij Bewaarbox en de bijbehorende envelop, getoond aan de respondenten.

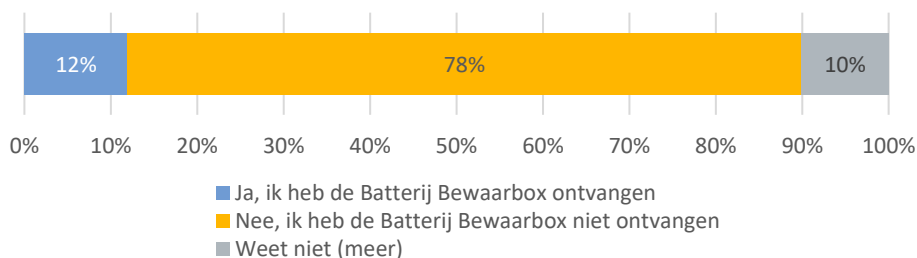
Figuur 19 Communicatie uitingen bij verspreiding Batterij Bewaarbox (n=1.745)



Bron: Panteia

Ruim driekwart van de huishoudens geeft aan de Batterij Bewaarbox niet te hebben ontvangen (78%). 12% laat weten dat dit wel het geval is. Ongeveer 10% weet niet zeker of ze de Batterij Bewaarbox destijds hebben gekregen.

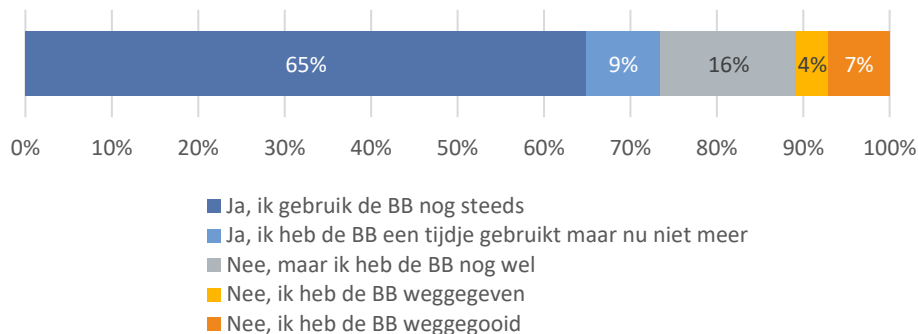
Figuur 20 Batterij Bewaarbox wel of niet ontvangen (n=1.745)



Bron: Panteia

Van de huishoudens die de Batterij Bewaarbox hebben ontvangen, gebruikt bijna twee derde deze nog steeds voor het verzamelen van lege batterijen (65%). Slechts 9% geeft aan dat ze de Batterij Bewaarbox een tijdje hebben gebruikt maar dat inmiddels niet meer doen. Verder heeft 16% de Batterij Bewaarbox nog steeds, maar gebruikt deze niet. Ongeveer 4% heeft de Batterij Bewaarbox weggegeven en 7% heeft deze weggegooid.

Figuur 21 Gebruik Batterij Bewaarbox na ontvangst (n=210)



Bron: Panteia

Huishoudens die de Batterij Bewaarbox inmiddels niet meer te gebruiken (n=19), laten weten dat dit komt doordat de Batterij Bewaarbox kapot is gegaan (42%) of omdat ze de Batterij Bewaarbox bij nader inzien toch onhandig vonden (39%). Daarnaast bewaart 19% lege batterijen liever op een andere manier.

### 3.2.1 Effecten van de Batterij Bewaarbox

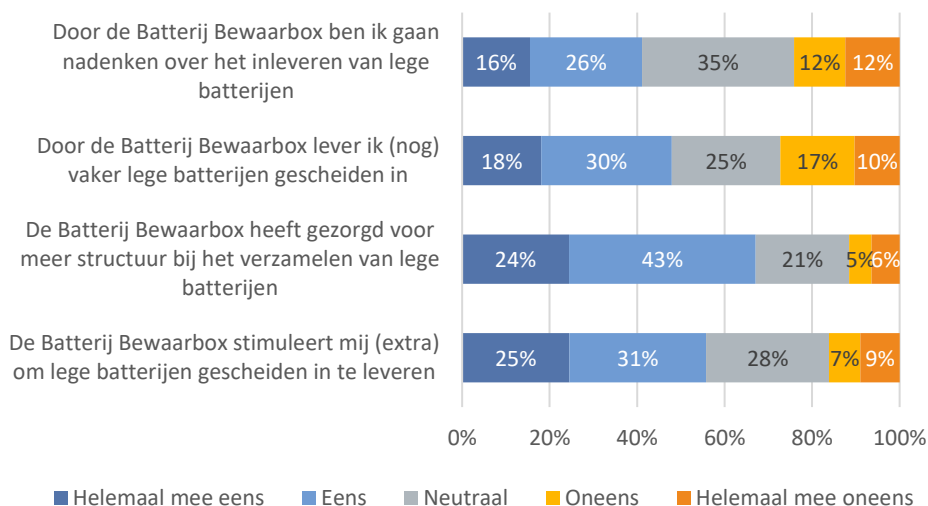
Aan de huishoudens die de Batterij Bewaarbox na ontvangst zijn gaan gebruiken (n=157), werd gevraagd om antwoord te geven op de onderstaande stellingen:

- Door de Batterij Bewaarbox ben ik gaan nadenken over het inleveren van lege batterijen
- Door de Batterij Bewaarbox lever ik (nog) vaker lege batterijen gescheiden in
- De Batterij Bewaarbox heeft gezorgd voor meer structuur bij het verzamelen van lege batterijen
- De Batterij Bewaarbox stimuleert mij (extra) om lege batterijen gescheiden in te leveren

Figuur 22 toont te resultaten op deze stellingen. Ongeveer vier op de tien huishoudens die de Batterij Bewaarbox gebruiken, zijn door het ontvangen van de box aan het denken gezet over het inleveren van lege batterijen (42%). Hiervan laat ruim een kwart (26%) weten het 'eens te zijn met de stelling "Door de Batterij Bewaarbox ben ik gaan nadenken over het inleveren van lege batterijen" en is 16% het 'helemaal eens' met deze stelling. Toch is er ook een relatief grote groep (35%) die hier noch bevestigend nog ontkenkend op reageert. Daarnaast laat bijna een kwart van de huishoudens (24%) weten het (helemaal) oneens te zijn met de stelling. Zij zijn van mening dat het ontvangen van de Batterij Bewaarbox niet heeft geleid tot een reflectieve reactie.



Figuur 22 Effecten Batterij Bewaarbox gedrag: 4 stellingen (n=157)<sup>2</sup>



Bron: Panteia

Of het ontvangen van de Batterij Bewaarbox ook gezorgd heeft voor een verandering in het gedrag, is geprobeerd te achterhalen met de volgende stelling: *“Door de Batterij Bewaarbox lever ik (nog) vaker lege batterijen gescheiden in.”*

Bijna de helft van de huishoudens die de Batterij Bewaarbox hebben ontvangen én zijn gaan gebruiken, laat weten (nog) vaker lege batterijen in te leveren sinds het ontvangen van de Batterij Bewaarbox (48%). Een kwart van de huishoudens antwoordt op deze stelling met ‘neutraal’ en een iets grotere groep (27%) geeft aan dat zij niet vaker lege batterijen zijn gaan inleveren door het ontvangen van de Batterij Bewaarbox.

De meeste huishoudens lijken meerwaarde te zien in het gebruik van de Batterij Bewaarbox en reageren positief op de stelling *“De Batterij Bewaarbox heeft gezorgd voor meer structuur bij het verzamelen van lege batterijen”*. Ruim twee derde van de huishoudens die de Batterij Bewaarbox gebruiken, ervaart dat de Batterij Bewaarbox heeft bijgedragen aan een geordender proces voor het verzamelen van lege batterijen (43% eens, 24% helemaal mee eens). 11% is het echter (helemaal) oneens met deze stelling. Nog ongeveer een vijfde van de huishoudens (21%) reageert met ‘neutraal’ en heeft dus geen uitgesproken mening over de invloed van de Batterij Bewaarbox op het verzamelen van lege batterijen.

Ten slotte werd de stelling voorgelegd dat de Batterij Bewaarbox (extra) stimuleert om lege batterijen gescheiden in te leveren. Ruim de helft van de huishoudens die de Batterij Bewaarbox gebruiken is het hier (helemaal) mee eens (56%). 16% is het daarentegen oneens en ervaart geen (extra) stimulans om lege batterijen gescheiden

<sup>2</sup> Bij het interpreteren van de resultaten moet rekening worden gehouden met de relatief kleine groep respondenten die deze vraag heeft beantwoord.

in te leveren. Ruim een kwart van de huishoudens (28%) heeft geen uitgesproken mening en antwoordt met 'neutraal'.

### 3.2.2 Gebruik Batterij Bewaarbox: verwachting versus realiteit

Nu de Batterij Bewaarboxen daadwerkelijk zijn verspreid, is het interessant om na te gaan in hoeverre de verwachtingen van de huishoudens uit 2022 aansluiten bij antwoorden die deze meting zijn gegeven. De resultaten van deze meting representeren immers het *daadwerkelijke* gedrag van de huishoudens terwijl de uitkomsten van de voorgaande meting de *anticipatie* op gedrag meten.

Bij de voorgaande meting kregen huishoudens die de Batterij Bewaarbox niet eerder hadden gezien (n=1.428) een korte beschrijving van het bewaarsysteem.

*De Batterij Bewaarbox is een handig en herkenbaar doosje om lege batterijen in te bewaren. Met de Batterij Bewaarbox bewaart u uw lege batterijen veilig en op één centrale plek in huis. De box is gemaakt van karton en kan eenvoudig zelf in elkaar gezet worden. Smaken verschillen en elk interieur is anders. De Batterij Bewaarbox is daarom verkrijgbaar in allerlei kleuren.*

Vervolgens werd de huishoudens drie stellingen over de Batterij Bewaarbox voorgelegd, te weten:

- Wanneer ik de Batterij Bewaarbox toegestuurd zou krijgen, dan zou ik deze ook daadwerkelijk gaan gebruiken voor het verzamelen van de lege batterijen.
- De Batterij Bewaarbox zou zorgen voor meer structuur bij het verzamelen van de lege batterijen in mijn huishouden.
- De Batterij Bewaarbox zou mij (nog meer) stimuleren om lege batterijen in te leveren.

Voor elk van de stellingen werd gevraagd om op een 5-puntsschaal aan te geven in hoeverre men het eens of oneens was met deze stelling.

Destijds liet ruim de helft van de huishoudens (59%) weten de Batterij Bewaarbox daadwerkelijk te gaan gebruiken wanneer zij deze toegestuurd zouden krijgen. Eén op de vijf huishoudens liet weten de Batterij Bewaarbox waarschijnlijk niet te zullen gebruiken. Een ongeveer even grote groep van 21% gaf aan dit niet te weten en antwoordde met 'neutraal'.

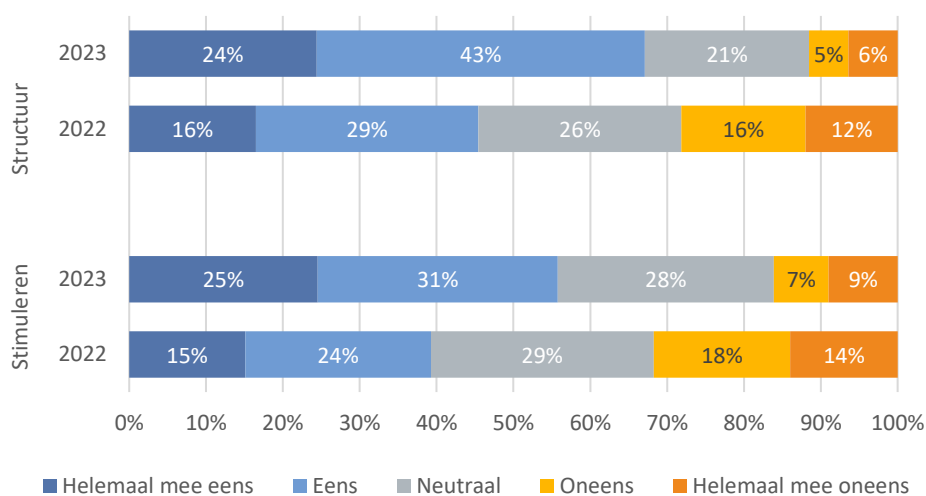
Figuur 21 laat zien dat het aandeel huishoudens dat de Batterij Bewaarbox is gaan gebruiken hoger ligt dan 59%. Bijna driekwart van de huishoudens die de Batterij Bewaarbox hebben ontvangen, is deze ook daadwerkelijk gaan gebruiken (74%).

Ook voor de overige twee stellingen geldt dat de verwachtingen van de huishoudens pessimistischer waren in vergelijking met de huidige beoordelingen. Figuur 23 toont dat 45% van de huishoudens in 2022 verwachtte dat de Batterij Bewaarbox een bijdrage zou leveren aan het creëren van structuur bij het verzamelen van lege batterijen. In werkelijkheid laat ruim twee derde van de huishoudens nu weten dat de Batterij Bewaarbox hieraan wel degelijk een bijdrage levert (67%).



Op de stelling dat de Batterij Bewaarbox huishoudens (nog meer) stimuleert om lege batterijen in te leveren, liet 32% weten het hiermee (helemaal) oneens te zijn. Nog eens 29% was van mening dat de Batterij Bewaarbox hier wel een bijdrage aan zou kunnen leveren. Wederom zijn de daadwerkelijke cijfers hoger: 56% van de huishoudens laat weten dat de Batterij Bewaarbox hen (extra) stimuleert om lege batterijen gescheiden in te leveren.

Figuur 23 Effecten Batterij Bewaarbox op gedrag (2023: n=157; 2022: n=1.428)



Bron: Panteia

### 3.2.3

#### Website [www.legebatterijen.nl](http://www.legebatterijen.nl)

Om te achterhalen in hoeverre huishoudens bekend zijn met de website [www.legebatterijen.nl](http://www.legebatterijen.nl) is hierover een vraag opgenomen in de vragenlijst. Een ruime meerderheid van de Nederlandse huishoudens laten weten onbekend te zijn met deze website (88%). 12% geeft aan wel bekend te zijn met [www.legebatterijen.nl](http://www.legebatterijen.nl).





# Bijlage 1 Vragenlijst

Welkom bij deze vragenlijst over duurzaamheid binnen huishoudens.

## S01

We willen u eerst enkele vragen stellen over uw huishouden. Uit hoeveel personen bestaat uw huishouden, uzelf meegerekend?

*Toelichting: Een huishouden bestaat uit personen die ingeschreven staan op hetzelfde adres. Personen in studentehuizen vormen elk een eigen huishouden. Personen in instellingen en verzorgingshuizen zijn geen eigen huishouden.*

## S02

*Indien (S01 > 1)*

Hoeveel thuiswonende kinderen van 17 jaar of jonger wonen in uw huishouden?

## S03

*Indien (S02 > 0)*

In welke leeftijdsklasse valt of vallen uw kinderen?

- 0 t/m 5 jaar: aantal kinderen
- 6 t/m 12 jaar: aantal kinderen
- 13 t/m 17 jaar: aantal kinderen

## S04

Wat is uw geslacht?

1. Man
2. Vrouw
3. Ik identificeer mij als ..
4. Wil ik liever niet zeggen

## S05

*Indien (S01 > 1) en (S01 - S03 > 1)*

Wie is binnen uw huishouden de hoofdkostwinnaar?

*Toelichting: Per huishouden kan maar één persoon de hoofdkostwinnaar zijn. Als er twee personen zijn met hetzelfde inkomen, is degene die het meeste uren werkt de hoofdkostwinnaar.*

1. Dat ben ik zelf
2. Dat is iemand anders in het huishouden

## S07

*Indien (S01 > 1 & S05 = 2)*

Wat is de leeftijd van de hoofdkostwinnaar?

## S09

*Indien (S01 > 1 & S05 = 2)*

Wat is de hoogst voltooide opleiding van de hoofdkostwinnaar?

1. Geen onderwijs / basisonderwijs / cursus inburgering / cursus Nederlandse taal



2. LBO / VBO / VMBO (kader- of beroepsgerichte leerweg) / MBO 1 (assistentenopleiding)
3. MAVO / HAVO of VWO (overgegaan naar de 4e klas) / ULO / MULO / VMBO (theoretische of gemengde leerweg) / voortgezet speciaal onderwijs
4. MBO 2, 3, 4 (basisberoeps-, vak-, middenkader- of specialistenopleiding) of MBO oude structuur (vóór 1998)
5. HAVO of VWO (met diploma afgerond) / HBS / MMS / HBO propedeuse of WO propedeuse
6. HBO (behalve HBO-master) / WO-kandidaats of WO-bachelor
7. WO-doctoraal of WO-master of HBO-master / postdoctoraal onderwijs

#### **S06**

Wat is uw leeftijd?

*<prog: minimaal 18 jaar anders eruit>*

#### **S08**

Wat is uw hoogst voltooide opleiding?

1. Geen onderwijs / basisonderwijs / cursus inburgering / cursus Nederlandse taal
2. LBO / VBO / VMBO (kader- of beroepsgerichte leerweg) / MBO 1 (assistentenopleiding)
3. MAVO / HAVO of VWO (overgegaan naar de 4e klas) / ULO / MULO / VMBO (theoretische of gemengde leerweg) / voortgezet speciaal onderwijs
4. MBO 2, 3, 4 (basisberoeps-, vak-, middenkader- of specialistenopleiding) of MBO oude structuur (vóór 1998)
5. HAVO of VWO (met diploma afgerond) / HBS / MMS / HBO propedeuse of WO propedeuse
6. HBO (behalve HBO-master) / WO-kandidaats of WO-bachelor
7. WO-doctoraal of WO-master of HBO-master / postdoctoraal onderwijs

#### **S10**

Wat zijn de 4 cijfers van uw postcode?

*Toelichting: deze 4 cijfers worden uitsluitend gebruikt om een uitsplitsing te maken naar regio en zijn niet herleidbaar naar uw woonadres.*

#### **S11**

De woning waarin u woont, heeft u deze gekocht of huurt u deze?

1. Ik heb deze gekocht
2. Ik huur deze
3. Anders, namelijk..

#### **S12**

In wat voor soort woning woont u?

1. Vrijstaande woning / bungalow
2. Twee-onder-een-kapwoning
3. Tussenwoning in een rij
4. Hoekwoning in een rij
5. Seniorenwoning/ serviceflat/ aanleunwoning
6. Verzorgingstehuis
7. Flat, minder dan 5 woonlagen
8. Flat, 5 woonlagen of meer



9. Bovenwoning
10. Benedenwoning
11. Studentenhuis
12. Woonboot
13. Woonwagen
14. Anders

#### V01

De volgende vragen gaan over de 'groene' consument.

De 'groene' consument is milieubewust. Zo zamelt een groene consument zijn afval gescheiden in en brengt hij recyclebare producten naar de juiste inleverpunten. Hij laat de (elektrische) auto regelmatig staan, wekt zijn eigen energie op met zonnepanelen en koopt alleen duurzame producten. Hij heeft waarschijnlijk een groene energieleverancier en een groene bank (bijv. Triodos, ASN). De groene consument is altijd op zoek naar producten, informatie en diensten die hem in zijn groene levensstijl ondersteunen.

Hoe 'groen' is de gemiddelde Nederlander op een schaal van 0 tot 100. Wat denkt u?

#### V02

En waar plaatst u zichzelf? Met andere woorden, hoe 'groen' bent u zelf op een schaal van 0 tot 100?

#### V03

Hoe 'groen' zou u willen zijn, op een schaal van 0 tot 100?

#### V04

De volgende vragen gaan over het inleveren van uw huishoudelijk afval.

De meeste Nederlanders leveren hun oud papier, karton en glas gescheiden in. Uit onderzoek blijkt dat niet iedereen de lege batterijen van het huishouden gescheiden inlevert bij een hiervoor bestemd inleverpunt. Sommigen bewaren lege batterijen thuis en anderen gooien lege batterijen bij het restafval (restafval is al het afval dat niet gescheiden wordt ingeleverd). Wat gebeurt er in uw huishouden met lege batterijen?

1. Worden **altijd** gescheiden ingeleverd bij een inleverpunt
2. Worden **meestal** gescheiden ingeleverd bij een inleverpunt
3. Worden **soms** gescheiden ingeleverd bij een inleverpunt
4. Worden **nooit** gescheiden ingeleverd bij een inleverpunt
5. Ik heb nooit lege batterijen
6. Weet niet

#### V05

*Indien (V04 = 2) of (V04=3) of (V04=4)*

U gaf aan dat de lege batterijen <antwoord V04> gescheiden worden ingeleverd bij een inleverpunt voor lege batterijen. Wat gebeurt er met de <overige> lege batterijen die niet gescheiden worden ingeleverd? (meerdere antwoorden mogelijk) <prog. optie



1 kan niet in combinatie met een ander antwoord, 2 en 3 kunnen niet allebei geselecteerd worden>

1. Worden **altijd** weggegooid bij het restafval
2. Worden **meestal** weggegooid bij het restafval
3. Worden **soms** weggegooid bij het restafval
4. Blijven in huis liggen (worden nooit weggegooid of gescheiden ingeleverd)
5. Blijven in het desbetreffende product zitten
5. Anders, namelijk..

#### **V06**

*Indien (V04 = 1)*

Kunt u aangeven waarom u uw lege batterijen altijd gescheiden inlevert?

<prog. random aanbieden > (meerdere antwoorden mogelijk)

- 1 Omdat wij dat altijd zo doen (vanuit huis meegekregen, een gewoonte)
- 2 Omdat het een kleine moeite is
- 3 Ongeruimd staat netjes
- 4 Omdat het goed is voor het milieu
- 5 Omdat ze er nieuwe producten van maken (recycling)
- 6 Omdat het loont; er kunnen prijzen gewonnen worden
- 7 Omdat burens/familie/vrienden dit ook doen
- 8 Omdat het wettelijk verplicht is
- 9 Omdat er schadelijke stoffen in zitten
- 10 Omdat er waardevolle metalen in zitten
- 11 Anders, namelijk:

#### **V07**

*Indien (V04 = 2) of (V04 = 3) of (V04 = 4)*

Kunt u aangeven waarom u niet altijd uw lege batterijen gescheiden inlevert?

<prog. random aanbieden > (meerdere antwoorden mogelijk)

- 1 Niet altijd zin in
- 2 Niet altijd tijd voor
- 3 Ik vergeet ze mee te nemen
- 4 Ik vind het te veel moeite
- 5 Niet uit een apparaat te krijgen
- 6 Ik wist niet dat lege batterijen gescheiden ingeleverd moeten worden
- 7 Niet alle lege batterijen moeten gescheiden ingeleverd worden
- 8 Ik weet niet waar ik lege batterijen gescheiden kan inleveren
- 9 Er is geen inleverpunt voor lege batterijen in de buurt
- 10 Nog anders, namelijk..

#### **V08**

*Indien (V04=1) of (V04 = 2) of (V04 = 3) of (V04 = 4)*

Als u het inleveren van lege batterijen met een rapportcijfer zou moeten beoordelen, waarbij een 1 staat voor géén inlevergemak (u moet er veel moeite voor doen) en een 10 voor veel inlevergemak (u hoeft geen moeite te doen), welk cijfer zou u dan geven?





**V09**

*Indien (V04=1) of (V04 = 2) of (V04 = 3) of (V04 = 4)*

Kunt u dit antwoord toelichten? Waarom ervaart u veel of juist weinig inlevergemak?

**V10**

*Indien (V04 = 1) of (V04 = 2) of (V04 = 3) of (V04 = 4)*

De volgende vragen gaan over uw lege batterijen.

Is er in uw huishouden een vaste plek waar lege batterijen meestal worden bewaard voordat ze worden weggegooid of ingeleverd?

- 1 Ja, ik heb **één** vaste bewaarplek
- 2 Ja, ik heb **meerdere** vaste bewaarplekken
- 3 Nee, ik heb geen vaste bewaarplek. De batterijen liggen her en der verspreid.
- 4 Nee, ik heb geen vaste bewaarplek. De batterijen worden direct weggegooid of ingeleverd.
- 5 Weet niet

**V11**

*Indien (V10=1)*

U gaf aan **één** vaste bewaarplek te hebben. Waar in huis worden lege batterijen bewaard?

- 1 In de woonkamer
- 2 In de keuken
- 3 In de gang
- 4 In de werkruimte/kantoorkamer
- 5 In de slaapkamer
- 6 In de meterkast, gangkast, opbergkast
- 7 In de garage, berging, bijkeuken, kelder of schuur
- 8 In een andere ruimte in huis, namelijk...

**V12**

*Indien (V10=2)*

U gaf aan **meerdere** vaste bewaarplekken te hebben. Waar in huis worden lege batterijen bewaard? (Meerdere antwoorden mogelijk).

- 1 In de woonkamer
- 2 In de keuken
- 3 In de gang
- 4 In de werkruimte/kantoorkamer
- 5 In de slaapkamer
- 6 In de meterkast, gangkast, opbergkast
- 7 In de garage, berging, bijkeuken, kelder of schuur
- 8 In een andere ruimte in huis, namelijk....

**V13**

*Indien (V10=1) of (V10=2)*

Worden uw lege batterijen dan meestal bewaard in..

- 1 Een bakje/zakje/potje
- 2 Los in een lade van een kast
- 3 De Jekko
- 4 De chemobox / milieubox / KCA-box
- 5 De Batterij Bewaarbox



- 6 De (boodschappen)tas, (big)shopper
- 7 Ergens anders in, namelijk....

### V13B

In hoeverre bent u het eens met de volgende stelling:

*"Ik weet waar ik lege batterijen kan inleveren voor een milieuvriendelijke verwerking."*

U kunt antwoorden op een schaal van 1 tot 10, waarbij 1 staat voor *helemaal mee oneens* en 10 voor *helemaal mee eens*.

### V13C

Op welke plekken kunnen lege batterijen volgens u worden ingeleverd?

<prog. random aanbieden > Ja / Nee / Weet niet

- 1 Bouwmarkt
- 2 Bibliotheek
- 3 Winkels voor huishoudelijke artikelen
- 4 Kledingwinkel
- 5 Drogist
- 6 Basisschool
- 7 Supermarkt
- 8 De milieustraat
- 9 De chemokar
- 10 Elektronikawinkel

### V14

*Indien (V04 = 1) or (V04 = 2) or (V04 = 3)*

Waar levert u, of iemand anders in uw huishouden, lege batterijen **meestal** in? (Eén antwoord mogelijk)

- 1 Op het werk
- 2 In de supermarkt
- 3 In overige winkels
- 4 Op school (via de kinderen)
- 5 Bij de chemokar
- 6 Bij een inleverpunt van mijn gemeente, zoals de 'milieustraat'
- 7 Ergens anders, namelijk.....
- 8 Weet niet

### V15

*Indien (V04 = 1) or (V04 = 2) or (V04 = 3) & (V14 ≠ Weet niet)*

Levert u, of iemand anders in uw huishouden, lege batterijen ook nog ergens anders in dan <antwoord V14> ?

(meerdere antwoorden mogelijk)

- 1 Ja
- 2 Nee

### V15A

*Indien (V15 = 1)*

<PROG: Optie die bij V14 gekozen is niet meer tonen>

Waar levert u, of iemand anders in uw huishouden, nog meer lege batterijen in?

- 1. Op het werk



2. In de supermarkt
3. In overige winkels
4. Op school (via kinderen)
5. Bij de chemokar
6. Bij een inleverpunt van mijn gemeente, zoals de 'milieustraat'
7. Ergens anders, namelijk....
8. Weet niet

**V16**

*Indien (V04 = 1) or (V04 = 2) or (V04 = 3)*

Hoe vaak levert u, of iemand anders in uw huishouden, de lege batterijen meestal in?

- 1 Wekelijks
- 2 1 x per 2 weken
- 3 1 x per maand
- 4 1x per kwartaal
- 5 1x per halfjaar
- 6 1x per jaar
- 7 Minder vaak dan 1 x per jaar
- 8 Weet niet

**V17**

*Indien (V04 = 1) or (V04 = 2) or (V04 = 3)*

Wanneer heeft u, of iemand anders in uw huishouden, voor het laatst lege batterijen ingeleverd?

- 1 Afgelopen week
- 2 Ergens in de afgelopen 2 weken
- 3 Ergens in de afgelopen maand
- 4 Ergens in het afgelopen kwartaal
- 5 Ergens in het afgelopen halfjaar
- 6 Ergens in het afgelopen jaar
- 7 Langer dan een jaar geleden
- 8 Weet niet (meer)

**V18**

*Indien (V04 = 1) or (V04 = 2) or (V04 = 3)*

Op welk moment levert u, of iemand anders in uw huishouden, de lege batterijen meestal in? (Eén antwoord mogelijk) <progr. random aanbieden>

1. Zodra er een lege batterij is
2. Wanneer er een aantal lege batterijen opgespaard zijn
3. Wanneer de bewaarplek vol is
4. Bij een grote (voorjaars)schoonmaak
5. Wanneer er nieuwe batterijen worden gekocht
6. Bij een inzamelingsactie op school/kantoor
7. Tegelijk met het wegbrengen van ander afval bij de milieustraat/chemokar
8. Anders, namelijk..



**V19C**

*Indien (V04 = 1) or (V04 = 2) or (V04 = 3) or (V04 = 4) or (V04 = 6)*

Maakt u momenteel gebruik van een boodschappen bezorgdienst (zoals Picnic, AH, Jumbo, Crisp etc.)?

- 1 Ja
- 2 Nee

**V19A**

*Indien (V19C = 1)*

Stel dat het mogelijk zou zijn om lege batterijen aan een boodschappen bezorgdienst (zoals Picknic, AH, Jumbo, Crisp etc.) mee te geven. Hoe waarschijnlijk is het dat u hiervan gebruik zou maken?

- 1 Zeer waarschijnlijk
- 2 Waarschijnlijk
- 3 Neutraal
- 4 Onwaarschijnlijk
- 5 Zeer onwaarschijnlijk

**V19B**

*Indien (V04 = 1) or (V04 = 2) or (V04 = 3) or (V04 = 4) or (V04 = 6)*

Stel dat het mogelijk zou zijn om lege batterijen aan een pakketbezorgdienst (zoals PostNL, GLS, DHL) mee te geven. Hoe waarschijnlijk is het dat u hiervan gebruik zou maken?

- 1 Zeer waarschijnlijk
- 2 Waarschijnlijk
- 3 Neutraal
- 4 Onwaarschijnlijk
- 5 Zeer onwaarschijnlijk

**V19**

Op een schaal van 1 tot 10, kunt u aangeven hoe belangrijk u het vindt dat lege batterijen gescheiden worden ingeleverd?

Toelichting: Hierbij staat 1 voor 'niet belangrijk' en 10 voor 'heel belangrijk'.

**V20**

In Nederland is in de wet vastgelegd hoe de inzameling en recycling van lege batterijen verloopt. Producenten en importeurs van batterijen zijn hiervoor verantwoordelijk, maar besteden deze taken uit aan een andere (overheids-)organisatie. Welke (overheids-)organisatie coördineert volgens u de inzameling en de recycling van lege batterijen in Nederland?

<open vraag>

**V21**

*Indien (V20 ≠ Stibat/Stichting Batterijen, Stibat Services, Stichting Stibat Services)*

Hieronder staan verschillende (overheids-)organisaties. Eén van deze organisaties coördineert de inzameling en recycling van lege batterijen. Welke is dat volgens u?



- 1 De gemeenten
- 2 Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat
- 3 Ministerie van Economische Zaken en Klimaat
- 3 Stibat
- 4 Wecycle
- 5 De lokale afvalinzamelaar
- 6 Supermarkten
- 7 Winkels die batterijen verkopen
- 8 Weet niet

< prog. geen mogelijkheid bieden om terug te gaan in de lijst >

#### V22

Hieronder staan een aantal stellingen. Kunt u voor elk van deze stellingen aangeven of de stelling volgens u juist of onjuist is? <progr. random aanbieden stellingen >

- 1 Van de metalen uit gerecyclede batterijen worden nieuwe producten gemaakt zoals een kaasschaaf.
- 2 Overall waar je batterijen koopt kun je ze weer inleveren.
- 3 Een knoopcel (uit bijvoorbeeld een hoortoestel, horloge of rekenmachines) mag worden weggegooid bij het restafval (restafval is al het afval dat niet gescheiden wordt ingeleverd).
- 4 Een accu is een batterij.
- 5 Lege batterijen kun je alleen inleveren bij een milieustraat van de gemeente.
- 6 In mijn telefoon zit een batterij.
- 7 De plus- en minpool van een 9 Volt batterij en knoopcel moeten afgeplakt worden voordat ze ingeleverd mogen worden.

- Juist
- Onjuist
- Weet niet

#### V23

Bent u bekend met de website [www.legebatterijen.nl](http://www.legebatterijen.nl)?

- 1 Ja
- 2 Nee

#### V24

Sinds een aantal jaar loopt er via diverse media een landelijke voorlichtingscampagne over de inzameling van lege batterijen. Wat is volgens u de slogan van deze campagne?

<open vraag >

Weet niet

< prog. geen mogelijkheid bieden om terug te gaan in de lijst >

#### V25

De slogan van de landelijke voorlichtingscampagne is: "In elke lege batterij zit nog een plus, inleveren dus!". Heeft u daar wel eens iets over gezien, gehoord of gelezen?



- 1 Ja
- 2 Nee
- 3 Weet niet (meer)

**V26**

Tijdens de landelijke voorlichtingscampagne zijn vorig jaar zo'n 2 miljoen Batterij Bewaarboxen verspreid onder Nederlandse huishoudens. Heeft u destijds een Batterij Bewaarbox ontvangen? <progr: afbeelding Batterij Bewaarbox en brief tonen>

- 1 Ja, ik heb de Batterij Bewaarbox ontvangen
- 2 Nee, ik heb de Batterij Bewaarbox niet ontvangen
- 3 Weet niet (meer)

**V27**

*Indien (V26 = 1)*

Bent u de Batterij Bewaarbox thuis gaan gebruiken voor het verzamelen van de lege batterijen?

- 1 Ja, ik gebruik de Batterij Bewaarbox nog steeds
- 2 Ja, ik heb de Batterij Bewaarbox een tijdje gebruikt maar nu niet meer
- 3 Nee, maar ik heb de Batterij Bewaarbox nog wel
- 4 Nee, ik heb de Batterij Bewaarbox weggegeven
- 5 Nee, ik heb de Batterij Bewaarbox weggegooid

< prog. geen mogelijkheid bieden om terug te gaan in de lijst>

**V28**

*Indien (V27 = 1) or (V27 = 2)*

In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen:

- Door de Batterij Bewaarbox ben ik gaan nadenken over het inleveren van lege batterijen.
- Door de Batterij Bewaarbox lever ik (nog) vaker lege batterijen gescheiden in.
- De Batterij Bewaarbox heeft gezorgd voor meer structuur bij het verzamelen van de lege batterijen.
- De Batterij Bewaarbox stimuleert mij (extra) om lege batterijen gescheiden in te leveren.

1. Helemaal mee oneens
2. Oneens
3. Neutraal
4. Eens
5. Helemaal mee eens

**V29**

*Indien (V27=2)*

Waarom gebruikt u de Batterij Bewaarbox inmiddels niet meer?

1. Hij is kapot gegaan
2. Ik vond hem onhandig
3. Hij werd niet (meer) gebruikt
4. Ik bewaar lege batterijen liever op een andere manier
5. Anders, namelijk..



**V30**

Heeft u momenteel een elektrische fiets?

- 1 Ja
- 2 Nee

**V31**

*Indien (V30 = 1)*

Kunt u aangeven wat u met uw fietsaccu zou doen wanneer deze kapot gaat? <progr. random aanbieden >

- 1 Weggooien bij het reguliere afval
- 2 Inleveren bij de fietswinkel
- 3 Inleveren bij een inleverpunt van mijn gemeente, zoals de 'milieustraat'
- 4 Inleveren bij de chemokar
- 5 Meegeven met het grofvuil
- 6 Thuis bewaren
- 7 Laten repareren
- 8 Weet ik niet, ik heb er nog nooit over nagedacht.
- 9 Anders, namelijk...

**V32**

*Indien (V30=Ja)*

Heeft u ooit al eens een kapotte fietsaccu ingeleverd voor recycling?

- 1 Ja
- 2 Nee

**V33**

*Indien (V32 = 1)*

Wat was voor u de voornaamste reden om de fietsaccu in te leveren voor recycling?

<prog. random aanbieden >

- 1 Omdat het een kleine moeite is
- 2 Ongeruimd staat netjes
- 3 Omdat het goed is voor het milieu
- 4 Omdat ze er nieuwe producten van maken (recycling)
- 5 Omdat hiermee geld kan worden bespaard (inruilkorting)
- 6 Omdat burens/familie/vrienden dit ook doen
- 7 Omdat het wettelijk verplicht is
- 8 Omdat er schadelijke stoffen in zitten
- 9 Omdat er waardevolle metalen in zitten
- 10 Anders, namelijk..

---

Dit is het einde van de vragenlijst. We bedanken u vriendelijk voor uw medewerking. De antwoorden zijn met succes verstuurd en ontvangen.

